

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. "Manajemen pemasaran strategis." *Edisi kedelapan. Salemba Empat. Jakarta* (2013).
- Adi AN, L., & Hariyawati, S. (2018). Strategi Bisnis Usaha Kecil Menengah Pada Pabrik Tahu Mega Jaya di Domas Menganti Gresik. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 8(1).
- Asmar, E., & Dkk. (2021). *Ekonomi Bisnis Indonesia Yayasan Kita Menulis. Basmar, Nur Azizah, et al. "Pemberdayaan dan Peningkatan Ekonomi Masyarakat Kecamatan Marusu Melalui BUMDes." To Maega: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 5.1 (2022): 99-113.
- Ciptono, F., & Budiarto, T. (1997). *Pemasaran Internasional*. BPFE Yogyakarta.
- Munir, Moh. "Profil strategi pemasaran internasional di era global." *Jurnal Ekonomi Modernisasi* 1.3 (2005): 169-177.
- Elliott, R., & Timulak, L. (2015). *Descriptive and interpretive approaches to qualitative research (Vol.1)*. Oxford University Press.
- Creswell, John W. 2013. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*, Edisi Ketiga. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fauzan, Rusydi, and Astry Jayanti. "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Dengan Menggunakan Blue Ocean Strategy Model Pada Usaha Sanjai Nitta Bukittinggi." *Jurnal BONANZA: Manajemen dan Bisnis* 1.1 (2020): 1-12.
- Hitt, M., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. (2014). *Strategic management: Concepts: Competitiveness and globalization*. Nelson Education.
- Ismail, S. (2012). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga.
- Karya, E. A. H. (2015). Formulasi *Blue Ocean Strategy* Pada PT. Gudang Garam Tbk. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 4(1).
- Kim, W. C., & Mauborgne, R. (2006). *Blue Ocean Strategy* (Strategi

Samudera Biru): Menciptakan ruang pasar tanpa pesaing dan biarkan kompetisi tak lagi relevan.

Kosasih, M. C. (2014). Perumusan *Blue Ocean Strategy* sebagai strategi bersaing pada perusahaan keluarga CV. Gama Abadi. *Agora*, 2(1), 424-432.

Kristanto, J. (2013). Manajemen Pemasaran Internasional: Sebuah Pendekatan Strategi.

Anwar, Muhadjir. "Manajemen Strategik: Daya saing dan globalisasi." (2020).

Kusnadi, H. (2000). Pengantar Manajemen Strategi. Malang: Universitas Brawijaya

Mazhaly, N. (2021). Usulan perancangan *blue ocean strategy* di PT. X dalam menghadapi persaingan penjualan automatic tank gauging di Indonesia. *THESIS-2013*.

McCombes, S. (2019). *Descriptive Research | Definition, Types, Methods & Examples*. Scribbr.

Patta Rapanna, S. E., and M. M. Zulfikry Sukarno SE. *Ekonomi pembangunan*. Vol. 1. Sah Media, 2017.

Permatasari, D. E., & Djamhur Hamid, W. (2015). Penentuan Strategi Bisnis Manajemen Hotel Dalam Menghadapi Persaingan (Studi Kasus di Quds Royal Hotel Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 27(1).

Prawirosentono, S., & Primasari, D. (2022). *Manajemen Strategik & Pengambilan Keputusan Korporasi (Strategic Management & Corporate Decision Making)*. Bumi Aksara.

Priatin, Dina Okta Egi, and Humairoh Humairoh. "Kupas Tuntas Teori Whelen Dan Hunger Dengan Metode Kualitatif." *MANTRA (Jurnal Manajemen Strategis)* 1.1 (2023): 17-25.

Rachman S, A. (2013). *Pendekatan Blue Ocean Strategy terhadap Strategi Pelayanan Rumah Sakit dengan Integrasi Quality Function Deployment dan Axiomatic Design (Studi Kasus: Unit Pelayanan Rawat Inap RS Efarina Etaham Berastagi* (Doctoral dissertation, Universitas Sumatera Utara).

Rapanna, P., & Sukarno, Z. (2017b). *Ekonomi Pembangunan*. Cv Sah Media. Rifai, Alifia Dina, and Hero Priono. "Pengaruh Pajak Daerah dan Retribusi Daerah terhadap Pertumbuhan Ekonomi dengan Pendapatan Asli Daerah Sebagai Variabel Intervening di Kabupaten Sidoarjo Tahun 2016-2021." *Ekonomis: Journal of Economics and Business* 6.2 (2022): 434-438.

Rivai, A., & Prawironegoro, D. (2015). *MANAJEMEN STRATEGI, Kajian Keputusan Manajerial Bisnis Berdasarkan Perubahan Lingkungan Bisnis, Ekonomi, Sosial, Dan Politik. Pertama*. Mitra Wacana Media.

Rostika, M. *Analisis Nilai Citra Negara Asal Merek Triumph Motorcycles dalam Proses Keputusan Pembelian Konsumen Motor Besar di Indonesia* (Doctoral dissertation, Bakrie University).

Samrin, S., Irawan, M., & Se, M. (2019). Analisis *Blue Ocean Strategy* Bagi Industri Kerajinan Di Kota Tanjung Balai. *Jurnal Manajemen*, 11(1), 93- 100.

Setiawan, H. C. B., & Komara, B. D. (2020). The Alternative *Blue Ocean Strategy*: Bagaimana Strategi Perusahaan Industri Kopi Santri Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis?. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 3(1), 26- 32.

Shobri, M. (2017). Strategi meningkatkan mutu pendidikan di madrasah aliyah hasan jufri. *CENDEKIA: Jurnal Studi Keislaman*, 3(1), 11-26.

Simamora, H. (2000). *Manajemen Pemasaran Internasional Jilid II*.

Sunarto, A., & Hasibuan, Z. A. (2007). Model Perencanaan Strategis Sistem Informasi Pada Industri Penyiaran Televisi dengan Pendekatan *Blue Ocean Strategy* dan Balanced Scorecard. *Jurnal Sistem Informasi MTI UI*, 3(2), 35.

Suryani, T. (1917). Terorisme dan Deradikalisasi: Pengantar Memahami Fundamentalisme Islam dan Strategi Pencegahan Aksi Terorisme. *Jurnal Keamanan Nasional*, 3(2), 271-294.

Susanto, A. B. (2014). *Manajemen strategik komprehensif*. Jakarta: Erlangga.

White, R. E., & Cooper, K. (2022). *An introduction to critical approaches. In Qualitative Research in the Post-Modern Era(pp. 29–58). Springer International Publishing*.

Wijandari, A., & Sumilah, N. (2021). Sosialisasi Manajemen Strategi Pemasaran Di UMKM Kecamatan Cileungsi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 61-64.

