

ABSTRAK

Achmad Tanzil Qodiri. 2026. Analisis Sentimen Pergantian Pelatih Tim Nasional Menggunakan Metode Lexicon-Based. Tugas Akhir. Program Sarjana. Program Studi Teknik Informatika. Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing: (1) Daryanto S.Kom., M.Kom; (2) Guruh Wijaya S.T., M.Kom;

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sentimen publik terhadap pergantian pelatih tim nasional melalui media sosial X dengan metode Lexicon-Based, serta mengevaluasi hasilnya menggunakan Confusion Matrix. Analisis sentimen dipilih karena mampu menggambarkan persepsi masyarakat, yang dikategorikan menjadi positif, negatif, dan netral. Hasil analisis dapat menjadi masukan bagi pihak terkait, khususnya PSSI, dalam mengambil keputusan strategis. Data dikumpulkan dari media sosial X menggunakan layanan *Apify*, dengan total 148 komentar. Hasil klasifikasi menunjukkan sebanyak 16 komentar atau 10,74% , Sentimen Negatif sebanyak 37 komentar atau 24,83%, dan Sentimen Netral sebanyak 96 komentar atau 64,43%. Evaluasi menggunakan Confusion Matrix menghasilkan tingkat akurasi sebesar 53%, dengan presisi 62,5% untuk sentimen positif, 62,2% untuk negatif, dan 47,9% untuk netral. Nilai *recall* masing-masing adalah 27,8% (positif), 92% (negatif), dan 51,1% (netral). Temuan ini menunjukkan bahwa metode Lexicon-Based cukup efektif dalam mengklasifikasikan sentimen dengan cepat dan sederhana, meskipun masih terbatas dalam memahami konteks bahasa yang kompleks.

Kata Kunci: Analisis Sentimen, Lexicon-Based, Confusion Matrix, Media Sosial, Tim Nasional

ABSTRACT

Achmad Tanzil Qodiri. 2026. *Sentiment Analysis of the National Team Coach Replacement Using the Lexicon-Based Method. Undergraduate Thesis. Bachelor Program. Informatics Engineering Study Program. Muhammadiyah University of Jember.*

Advisors: (1) Daryanto S.Kom., M.Kom; (2) Guruh Wijaya S.T., M.Kom;

This study aims to analyze public sentiment towards the change of national team coach through social media X using the Lexicon-Based method, and evaluate the results using the Confusion Matrix. Sentiment analysis was chosen because it is able to describe public perception, which is categorized into positive, negative, and neutral. The results of the analysis can be input for related parties, especially PSSI, in making strategic decisions. Data was collected from social media X using the Apify service, with a total of 148 comments. The classification results showed 16 comments or 10.74% Negative Sentiment, 37 comments or 24.83% Negative Sentiment, and 96 comments or 64.43% Neutral Sentiment. Evaluation using the Confusion Matrix produced an accuracy level of 53%, with a precision of 62,5% for positive sentiment, 62,2% for negative sentiment, and 47,9% for neutral sentiment. The recall values were 27,8% (positive), 92% (negative), and 51,1% (neutral), respectively. These findings indicate that the Lexicon-Based method is quite effective in classifying sentiment quickly and simply, although it is still limited in understanding complex language contexts.

Keywords: *Sentiment Analysis, Lexicon-Based, Confusion Matrix, Social Media, National Team*