

**BLUE OCEAN STRATEGY PERUSAHAAN ROKOK PADA CV. DWIPA
NUSANTARA TOBACCO AMBULU JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syara Memperoleh gelar
Sarjana (S1) Manajemen**



**Oleh : Dimas Aldi Pratama
19.1041.1032**

**PROGAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER 2025**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dimas Aldi Pratama

NIM : 1910411032

Prodi : Manajemen

Saya dengan tulus menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "*BLUE OCEAN STRATEGY PERUSAHAAN ROKOK PADA DWIPA NUSANTARA AMBULU JEMBER*" adalah hasil karya saya sendiri . Jika ada bagian yang mengutip sumber, saya telah menyebutkan sumbernya secara jelas. Skripsi ini belum pernah dikirimkan kepada institusi manapun dan bukan merupakan karya plagiat atau hasil menjiplak . Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isi skripsi ini sesuai dengan semangat ilmiah.

Dengan ini , saya menulis skripsi ini secara jujur, tanpa ada tekanan atau paksaan dari pihak manapun. Saya bersedia menerima sanksi akademik dan siap diadili secara hukum jika nanti terbukti ada pihak yang dirugikan akibat pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 31 Januari 2026

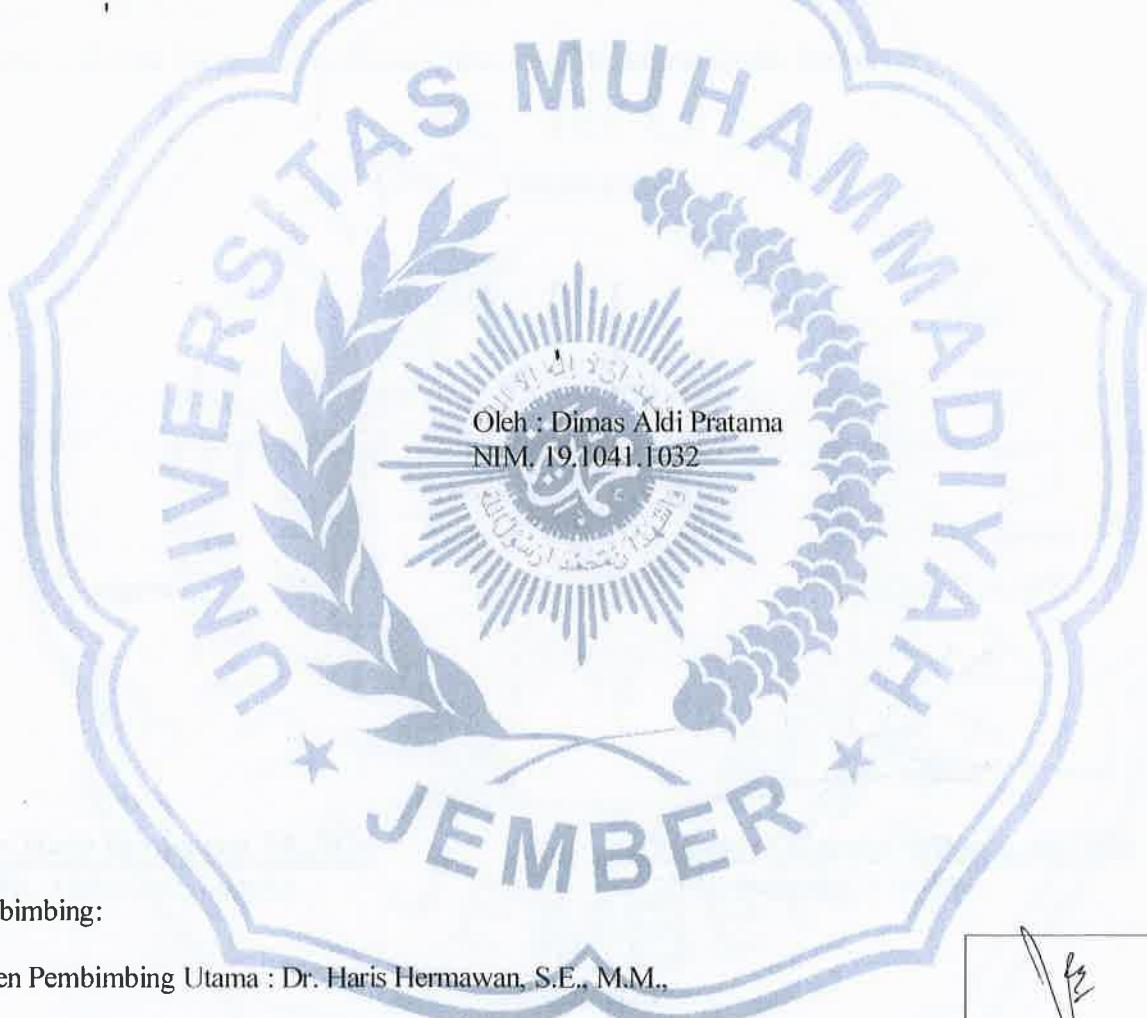
Yang Menyatakan.

