

**PENGARUH CITY BRANDING DAN ONLINE REVIEW
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG ULANG DENGAN
KEPUTUSAN BERKUNJUNG SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA WISATAWAN IJEN
GEOPARK BONDOWOSO**

TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna Memperoleh Gelar sarjana Magister
Manajemen Program Studi Magister Manajemen**



Oleh:

**GALUH PRAMITA EKA RINI
NIM: 2320412017**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2026**

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : GALUH PRAMITA EKA RINI

NIM : 2320412017

Prodi : Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa tesis yang berjudul: PENGARUH CITY BRANDING DAN ONLINE REVIEW TERHADAP MINAT BERKUNJUNG ULANG DENGAN KEPUTUSAN BERKUNJUNG SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA WISATAWAN IJEN GEOPARK BONDOWOSO adalah hasil karya

saya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya.

Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 06 Januari 2026

Saya menyatakan,



GALUH PRAMITA EKA RINI

2320412017

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

TESIS

**PENGARUH CITY BRANDING DAN ONLINE REVIEW TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG ULANG DENGAN KEPUTUSAN BERKUNJUNG SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA WISATAWAN IJEN GEOPARK BONDOWOSO**

Oleh :

GALUH PRAMITA EKA RINI

2320412017

Pembimbing:

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping

Dr. Budi Santoso, SE., MM., M.Akun
NPK. 1973100911139340

Dr. Nursaid, ST, MM
NPK. 1969031211509701

LEMBAR PENGESAHAN

Tesis berjudul : PENGARUH CITY BRANDING DAN ONLINE REVIEW TERHADAP MINAT BERKUNJUNG ULANG DENGAN KEPUTUSAN BERKUNJUNG SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA WISATAWAN IJEN GEOPARK BONDOWOSO telah diuji dan disahkan oleh Prodi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Selasa

Tanggal : 06 Januari 2026

Tempat: Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,
Ketua,

Dr. Nurul Qomariah, MM
NPK. 1967081010603426

Anggota 1

Anggota 2

Dr. Budi Santoso, SE., MM., M.Akun
NPK. 1973100911139340

Dr. Nursaid, ST, MM
NPK. 1969031211509701

Mengesahkan:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi

Maheni Ika Sari, S.E., M.M
NIP.197708112005012001

Dr. Budi Santoso, SE., MM., M.Akun
NPK. 1973100911139340

KATA PENGANTAR

Puji syukur Kehadirat Allah SWT terucap atas segala karunia-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul **PENGARUH CITY BRANDING DAN ONLINE REVIEW TERHADAP MINAT BERKUNJUNG ULANG DENGAN KEPUTUSAN BERKUNJUNG SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA WISATAWAN IJEN GEOPARK BONDOWOSO**

Tesis ini berisi penelitian mengenai faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan berkunjung untuk meningkatkan minat berkunjung ulang wisatawan Ijen Geopark Bondowoso. Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kesempurnaan sehingga memerlukan beberapa perbaikan berupa kritik dan saran. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu dalam menyelesaikan tesis ini.

Penelitian ini dapat diselesaikan dengan bantuan dari berbagai pihak yang berada di sekitar penulis, oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih sedalam– dalamnya kepada:

