

**ANALISIS KUALITAS PELAPORAN KEUANGAN DANA
PIHAK KETIGA (DPK) PADA PT BANK NEGARA
INDONESIA (PERSERO) TBK DI ERA DIGITALISASI
*MARKETING FUNDING***

SKRIPSI

**Diajukam untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana
pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Jember**



**Oleh :
Sandra Ari Pranata
NIM. 2410424011**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2026

**ANALISIS KUALITAS PELAPORAN KEUANGAN DANA
PIHAK KETIGA (DPK) PADA PT BANK NEGARA
INDONESIA (PERSERO) TBK DI ERA DIGITALISASI
*MARKETING FUNDING***

SKRIPSI

**Diajukam untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana
pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Jember**



**Oleh :
Sandra Ari Pranata
NIM. 2410424011**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2026

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Sandra Ari Pranata

NIM : 2410424011

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: Analisis Kualitas Pelaporan Keuangan Dana Pihak Ketiga (DPK) Pada PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Di Era Digitalisasi *Marketing Funding*. Adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 7 Januari 2026

Yang menyatakan,


Sandra Ari Pranata
NIM. 2410424011

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

ANALISIS KUALITAS PELAPORAN KEUANGAN DANA PIHAK KETIGA
(DPK) PADA PT BANK NEGARA INDONESIA (PERSERO) TBK DI ERA
DIGITALISASI *MARKETING FUNDING*

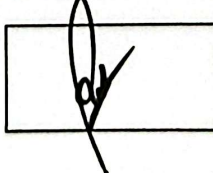
OLEH :
SANDRA ARI PRANATA
NIM. 241042401

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Ibna Kamelia Fiel Afroh, SE., MM.



Dosen Pembimbing Pendamping : Rendy Mirwan Aspirandi, SE., MSA.



LEMBAR PENGESAHAN

Tugas akhir skripsi ini berjudul : Analisis Kualitas Pelaporan Keuangan Dana Pihak Ketiga (DPK) Pada PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Di Era Digitalisasi *Marketing Funding*, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 7 Januari 2026

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

'Tim Penguji



Dr. Riyanto Setiawan

Suharsono SE., MSA., Ak., CA., CSRS., MCE.

NPK. 19721229121091118

Anggota 1



Ibna Kamelia Fiel Afroh, SE., MM.

NPK. 1987022811703797

Anggota 2.



Rendy Mirwan Aspirandi, SE., MSA.

NPK. 1991090611612823

Mengesahkan



Maheni Ika Sari, SE., MM.
NIP. 197008112005012001



Ketua Program Studi
Dr. Riyanto Setiawan
Suharsono SE., MSA., Ak., CA., CSRS., MCE.
NPK. 19721229121091118

PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan kemudahan, kelancaran dan keberkahan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan penuh kesabaran. Atas izin dan pertolongan-Nya, karya ini dapat selesai sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan. Dalam proses penyusunan ini, penulis menerima banyak dukungan, semangat, dan doa dari berbagai pihak. Dengan penuh rasa terima kasih dan penghargaan, penulis persembahkan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa. Terimakasih atas karunia, kekuatan, dan petunjukNya yang tidak pernah putus mengalir dalam setiap perjalanan hidup. Segala puji bagiMu Ya Allah yang selalu hadir disetiap doa dan harapan yang dipanjatkan. Terimakasih atas rahmat dan kasih sayang-Mu yang selalu menemani dalam penyusunan tugas akhir ini walaupun banyak hambatan yang dihadapi. Segala kuasa yang Engkau miliki Ya Allah Maha Besar penulis berharap untuk dipertemukan di Surga bersama orang yang selalu disisi penulis.
2. Kedua Orang Tuaku, Ibunda dan Ayah. Terimakasih telah mengusahakan anaknya untuk sekolah lebih tinggi. Terimakasih selalu memperjuangkan segala hal untuk anaknya, tidak pernah lupa mendoakan anaknya disetiap saat. Terimakasih kepada Ibunda selalu mengajarkan untuk sabar menghadapi masalah, tidak pernah mengeluh, selalu mengajarkan untuk menjadi perempuan yang kuat dan bisa berdiri dengan kakinya sendiri. Terimakasih doa yang selalu mengalir disetiap perjalanan hidup penulis, semoga apa yang telah didoakan kepada anak perempuannya kembali kepada Ibunda. Semoga sehat selalu, panjang umur agar nanti bisa menikmati kerja keras penulis. Terimakasih kepada Ayah yang masih mengusahakan untuk keluarganya. Penulis meminta maaf jika penulis masih belum bisa memberikan yang terbaik, semoga karya kecil ini bisa sedikit membanggakan kalian.
3. Sahabat dan rekan-rekan saya. Terimakasih memberikan masukan kalau penulis selalu salah, menjadi pendengar, teman curhat, teman main, saudara.

Terimakasih sudah selalu menghibur penulis, memberi motivasi, nasihat dan dukungan. Terimakasih sudah mau berjuang bersama untuk mendapatkan gelar.

