

**PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL, GAYA HIDUP, DAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH JEMBER TAHUN ANGKATAN 2023**

SKRIPSI



**Oleh : IMELDA KHAIRIZA SAFIRA
2110411241**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2026**

**PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL, GAYA HIDUP, DAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH JEMBER TAHUN ANGKATAN 2023**

SKRIPSI



**Oleh : IMELDA KHAIRIZA SAFIRA
2110411241**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2026**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Imelda Khairiza Safira

Nim 2110411241

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa SKRIPSI yang berjudul “Pengaruh Lingkungan Sosial, Gaya Hidup, Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember Tahun Angkatan 2023” adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya.

Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut

Jember, 29 Januari 2026
Yang menyatakan,



Imelda Khairiza Safira
Nim. 2110411241

SKRIPSI

PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL, GAYA HIDUP, DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER TAHUN ANGKATAN 2023

Oleh : IMELDA KHAIRIZA SAFIRA
NIM. 2110411241



Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Dr.Feti Fatimah. SE., MM

A rectangular box containing a handwritten signature in blue ink, which appears to be 'Feti'.

Dosen Pembimbing Pendamping : Ira Puspitadewi S. SE., MM

A rectangular box containing a handwritten signature in blue ink, which appears to be 'Ira'.

PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Pengaruh Lingkungan Sosial, Gaya Hidup, Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember Tahun Angkatan 2023” telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 29 Januari 2026
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember
Nama : Imelda Khairiza Safira
NIM : 2110411241

Tim Penguji,


Dr. Wahyu Eko Setianingsih, S.E., MM
NPK. 1979120811503633

Anggota 1,


Dr. Feti Fatimah, SE., MM
NPK. 1979052510709622

Anggota 2,


Ira Puspitadewi S. SE., MM
NPK. 1981072711703795

Mengesahkan:



Ketua Program studi,


Septy Holisa Umamy, SM., MM
NPK. 19950922122091029

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(Qs. Al-Baqarah:286)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(Qs. Al-Insyirah :5)



PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dengan penuh rasa hormat dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama proses penyusunan skripsi ini. Dengan tulus, karya ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT, atas segala hidayah dan karunia-Nya yang tak terhingga sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.
2. Suami Tercinta, *Imdad Rival Diansyah*. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis, menjadi penyemangat utama dalam keadaan suka maupun duka. Terimakasih telah menjadi tempat pulang yang paling tenang, pendamping dalam segala hal, menemani, mendukung ataupun menghibur dalam kesedihan, sabar dalam menjadi pendengar keluh kesah, dan selalu menggenggam tangan ini di setiap jatuh dan bangkit. Hadirmu bukan hanya menemani, tapi menjadi alasan untuk terus melangkah hingga ada di titik ini.
3. Kedua orang tua, Bapak *Eddy Susanto* dan Ibu *Helmi Erfani*, Terima kasih atas setiap tetes keringat dalam setiap langkah pengorbanan dan kerja keras yang dilakukian untuk memberikan yang terbaik kepada penulis, mengusahakan segala kebutuhan penulis, mendidik, membimbing, dan selalu memberikan kasih sayang yang tulus, motivasi, serta dukungan dan mendoakan penulis dalam keadaan apapun agar penulis mampu bertahan untuk melangkah setapak demi setapak dalam meraih gelar sarjana.
4. Sahabat-sahabat Terbaik yakni *Ainun, Anis, Sasa, Ninis, Hani dan Viky*, terima kasih atas motivasi, dukungan, pengalaman, dan kebersamaan selama masa perkuliahan. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi suka dan duka serta menjadi garda terdepan di masa-masa sulit. Semoga kita semua sukses dan sampai bertemu di puncak kesuksesan.
5. Teman-teman angkatan 2021 Fakultas Ekonomi dan Bisnis, khususnya mahasiswa Program Studi Manajemen kelas F, semoga kita semua menjadi lulusan terbaik yang bisa memberi manfaat untuk orang lain.
6. Ibu Dr. Feti Fatimah S. SE., MM dan Ibu Ira Puspitadewi S., S.E., M.M., selaku dosen pembimbing, terima kasih atas bimbingan, arahan, dan ilmu yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar.
7. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember, atas ilmu dan pengalaman berharga yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
8. Almamater tercinta, Universitas Muhammadiyah Jember, tempat saya tumbuh, belajar, dan mengembangkan diri.
9. Keluarga besar penulis, atas segala doa dan dukungan yang telah menjadi kekuatan tersendiri dalam perjalanan ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan. Tugas Akhir Skripsi dengan judul “Pengaruh Lingkungan Sosial, Gaya Hidup, Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember Tahun Angkatan 2023” Skripsi ini adalah sebuah karya yang menjadi saksi bisu atas setiap langkah dan rintangan yang saya lalui. Dalam kesempatan ini, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa doa, bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan penuh rasa hormat dan tulus hati, penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan kekuatan, kemudahan, dan kelancaran dalam setiap langkah kehidupan penulis.
2. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd., selaku rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Maheni Ika Sari, SE., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Ibu Septy Holisa Umamy, SM., MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Ibu Dr. Wahyu Eko Setianingsih S. SE.,MM., selaku Ketua Penguji yang telah memberikan masukan yang membangun serta pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Dr. Feti Fatimah S. SE., MM dan Ibu Ira Puspitadewi S. SE., MM selaku dosen pembimbing yang telah berkenan memberikan arahan, kritik, serta saran yang membangun selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh dosen Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember, atas segala ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
8. Teman-teman seangkatan yang telah memberikan semangat, kebersamaan, serta warna indah dalam perjalanan perkuliahan. Semoga kesuksesan selalu menyertai kita dalam mengejar mimpi masing-masing.

Dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan untuk menyempurnakan penelitian ini. Saya juga memohon maaf atas segala kekhilafan, baik yang disengaja maupun tidak disengaja. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi dunia pendidikan serta menjadi referensi yang berguna bagi pembaca.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN COVER.....	ii
PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PENGESAHAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.1 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Manajemen Pemasaran	10
2.1.2 Perilaku Konsumtif.....	13
2.1.3 Lingkungan Sosial	18
2.1.4 Gaya Hidup	22
2.1.5 Media Sosial	27
2.2 Penelitian Terdahulu	31
2.3 Kerangka Konseptual.....	34
2.4 Hipotesis Penelitian	34

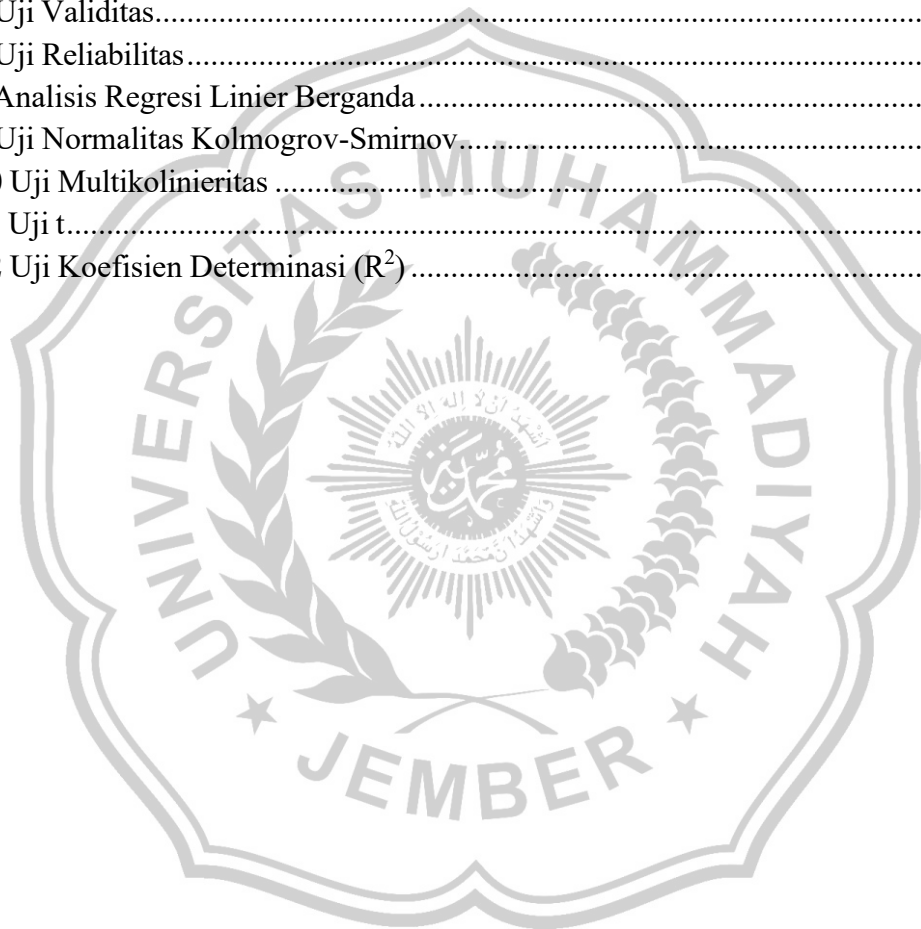
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Identifikasi Variabel.....	37
3.2 Definisi Oprasional Variabel	38
3.2.1 Variabel Independen.....	38
3.2.2 Variabel Dependen	40
3.3 Desain Penelitian	40
3.4 Jenis Data.....	41
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	41
3.5.1 Populasi.....	41
3.5.2 Sampel	42
3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	43
3.6 Teknik Pengumpulan Data	43
3.7 Teknik Analisis Data	45
3.7.1. Statistik Deskriptif	45
3.7.2. Uji Instrumen Data.....	45
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda	46
3.7.4 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.7.5 Uji Hipotesis	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	50
4.1.1 Sejarah Singkat Unmuh Jember.....	50
4.1.2 Visi Misi.....	50
4.1.3 Struktur Organisasi	51
4.1.4 Prilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember	53
4.2 Hasil Analisis Data.....	54
4.2.1 Hasil Analsis Responden.....	55
4.2.2 Hasil Uji Instrumen Data	58
4.2.3 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	60
4.2.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	62
4.2.5 Hasil Uji Hipotesis.....	64
4.3 Pembahasan	66
4.3.1 Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember Angkatan 2023	66