Dimas Aldi Pratama
1910411032



SKRIPSI

**BLUE OCEAN STRATEGY PERUSAHAAN ROKOK PADA CV. DWIPA
NUSANTARA TOBACCO AMBULU JEMBER**



Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Haris Hermawan, S.E., M.M.,

Dosen Pembimbing Pendamping : Yohanes Gunawan Wibowo, S.E., M.M.

PENGESAHAN

Skripsi berulul; *Blue Ocean Strategy Perusahaan Rokok Pada CV. Dwipa Nusantara Tobacco Ambulu Jember*, telah diulul dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

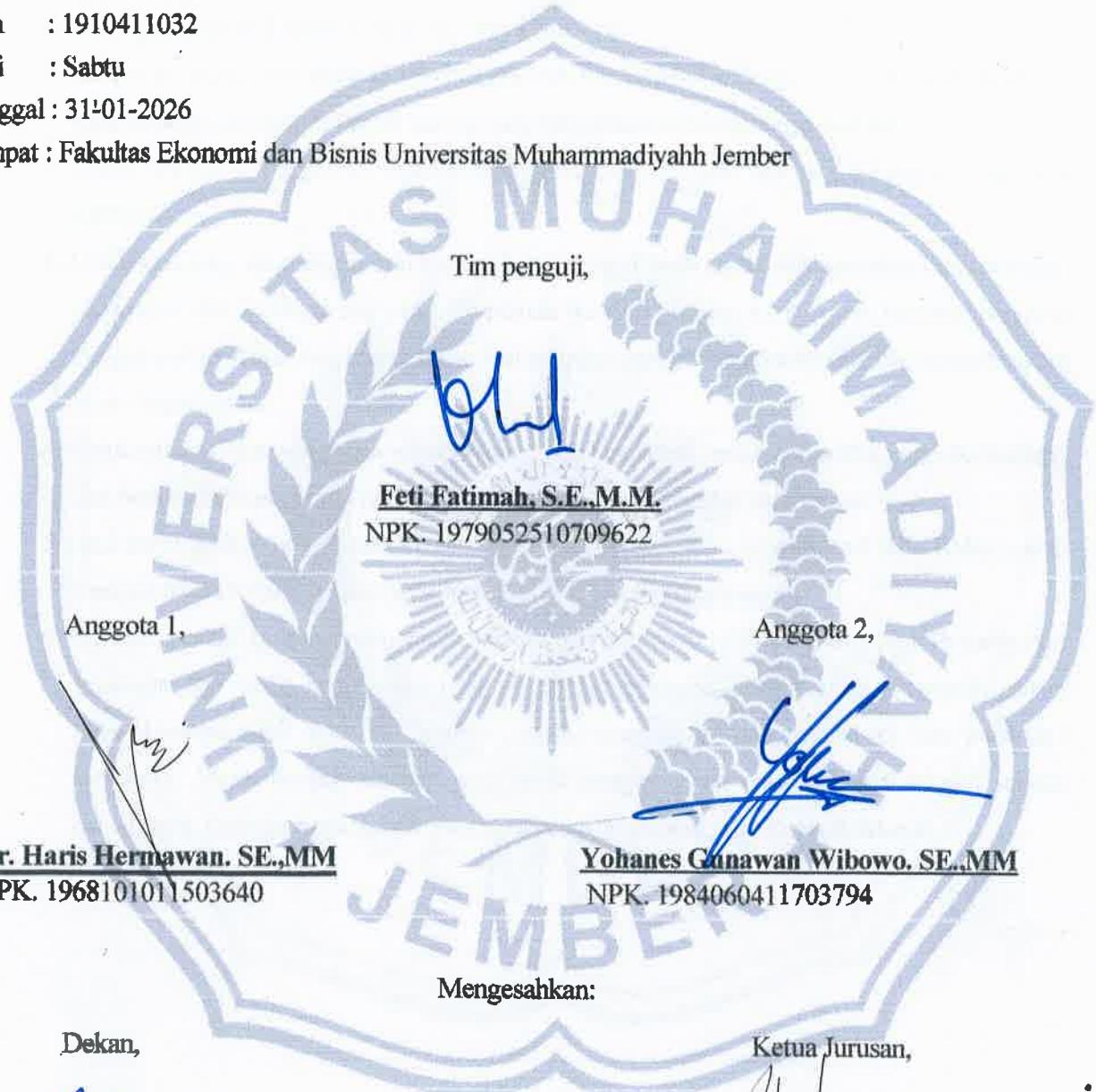
Nama : Dimas Aldi Pratama

Nim : 1910411032

Hari : Sabtu

Tanggal : 31-01-2026

Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan berbagai nikmat, kesehatan, pemahaman, serta kasih sayangnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, antara lain:

1. Skripsi ini saya persembahkan untuk Ayah dan Ibu, terima kasih atas doa, semangat, motivasi, pengorbanan, nasihat, dan kasih sayang yang tak pernah berhenti hingga saat ini.
2. Untuk seluruh keluarga dan saudara-saudara, terima kasih atas doa dan dukungan yang telah diberikan.
3. Untuk seseorang yang sangat istimewa bagi saya, terima kasih karena telah memberikan semangat, dukungan, dan kasih sayang yang tak pernah berhenti. Terima kasih sudah bersama berjuang hingga saat ini, dan berbagi cerita setiap hari sehingga saya bisa tetap semangat dan menyelesaikan skripsi tepat waktu.
4. Untuk teman-teman yang telah memberikan banyak masukan, semangat, arahan, serta berkunjung dan berdiskusi tanpa henti. Tanpa bantuan kalian, skripsi ini tidak akan selesai.
5. Hasil karya ini saya persembahkan untuk para teman yang selama ini mengenal saya. Kalian sudah menjadi teman terbaik selama penulis menjalani pendidikan sarjana.
6. Terakhir, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada diri sendiri, Dimas Aldi Pratama, atas semangat dan kerja keras yang telah diberikan, sehingga penulis tidak menyerah dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Semoga penulis tetap rendah hati, karena ini baru awal dari semuanya. Masih banyak tahapan yang harus penulis lewati untuk menjadi lulusan sarjana manajemen. Semoga langkah baik ini dimudahkan, amin, amin yaa Robb al-‘alamin

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, berkat Rahmat dan karunia-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “*BLUE OCEAN STRATEGY PERUSAHAAN ROKOK PADA CV. DWIPA NUSANTARA TOBACCO AMBULU JEMBER*”, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, bantuan, dan kemudahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT dan ketulusan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

