

DAFTAR PUSTAKA

- Fitriana, F., Utami, E., & Al Fatta, H. (2021). ANALISIS SENTIMEN OPINI TERHADAP VAKSIN COVID - 19 PADA MEDIA SOSIAL TWITTER MENGGUNAKAN SUPPORT VEKFOR MACHINE DAN NAIVE BAYES. *Jurnal Komtika (Komputasi Dan Informatika)*, 5(1), 19–25. <https://doi.org/10.31603/komtika.v5i1.5185>
- Hanifah, F., & Wisudawati, L. M. (2023). ANALISIS USER EXPERIENCE PADA APLIKASI GET CONTACT MENGGUNAKAN METODE HEURISTIC EVALUATION. *Jurnal Ilmiah Informatika Komputer*, 28(3), 186–202. <https://doi.org/10.35760/ik.2023.v28i3.9192>
- Harijanto, B., Ariyanto, Y., & Miftahurroifa, L. (2019). PENERAPAN ALGORITMA NAIVE BAYES UNTUK KLASIFIKASI RETENSI ARSIP. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Hasibuan, E., & Heriyanto, E. A. (2022). ANALISIS SENTIMEN PADA ULASAN APLIKASI AMAZON SHOPPING DI GOOGLE PLAY STORE MENGGUNAKAN NAIVE BAYES CLASSIFIER. *JTS*, 1(3).
- Hidayat, A. A. (2022). *ANALISIS EKSTRAKSI FITUR PADA KLASIFIKASI TEKS MENGGUNAKAN ALGORITMA K-NEAREST NEIGHBOR (Studi Kasus: Berita Hoaks)*.
- Khairunnisa, S., Adiwijaya, A., & Faraby, S. Al. (2021). Pengaruh Text Preprocessing terhadap Analisis Sentimen Komentar Masyarakat pada Media Sosial Twitter (Studi Kasus Pandemi COVID-19). *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 5(2), 406. <https://doi.org/10.30865/mib.v5i2.2835>
- Laia, E., & Yamin, M. (2023). PENERAPAN ALGORITMA NAIVE BAYES DALAM MENGANALISIS SENTIMEN PADA REVIEW PENGGUNA E-COMMERCE. *Media Online*, 4(1), 305–316. <https://doi.org/10.30865/klik.v4i1.1186>
- Maulida Surbakti, N., Talia, A., Br Perangin-Angin, C., Olivia Nainggolan, D., Devi Friskaully, N., & Ruth Br Tumorang, S. (2024). PENGGUNAAN BAHASA PEMROGRAMAN PYTHON DALAM PEMBELAJARAN KALKULUS FUNGSI DUA VARIABEL. *Kebumian Dan Angkasa*, 2(3), 98–107. <https://doi.org/10.62383/algoritma.v2i3.67>
- Permadi, V. A. (2020). ANALISIS SENTIMEN MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVE BAYES TERHADAP REVIEW RESTORAN DI SINGAPURA. *Jurnal Buana Informatika*, 11(2), 141–151. <https://doi.org/10.24002/jbi.v11i2.3769>
- Ratnawati, F. (2018). Implementasi Algoritma Naive Bayes Terhadap Analisis Sentimen Opini Film Pada Twitter. *INOVTEK Polbeng - Seri Informatika*,

3(1), 50.

Rita, S., & Pambudi, A. (2023). *PENGUNAAN SUPPORT VECTOR MACHINE UNTUK ANALISIS SENTIMEN ULASAN APLIKASI TRUECALLER DAN GETCONTACT USING SUPPORT VECTOR MACHINE FOR SENTIMENT ANALYSIS OF TRUECALLER AND GETCONTACT APP REVIEWS* (Vol. 20, Issue 2).

Rosta, E., Sebayang, B., Chrisnanto, Y. H., Jenderal, U., Yani, A., Terusan, J., Sudirman, J., Selatan, C., & Barat, J. (2023). *Klasifikasi Data Kesehatan Mental di Industri Teknologi Menggunakan Algoritma Random Forest*. 1(3).

Salsabila, N. A. (2022). *ANALISIS SENTIMEN PADA MEDIA SOSIAL TWITTER TERHADAP TOKOH GUS DUR MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES DAN SUPPORT MACHINE (SVM)*. 9, 356–363.

Saputra, A., & Noor Hasan, F. (2023). ANALISIS SENTIMEN TERHADAP APLIKASI COFFEE MEETS BAGEL DENGAN ALGORITMA NAÏVE BAYES CLASSIFIER. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(2), 465–474. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i2.579>

Yanuar, R. A. A. (2024). SENTIMEN ANALISIS APLIKASI POSAJA PADA GOOGLE PLAYSTORE UNTUK PENINGKATAN POSPAY SUPERAPP MENGGUNAKAN SUPPORT VECTOR MEACHINE. *Jurnal Teknik Informatika*, Vol. 16, No. 2, April 2024, 16(2), 1–7. <https://ejurnal.ulbi.ac.id/index.php/informatika/article/view/3533>