4.3.2 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember Angkatan 2023	68
4.3.3 Pengaruh Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember Angkatan 2023	70
BAB V PENUTUP	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	82



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perilaku Konsumtif Mahasiswa UNMUH Jember Angkatan 2023	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3.1 Jumlah Sampel Penelitian.....	42
Tabel 3.2 Kriteria Penilaian Nilai Alpha Cronbach.....	46
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	56
Tabel 4.2 Analisis Jawaban Responden Variabel Lingkungan Sosial (X1).....	57
Tabel 4.3 Analisis Jawaban Responden Variabel Gaya Hidup (X2).....	58
Tabel 4.4 Analisis Jawaban Responden Variabel Media Sosial (X3).....	58
Tabel 4.5 Analisis Jawaban Responden Variabel Prilaku Konsumtif (Y)	59
Tabel 4.6 Uji Validitas.....	60
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas.....	61
Tabel 4.8 Analisis Regresi Linier Berganda.....	62
Tabel 4.9 Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov.....	63
Tabel 4.10 Uji Multikolinieritas	64
Tabel 4.11 Uji t.....	66
Tabel 4.12 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Media Sosial di Indonesia Tahun 2024	1
Gambar 1.2 Perkembangan Nilai Transaksi E-commerce di Indonesia Periode 2018-2024	2
Gambar 1.3 Peningkatan Jumlah Pinjaman Online di Kalangan Mahasiswa dan Gen Z 2024	3
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	33
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Universitas Muhammadiyah Jember.....	52
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas Scatterplot.....	65



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pengantar Kuesioner.....	82
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	83
Lampiran 3. Tabulasi Data	85
Lampiran 4. Karakteristik Responden.....	89
Lampiran 5. Uji Instrumen Penelitian.....	90
Lampiran 6. Analisis Regresi Linier Berganda	93
Lampiran 7. Uji Asumsi Klasik.....	94
Lampiran 8. Uji Hipotesis	96
Lampiran 9. Dokumentasi.....	97
Lampiran 10. Surat Izin Penelitian.....	98