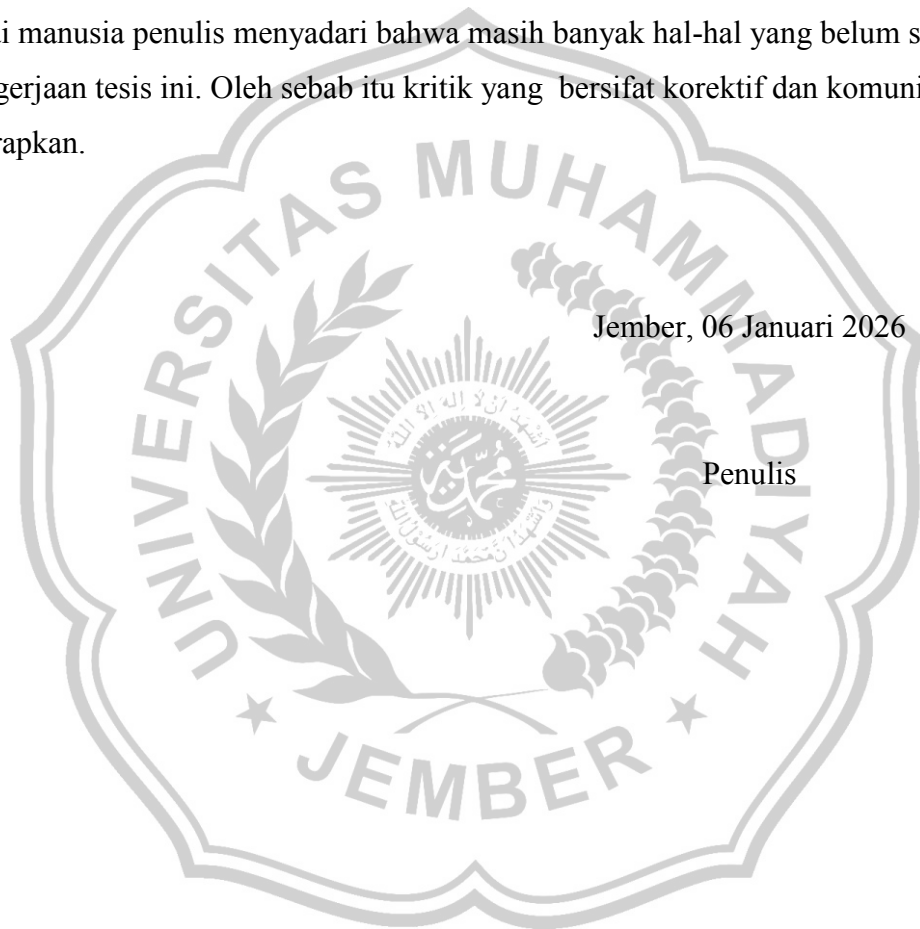
1. Dr. Hanafi, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan S2.
2. Maheni Ika Sari, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Dr. Budi Santoso, SE., MM., M.Akun., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember sekaligus sebagai dosen pembimbing utama yang banyak memberikan saran, masukan dan bimbingan yang luar biasa atas kesempurnaan dalam penyelesaian tesis ini.
4. Dr. Nursaid, ST, MM sebagai dosen pembimbing pendamping yang terus memberikan dukungan untuk menyelesaikan tesis ini.
5. Dr. Nurul Qomariah, MM sebagai dosen penguji yang banyak memberikan masukan untuk menyelesaikan tesis ini.
6. Seluruh staf pengajar Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember yang telah banyak memberikan transfer ilmu pengetahuan kepada penulis sehingga tesis ini dapat diselesaikan.
7. Segenap staf administrasi Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember yang telah banyak membantu memberikan informasi dan penyiapan sarana pada kesempatan ujian tesis ini.

8. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember, khususnya angkatan 2024 Genap yang selama ini telah banyak memberikan dorongan, kepuasan, kesempatan berdiskusi, bertukar pikiran, dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
9. Rekan-rekan Pengurus Harian Ijen Gopark (PHIG) Kabupaten Bondowoso yang telah membantu proses penelitian ini.
10. Seluruh pihak baik langsung maupun tidak langsung yang telah banyak membantu penyelesaian tesis ini.

Sebagai manusia penulis menyadari bahwa masih banyak hal-hal yang belum sempurna dalam pengerjaan tesis ini. Oleh sebab itu kritik yang bersifat korektif dan komunikatif penulis harapkan.