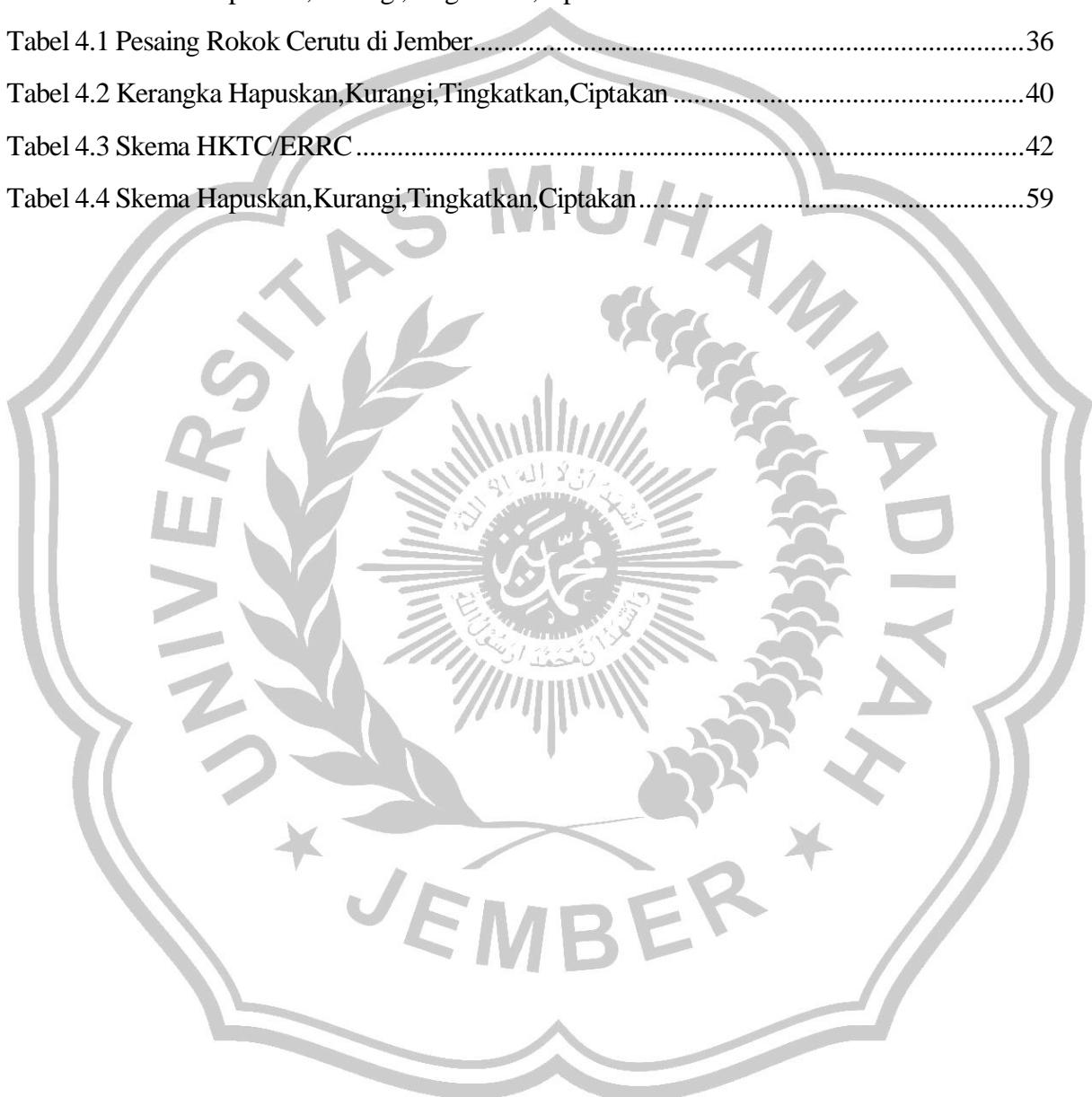
1. Dr. Hanafi, M.Pd. selaku Bapak Rektor Universitas Muhammadiyah Jember,
2. Maheni Ika Sari, SE,MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember,
3. Septi Holisa Umami,SE.MM. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
4. Ahmad Budi Septiadi selaku Owner/Pemilik CV. Dwipa Nusantara Tobacco yang sudah memperbolehkan untuk penelitian di perusahaan cerutu DNT.
5. Dr. Haris Hermawan. SE.,MM selaku dosen pembimbing 1 yang telah sabar membimbing, memberikan arahan, dan membangkitkan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Yohanes Gunawan Wibowo. SE.,MM. selaku dosen pembimbing 2 yang telah sabar membimbing, memberikan arahan, dan membangkitkan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Dr. Feti Fatimah, S.E.,M.M. selaku dosen penguji Skripsi yang telah memberikan kritik dan saran, bimbingan serta arahan yang bermanfaat demi menyempurnakan Skripsi ini.
8. Wegi Maiza R. Selaku manager produksi memberikan izin, data, dan dukungan sehingga penelitian ini dapat berjalan lancar.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
PERSETUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERSEMBERAN	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT.....</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Ruang Lingkup	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Tinjauan Teori	6
2.2 Pemasaran Internasional	9
2.3 <i>Blue Ocean Strategy</i>	11
2.4 Penelitian Terdahulu	18
2.5 Kerangka Konseptual.....	22
BAB 3 METODE PENELITIAN	25
3.1 Desain Penelitian	25
3.2 Sumber Data	25
3.3 Unit Analisis	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data	26
3.5 Keabsahan Data	27
3.6 Teknik Analisis Data.....	28
3.7 Objek Dan Waktu Penelitian.....	29
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	30
4.2 Faktor Internal dan Eksternal	34
4.3 Alat dan Kerangka Kerja Analitis	39
4.4 Eksekusi <i>Blue Ocean Strategy</i>	51
4.5 Penerapan <i>Blue Ocean Strategy</i>	52
4.6 Pembahasan	53
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan	3
Tabel 2.1 Perbedaan <i>Blue Ocean</i>	12
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1 Skema Hapuskan,Kurangi,Tingkatkan,Ciptakan.....	29
Tabel 4.1 Pesaing Rokok Cerutu di Jember.....	36
Tabel 4.2 Kerangka Hapuskan,Kurangi,Tingkatkan,Ciptakan	40
Tabel 4.3 Skema HKTC/ERRC	42
Tabel 4.4 Skema Hapuskan,Kurangi,Tingkatkan,Ciptakan.....	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Kerja Empat Langkah.....	15
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual.....	23
Gambar 4.1 Logo CV. Dwipa Nusantara Tobacco	32
Gambar 4.2 Struktur Organisasi	32
Gambar 4.3 Kerangka Kerja Empat Langkah.....	57



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Wawancara.....	86
Dokumentasi	95

