

ABSTRAK

Perkembangan ekonomi global yang semakin dinamis menuntut pemahaman mendalam mengenai faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan, khususnya pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel *intervening* pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019–2023. Penelitian ini menggunakan metode analisis jalur dengan pendekatan *Structural Equation Modelling–Partial Least Square* (SEM-PLS) yang diolah menggunakan perangkat lunak SmartPLS versi 4.1.1.6. Populasi penelitian terdiri dari 84 perusahaan sektor energi, dengan teknik *purposive sampling* sehingga diperoleh 54 perusahaan yang memenuhi kriteria penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur modal berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan, sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan. Profitabilitas juga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan serta mampu memediasi secara parsial pengaruh struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan angka *Adjusted R-Squared* pada persamaan model II, nilai perusahaan memiliki nilai *R Square* 0,0682 artinya variabel nilai perusahaan (Y) dapat dijelaskan oleh variabel struktur modal (X1), ukuran perusahaan (X2) dan profitabilitas (Z) sebesar 68,2% dan sisanya 31,8% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model penelitian ini. Variabel profitabilitas (Z) memiliki nilai *R Square* 0,798 artinya variabel profitabilitas (Z) dapat dijelaskan oleh variabel struktur modal (X1) dan ukuran perusahaan (X2) sebesar 79,8% dan sisanya 21,2% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model penelitian ini. Implikasi dari hasil penelitian ini memperluas pengetahuan mengenai faktor-faktor apa saja yang memengaruhi nilai perusahaan sehingga dapat dijadikan tambahan pengetahuan baik oleh manajemen perusahaan, investor, pemerintah dan peneliti selanjutnya.

Kata kunci : struktur modal, ukuran perusahaan, profitabilitas, nilai perusahaan.

ABSTRACT

The increasingly dynamic development of the global economy demands a deep understanding of the factors that influence firm value, particularly in energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Therefore, this study aims to analyze the effect of capital structure and firm size on firm value, with profitability as an intervening variable, in energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2019–2023 period. This study employs path analysis using the Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS) approach, processed with SmartPLS software version 4.1.1.6. The research population consists of 84 companies, and purposive sampling was applied, resulting in 54 companies that met the research criteria. The results indicate that capital structure has a negative and significant effect on profitability and firm value. Meanwhile, firm size has a positive and significant effect on profitability and firm value. Profitability is proven to have a positive and significant effect on firm value. In addition, profitability partially mediates the effect of capital structure and firm size on firm value. The results of the indirect effect analysis through profitability show that capital structure has a negative and significant effect on firm value, whereas firm size has a positive and significant effect on firm value. Furthermore, the results show that the Adjusted R-squared value in Model II (with the mediating variable) indicates that firm value (Y) has an R-square value of 0.682, meaning that 68.2% of the variation in firm value (Y) can be explained by capital structure (X1), firm size (X2), and profitability (Z), while the remaining 31.8% is influenced by other variables outside this research model. The profitability (Z) variable has an R-square value of 0.798, indicating that 79.8% of the variation in profitability (Z) can be explained by capital structure (X1) and firm size (X2), while the remaining 21.2% is influenced by other variables beyond this research model. The implications of this study contribute to expanding knowledge regarding the factors that influence firm value and may serve as additional references for corporate management, investors, policymakers, and future researchers.

Keywords: capital structure, firm size, profitability, firm value