Jember, 06 Januari 2026

Penulis



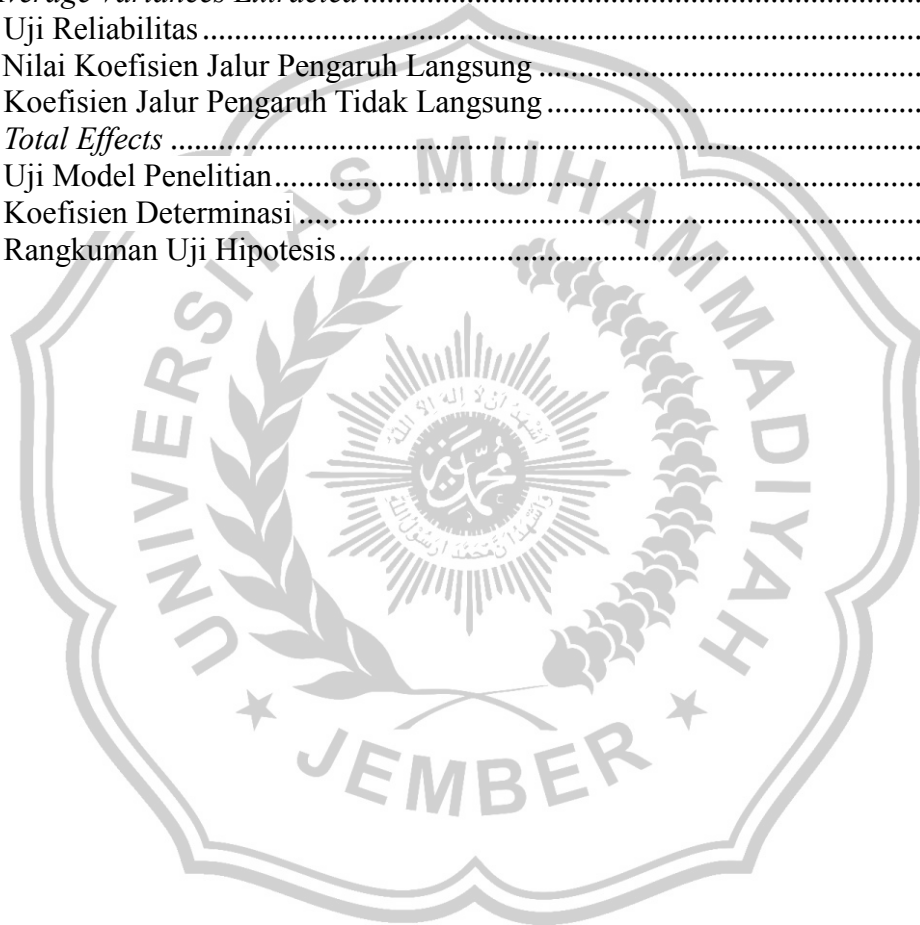
DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS	7
2.1 Grand Theory.....	7
2.2 Kajian Teori.....	7
2.2.1 <i>City branding</i>	7
2.2.2 <i>Online review</i>	9
2.2.3 Keputusan Berkunjung.....	11
2.2.4 Minat berkunjung ulang	12
2.3 Penelitian Terdahulu	14
2.3.1 Penelitian Rousta & Jamshidi (2020).....	14
2.3.2 Penelitian Soliman (2021).....	16
2.3.3 Penelitian Bigne dkk. (2020).....	17
2.3.4 Penelitian Pai dkk. (2020).....	18
2.3.5 Penelitian Hussein (2020)	19
2.3.6 Penelitian Li dkk. (2021).....	20
2.3.7 Penelitian Park dkk. (2020).....	21
2.3.8 Penelitian Mujihestia (2018).....	22
2.3.9 Penelitian Wardhani & Guan (2020).....	23
2.3.10 Penelitian Firdaus dkk. (2022)	24
2.3.11 Penelitian Putra dkk. (2021).....	25
2.3.12 Penelitian Xu dkk. (2023)	26
2.3.13 Penelitian Rakhmawati dkk. (2019).....	27
2.4 Kerangka Konseptual.....	27
2.5 Pengembangan Hipotesis.....	28
2.5.1 Pengaruh <i>City branding</i> terhadap Keputusan Berkunjung.....	28
2.5.2 Pengaruh <i>Online review</i> terhadap Keputusan Berkunjung.....	29
2.5.3 Pengaruh <i>City branding</i> terhadap Minat Berkunjung Ulang	30
2.5.4 Pengaruh <i>Online review</i> terhadap Minat Berkunjung Ulang	30
2.5.5 Pengaruh Keputusan Berkunjung terhadap Minat Berkunjung Ulang.....	31
2.5.6 Pengaruh <i>City branding</i> terhadap Minat Berkunjung melalui Ulang Keputusan Berkunjung.....	31
2.5.7 Pengaruh <i>Online review</i> terhadap Minat Berkunjung melalui Ulang Keputusan Berkunjung.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	34

