

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Ali. (2023). Meningkatkan Kinerja Pemasaran melalui Cistomer Involvement: Pengembangan Service Dominant Logic. Jurnal STIE Semarang, Vol 15 No02: 1 – 25.
- Astuti dkk. (2023). Implementasi Marketing Mix 7_ pada Usaha Mikro Kecil dan Menegah. Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi, Vol 11, No 01, 1 – 14.
- Creswell, John. (2016). Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran. Cetakan 1. Penerbit Pustaka Pelajar: Yogyakarta
- Dwinanda, Giri dan Nir, Yuswari. (2020). Bauran Pemasaran 7P dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen pada Industri Retail Giant Ekspres Makasar. Jurnal Mirai Management, Vol 06, No. 01: 120 – 136
- Fatchan, Achmad. (2013). Metode Penelitian Kualitatif 10 Langkah Penelitian Kualitatif Pendekatan Konstruksi dan Fenomenologi. Penerbit UM Press: Malang
- Laksmidewi, Dwinita. (2014). Partisipasi Pelanggan, Anteseden dan Pengaruhnya terhadap Kualitas Jasa: Perspektif *Service-Dominant Logic*. Jurnal Manajemen, Vol. 11 No 02: 22 – 37.
- Moleong, Lexy. (2010). Metodologi Penelitian Kualitatif. PT Remaja Rosdakarya : Bandung
- Morissan. (2015). Metode Penelitian Survei. Kencana : Jakarta
- Mormul, Kataryzna. (2021). Risk Management in the Management Control System in Polish Local Government Units – Assumptions and Practice. Journal Risks. Vol. 9, No. 92 : 1 – 14
- Murtini, dkk. (2019). Analisa Bauran Pemasaran (7P) untuk Menentukan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus pada Home Industry CV Melati Kota Pangkalpinang). Jurnal Progresif Manajemen Bisnis, Vol. 06, No. 2: 258 – 268.
- Nurhayaty, Maria. (2022). Strategi Mix Marketing (Product, Price, Plate, Promotion, People, Process, Physical Evidence) 7P di PD Rasa Galendo Kabupaten Ciamis. Jurnal Media Teknologi, Vol. 08, No. 02: 119 – 127
- Oroh dkk. (2023). Penerapan Marketing Mix 7P pada CV Indocipta Karya Gemilang. Jurnal EMBA, Vol. 11 No. 1: 465 – 474

- Rohman, Fathcur. (2021). Model Perilaku Wisatawan Destinasi Wisata Spiritual: Aplikasi Service Dominant Logic pada Industri Pariwisata. *MIX: Jurnal Ilmiah Manajem*, Vol. 11 No. 01: 107 – 120.
- Susilo, Suko. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Penerbit Jenggala Pustaka Utama: Surabaya
- Suwandari dkk. (2021). Improving Purchasing Decisions Through Perceived Food Qualiality: An Service Dominant Logic (SDL) Approach. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol. 08 No. 3: 434 – 450. DOI: 10.24034/j25485024.y2024.v8.i3.6268.
- Syarifah dkk. (2024). Analisis SWOT terhadap Penerapan Marketing Mix 7P dalam Peningkatan Penjualan PT Hanin Wisata Semesta. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol 06, No. 01: 37 - 55
- Ustadz dkk. (2024). Penerapan Teori Service Dominan Logic pada Wisata Arun Jeram Vertical Rafting Magelang dalam Perspektif Maqashid Syariah. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 05 No 01: 477 – 493
- Waliya dkk. (2023). Analisis Penerapan Bauran Pemasaran 7P (Marketing Mix) pada Penjualan Produk dalam Meningkatkan Pendapatan di Khadijah Galery Palembang. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*, Vol. 1 No. 2, 131 - 142
- Yohanna, dkk. (2021). Internal Control System in Modern and Biblical Perspectives: Preventing Financial Fraud at The X Church in East Java. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga*, Vol. 6, No. 1 : 974 – 991
- Zalyus, dkk. (2022). Mempertimbangkan Perspektif Service-Dominant Logic sebagai Strategi Pemasaran di Agro Tawon Wisata Petim Madu Lawang. *Profit: Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 14, No. 2: 21 – 31.
- Zulfiyan dkk. (2022). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Marketing Mix 7P (Product, Price, Promotion, Process, Place, People dan Physical Evidence) terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Sistem dan Teknik Industri*. Vol. 3, No. 4: 459 – 470