

ANALISIS SENTIMEN PUBLIK TERHADAP KASUS EMAS ANTAM DI MEDIA SOSIAL X MENGGUNAKAN METODE *SUPPORT VECTOR MACHINE* (SVM)

Achmad Raudhotul Hikmah¹, Nur Qodariyah Fitriyah², Dudi Irawan.³

^{1,2,3}*Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas*

Muhammadiyah Jember

achmadraudhotulhikmah@gmail.com

ABSTRAK

Perkembangan media sosial, khususnya *X (Twitter)*, menjadikannya sumber penting untuk melihat opini publik. Salah satu isu yang ramai dibahas adalah kasus emas Antam yang terkait dugaan penyalahgunaan cap resmi dan peredaran emas ilegal. Penelitian ini menganalisis sentimen publik terhadap isu tersebut dengan mengklasifikasikan tweet menjadi positif, negatif, dan netral. Data dikumpulkan melalui crawling menggunakan kata kunci “kasus emas antam” pada periode 1 Maret–7 Mei 2025 dan menghasilkan 716 tweet. Proses penelitian mencakup tahap preprocessing, ekstraksi fitur menggunakan N-gram dan TF-IDF, serta klasifikasi menggunakan Support Vector Machine (SVM). Evaluasi dilakukan dengan confusion matrix untuk menghitung akurasi, presisi, recall, dan f1-score. Hasilnya, model SVM mencapai akurasi 85%, presisi 91%, recall 78%, dan F1-score 80% menunjukkan performa yang baik dalam mengklasifikasikan sentimen. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai persepsi publik serta menjadi referensi dalam penerapan analisis sentimen pada isu sosial lainnya.

Kata kunci: Analisis Sentimen, *Support Vector Machine* (SVM), Emas Antam, TF-IDF, N-gram.

ANALISIS SENTIMEN PUBLIK TERHADAP KASUS EMAS ANTAM DI MEDIA SOSIAL X MENGGUNAKAN METODE *SUPPORT VECTOR MACHINE* (SVM)

Achmad Raudhotul Hikmah¹, Nur Qodariyah Fitriyah², Dudi Irawan.³

^{1,2,3}*Informatics Engineering Study Program, Faculty of Engineering,
Muhammadiyah University Jember*

achmadraudhotulhikmah@gmail.com

ABSTRACT

The rapid growth of social media, particularly X (Twitter), has made it an important platform for observing public opinion. One of the widely discussed topics is the Antam gold case, which involves allegations of misuse of official stamps and the circulation of illegal gold, impacting public trust. This study analyzes public sentiment toward the issue by classifying tweets into positive, negative, and neutral categories. Data were collected through crawling using the keyword “kasus emas antam” from March 1 to May 7, 2025, resulting in 716 tweets. The research process includes text preprocessing, feature extraction using N-gram and TF-IDF, and classification using the Support Vector Machine (SVM) method. The model was evaluated using a confusion matrix to measure accuracy, precision, recall, and F1-score. The results show that the SVM model achieved an accuracy of 85%, Precision 91%, recall 78%, and F1-score 80% indicating good performance in sentiment classification. This study is expected to provide insights into public perceptions of the Antam gold case and serve as a reference for applying sentiment analysis to other social issues.

Keywords: *Sentiment Analysis, Support Vector Machine (SVM), Antam Gold, TF-IDF, N-gram.*