4. Terimakasih kepada Bapak dan Ibu dosen pembimbing penulis yang selalu membimbing dan memberi semangat kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Kualitas Pelaporan Keuangan Dana Pihak Ketiga (Dpk) Pada PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Di Era Digitalisasi *Marketing Funding*” dengan tepat waktu. Penulis sangat bersyukur atas terselesaikannya penyusunan skripsi ini guna memenuhi salah satu persyaratan kelulusan program Sarjana (S1) Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulis menyadari bahwa tanpa kerjasama dan bantuan dari pihak lain, penulisan skripsi ini tidak dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Maheni Ika Sari, SE., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak Dr. Riyanto Setiawan Suharsono, SE., M.S.A., Ak., CA., CSRS., MCE., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Ibu Ibna Kamelia Fiel Afroh, SE., MM selaku dosen pembimbing 1 yang sudah bersedia untuk meluangkan waktu dengan memberi bimbingan, arahan, dan juga sabar menghadapi kekurangan yang penulis miliki selama penyusunan skripsi.
5. Bapak Rendy Mirwan Aspirandi, SE., MSA. selaku dosen pembimbing 2 yang sudah bersedia untuk meluangkan waktu dengan memberi bimbingan, arahan, dan juga sabar menghadapi kekurangan yang penulis miliki selama penyusunan skripsi.
6. Kepada kedua orang tuaku, yang telah menjadi orang tua hebat. Terimakasih atas limpahan kasih sayang dan cinta yang tulus, doa yang tak pernah putus, memotivasi, nasehat dan pengorbanan yang diberikan membuat penulis selalu bersyukur.
7. Kepada saudara-saudaraku terimakasih banyak atas dukungan dan motivasinya yang diberikan kepada penulis mampu menyelesaikan studinya.

8. Sahabat-sahabatku yang selalu membantu, memberikan semangat serta do'a baiknya.

Dalam menyusun penelitian ini penulis sadar bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan kekurangan-kekurangan dari penelitian ini.

Jember, 7 Januari 2026

Sandra Ari Pranata



DAFTAR ISI

Halaman	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	12
1.3 Rumusan Masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 <i>Grand Theory</i>	17
2.1.1 Teori Dana Pihak Ketiga (<i>Third Party Funds Theory</i>)	17
2.1.2 Teori Pemasaran Digital (<i>Digital Marketing Theory</i>).....	17
2.2 Perbankan.....	18
2.2.1 Pengertian Perbankan.....	18
2.2.2 Peran Perbankan.....	19
2.2.3 Produk Perbankan	21
2.2.4 Jenis Bank Milik Pemerintah	22
2.3 <i>Marketing</i>	25
2.3.1 Pengertian <i>Marketing</i>	25
2.3.2 Konsep <i>Marketing</i>	26
2.3.3 Tujuan <i>Marketing</i>	27
2.4 <i>Funding</i>	28
2.4.1 Pengertian <i>Funding</i>	28
2.4.2 Peran <i>Marketing Funding</i>	29
2.4.3 Tugas dan Tanggung Jawab <i>Marketing Funding</i>	29
2.5 Dana Pihak Ketiga	30
2.5.1 Pengertian Dana Pihak Ketiga (DPK)	30
2.5.2 Jenis-Jenis Dana Pihak Ketiga (DPK).....	32
2.6 Sistem Informasi Akuntansi dalam Pelaporan Keuangan Bank	34
2.7 Kualitas Pelaporan Keuangan.....	35
2.7.1 Konsep Pelaporan Keuangan	35
2.7.2 Indikator Kualitas Pelaporan Keuangan pada Laporan DPK.....	38
2.8 Digitalisasi <i>Marketing Funding</i>	41
2.8.1 Indikator Digitalisasi <i>Marketing Funding</i>	43

2.9 Penelitian Terdahulu.....	47
2.10 Kerangka Konseptual.....	52
2.11 Hipotesis Penelitian	54
2.11.1 Pengaruh Pengguna <i>Mobile banking</i> terhadap Kualitas Pelaporan Keuangan Dana Pihak Ketiga	54
2.11.2 Pengaruh Volume Transaksi Digital terhadap Kualitas Pelaporan Keuangan Dana Pihak Ketiga	56
2.11.3 Pengaruh Nilai Transaksi Digital terhadap Kualitas Pelaporan Keuangan Dana Pihak Ketiga	57
2.11.4 Pengaruh Pembukaan Rekening Digital terhadap Kualitas Pelaporan Keuangan Dana Pihak Ketiga	58
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	60
3.1 Desain Penelitian.....	60
3.2 Variabel Penelitian	60
3.3 Definisi Operasional Variabel	61
3.4 Populasi dan Sampel.....	63
3.5 Teknik Pengumpulan Data	64
3.5.1 Kuesioner.....	64
3.5.2 Studi Dokumentasi	65
3.5.3 Wawancara.....	65
3.6 Teknik Analisis Data	66
3.6.1 Statistik Deskriptif	66
3.6.2 Analisis Regresi Berganda	66
3.6.3 Uji Instrumen Penelitian	67
BAB IV PEMBAHASAN.....	70
4.1 Gambaran Umum	70
4.2 Proses Digitalisasi <i>Marketing Funding</i> di BNI	71
4.3 Mekanisme Penyusunan Laporan Dana Pihak Ketiga (DPK) dalam Sistem Digital BNI.....	73
4.4 Karakteristik Responden.....	75
4.4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
4.4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	76
4.4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	77
4.4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pegawai.....	78
4.4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	80
4.5 Deskripsi Variabel Penelitian	81
4.5.1 Variabel <i>Digitalisasi Marketing Funding</i> (X).....	81
4.5.1.1 Variabel Pengguna <i>Mobile banking</i> (X1).....	81
4.5.1.2 Variabel Volume Transaksi Digital (X2)	83
4.5.1.3 Variabel Nilai Transaksi Digital (X3)	85
4.5.1.4 Variabel Pembukaan Rekening Digital (X4).....	87
4.5.2 Variabel Kualitas Pelaporan Keuangan Dana Pihak Ketiga (DPK) (Y)	89
4.5.2.1 Variabel Akurasi/ <i>Accuracy</i> (Y1.1).....	90
4.5.2.2 Variabel Ketepatan Waktu (Y1.2).....	92
4.5.2.3 Variabel Kelengkapan/ <i>Completeness</i> (Y1.3)	94