3.1 Desain Penelitian	34
3.2 Populasi Dan Sampel	35
3.2.1 Populasi	35
3.2.2 Sampel	35
3.3 Definisi Operasional Variabel	36
3.5 Waktu Penelitian	38
3.6 Teknik Pengumpulan Data	38
3.7 Metode Analisis Data	39
3.7.1 Statistik Deskriptif	39
3.7.2. Analisa Outer Model	39
3.7.3. Analisa Inner Model	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.2 Karakteristik Responden	43
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	44
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian	45
4.3.1 Variabel City branding (X1)	45
4.3.2 Variabel <i>Online Review</i> (X2)	46
4.3.4 Variabel Keputusan Berkunjung (Z)	47
4.3.5 Variabel Minat Berkunjung Ulang (Y)	48
4.4 Evaluasi <i>Outer Model</i>	49
4.4.1 Uji Validitas	49
4.4.2 Uji Reliabilitas	51
4.5 Evaluasi Inner Model	51
4.5.1 Model Hipotesis	51
4.5.2 Perhitungan Koefisien Jalur Pengaruh Langsung	52
4.5.3 Pengaruh Jalur Pengaruh Tidak Langsung	53
4.5.4 Rangkuman Uji Hipotesis	54
4.5.5 Perhitungan Koefisien Jalur Pengaruh Total	55
4.5.6 Pengujian Model Struktural	55
4.6. Pembahasan	57
4.6.1 Pengaruh <i>City branding</i> Terhadap Keputusan berkunjung.	57
4.6.2 Pengaruh <i>Online review</i> Terhadap Keputusan berkunjung.	57
4.6.3 Pengaruh <i>City branding</i> Terhadap Minat berkunjung ulang.	58
4.6.4 Pengaruh <i>Online review</i> Terhadap Minat berkunjung ulang.	59
4.6.5 Pengaruh Keputusan berkunjung Terhadap Minat berkunjung ulang.	59
4.6.6 Pengaruh <i>city branding</i> terhadap Minat berkunjung ulang melalui Keputusan berkunjung.....	60
4.6.7 Terdapat Pengaruh <i>Online review</i> terhadap Minat berkunjung ulang melalui Keputusan berkunjung.....	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran	62
DAFTAR REFERENSI	64
LAMPIRAN	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Wisatawan Ijen Geopark Bondowoso, dari Tahun 2022-2024.....	2
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	44
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	44
Tabel 4.4 Distribusi Responden Atas Jawaban Variabel <i>City Branding</i> (X1)	45
Tabel 4.5 Distribusi Responden Atas Jawaban Variabel <i>Online Review</i> (X2).....	46
Tabel 4.6 Distribusi Responden Atas Jawaban Variabel Keputusan Berkunjung (Z).....	47
Tabel 4.7 Distribusi Responden Atas Jawaban Variabel Minat Berkunjung Ulang (Y).....	49
Tabel 4.8 <i>Combined loadings and cross-loadings</i>	50
Tabel 4.9 <i>Average Variances Extracted</i>	50
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas	51
Tabel 4.11 Nilai Koefisien Jalur Pengaruh Langsung	52
Tabel 4.12 Koefisien Jalur Pengaruh Tidak Langsung	53
Tabel 4.13 <i>Total Effects</i>	55
Tabel 4.14 Uji Model Penelitian.....	55
Tabel 4.15 Koefisien Determinasi	56
Tabel 4.16 Rangkuman Uji Hipotesis.....	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Konseptual.....	28
Gambar 4.1 Model Hipotesis.....	51



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	69
Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner	72
Lampiran 3 Uji Validitas.....	80
Lampiran 4 Uji Reliabilitas	81
Lampiran 5 Uji Hipotesis	82
Lampiran 6 Uji Kelayakan Model	84

