

ABSTRAK

Akhdiyat, 2025. Analisis Komunikasi Persuasif Orang Tua dan Anak Dalam Menentukan Sekolah di SD Muhammadiyah Kasiyan Jember. Tugas Akhir, Program Sarjana. Program Studi Ilmu Komunikasi. Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing : Ari Susanti, S.Sos., M.Med.Kom.

Kata Kunci: persuasif, komunikasi, orang tua, anak, keputusan, sekolah, teknik, aspek, hambatan.

Dalam era perkembangan teknologi yang semakin canggih dan maju ini, mempengaruhi kemajuan dalam bidang Komunikasi, yang dapat dibuktikan dengan banyaknya media-media baru dalam berkomunikasi tanpa meninggalkan esensi dari komunikasi itu sendiri. Namun media-media tersebut mengharuskan untuk menuju pada cita-cita dari komunikasi tersebut, antara komunikator maupun komunikan. Komunikasi persuasif tetap berpengaruh dalam kehidupan sehari-hari, khususnya pada perubahan sikap. Penelitian ini menganalisis cara orang tua dan anak-anak berkomunikasi, khususnya melalui komunikasi persuasif, dengan tujuan mengubah sikap anak-anak. Delapan keluarga mengikuti penelitian ini. Komunikasi persuasif yang digunakan orang tua mempengaruhi keputusan anak-anak untuk mengikuti Sekolah Dasar Muhammadiyah Kasiyan. Penelitian ini mengambil data orang tua dan anak kelas 1 tahun ajaran 2024 di SD Muhammadiyah Kasiyan, Puger, Jember. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, dengan teknik pengambilan data Sensus, dan menggunakan penyajian data dengan cara, Observasi, Wawancara, Dokumentasi. Hasil dari penelitian ini adalah, tujuh teknik komunikasi persuasif yang diteliti, dari total 8 keluarga hanya 3 teknik komunikasi persuasif yang digunakan yaitu, teknik tataan, teknik Integrasi empati, dan teknik imbalan atau iming-iming. Aspek hanya 2 yang terpakai yaitu, aspek jarak dan aspek biaya. Dan hambatan yang dirasakan pada 8 keluarga tersebut adalah karena adanya penolakan dari Anak mereka sendiri.

ABSTRACT

Akhdiyati, 2025. Analysis of Persuasive Communication Between Parents and Children in Choosing Schools at Muhammadiyah Kasiyan Elementary School, Jember. Final Project, Undergraduate Program, Communication Science Study Program, Muhammadiyah University of Jember. Supervisor: Ari Susanti, S.Sos., M.Med.Kom.

Keywords: persuasive, communication, parents, children, decisions, schools, techniques, aspects, obstacles.

In this era of increasingly sophisticated and advanced technological development, it influences progress in the field of Communication, which can be proven by the many new media in communicating without leaving the essence of communication itself. However, these media require to go towards the ideals of the communication, between the communicator and the communicant. Persuasive communication remains influential in everyday life, especially on attitude change. In this study, analyzing how parents and children communicate, especially persuasive communication, which expects changes in their children's attitudes. With a total of 8 families. Where persuasive communication carried out by parents aims at the decision to attend Muhammadiyah Kasiyan Elementary School. This study took data from parents and children in grade 1 of the 2024 academic year at Muhammadiyah Kasiyan Elementary School, Puger, Jember. This study uses a qualitative research method, with Sensu data collection techniques, and uses data presentation by means of, Observation, Interviews, Documentation. The results of this study indicate that of the seven persuasive communication techniques studied, only three of the eight families used them: the arrangement technique, the empathy integration technique, and the reward or inducement technique. Only two aspects were used: distance and cost. The obstacle experienced by these eight families was rejection from their own children.