4.5.2.4	Variabel Transparan/ <i>Transparency</i> (Y1.4)	96
4.5.2.5	Variabel Konsistensi/ <i>Consistency</i> (Y1.5).....	99
4.5.2.6	Variabel Keterverifikasian (Y1.6)	101
4.6	Hasil Analisis Data	103
4.6.1	Uji Instrumen Penelitian	103
4.6.1.1	Uji Validitas.....	103
4.6.1.2	Uji Reliabilitas.....	105
4.6.2	Uji Asumsi Klasik	106
4.6.2.1	Uji Normalitas	106
4.6.2.2	Uji Multikolinearitas	107
4.6.2.3	Uji Heteroskedastisitas	108
4.6.2.4	Uji Autokorelasi	110
4.6.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	110
4.6.3.1	Uji t (Uji Parsial)	113
4.6.3.3	Koefisien Determinasi (R^2)	118
BAB V PENUTUP.....		120
5.1	Kesimpulan.....	120
5.2	Saran.....	121
5.2.1	Saran Praktis.....	121
5.2.2	Saran Akademis	122
5.2.3	Saran Kebijakan	122
DAFTAR PUSTAKA		123
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		128

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	47
Tabel 3. 1 Variabel Penelitian	61
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	61
Tabel 3. 3 Bobot Pada Kuesioner.....	64
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	76
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	77
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pegawai.....	78
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	79
Tabel 4.6 Distribusi Responden Atas Jawaban Variabel Pengguna <i>Mobile banking</i>	82
Tabel 4.7 Distribusi Responden Atas Jawaban Variabel Volume Transaksi Digital	83
Tabel 4.8 Distribusi Responden Atas Jawaban Variabel Nilai Transaksi Digital	86
Tabel 4.9 Distribusi Responden Atas Jawaban Variabel Pembukaan Rekening Digital.....	88
Tabel 4.10 Distribusi Responden Atas Jawaban Variabel Akurasi.....	89
Tabel 4.11 Distribusi Responden Atas Jawaban Variabel Ketepatan Waktu	93
Tabel 4.12 Distribusi Responden Atas Jawaban Variabel Kelengkapan	95
Tabel 4.13 Distribusi Responden Atas Jawaban Variabel Transparan	97
Tabel 4.14 Distribusi Responden Atas Jawaban Variabel Konsistensi.....	99
Tabel 4.15 Distribusi Responden Atas Jawaban Variabel Keterverifikasi.....	101
Tabel 4.16 Nilai <i>Pearson Product Moment</i> dari Hasil Analisis Aplikasi SPSS	103
Tabel 4.17 Nilai <i>Cronbach Alpha</i> dari Hasil Analisis Aplikasi SPSS 25.....	105
Tabel 4.18 Nilai <i>Kolmogorov-Smirnov</i> dari Hasil Analisis Aplikasi SPSS 25...	106
Tabel 4.19 Nilai <i>Variance Inflation Factor (VIF)</i> dari Hasil Analisis Aplikasi SPSS	107
Tabel 4.19 Nilai <i>Uji Glejser</i> dari Hasil Analisis Aplikasi SPSS	108
Tabel 4.20 <i>Uji Durbin Watson</i> dari Hasil Analisis Aplikasi SPSS.....	110
Tabel 4.21 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda Menggunakan Aplikasi SPSS	110
Tabel 4.22 Uji t dari Hasil Analisis Aplikasi SPSS	113
Tabel 4.23 Uji F dari Hasil Analisis Aplikasi SPSS	117
Tabel 4.24 Uji Koefisien Determinasi dari Hasil Analisis Aplikasi SPSS	118

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Triwulan Dana Pihak Ketiga Bank BNI Tahun 2015 sampai Tahun 2024.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian.....	52

