

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. N. F., & Suja'i, I. S. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Pendidikan DEWANTARA: Media Komunikasi, Kreasi dan Inovasi Ilmiah Pendidikan*, 8(2), 72–84. <https://doi.org/10.55933/jpd.v8i2.402>
- Abillah, A. (2025). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumsi Skincare Gen Z. *Research of Economics and Business*, 1(1), 28–42.
- Aini, P. N., & Rahayuningsih, S. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pekerja Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Enam-Enam Kendari*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.572349/neraca.v1i2.163%0Ahttps://jurnal.kolibi.org/index.php/neraca/article/view/163>
- Amarta, P. C., & Nisa, F. L. (2024). Pandangan Proses Transaksi PayLater Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Prespektif Ekonomi Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi*, 1(2), 152–162. <https://doi.org/10.61722/jemba.v1i2.115>
- Amarullah, S., Maulidi, A., Syarifudin, E., & Fauzi, A. (2023). Perilaku Belanja Online di Kalangan Mahasiswa FISIP Universitas Riau. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 10(10), 4607–4617.
- Aprilia, I., 1✉, Z., Abidin, Z., Rifai, M., & Mardiyah, K. (2023). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Digital Pada Media Sosial Instagram Terhadap Brand Awareness Dan Keputusan Menggunakan Jasa Wedding Organizer Teman Manten. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(4), 638–646. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/3569>
- Aretha, N., Yunaz, P., & Latifah, L. (2024). Aspek Manajemen Pada Umkm Dapur Bunda Bifa Sebagai Fondasi Penilaian Kelayakan Bisnis. *Brilliant : Journal of Islamic Economics and Finance*, 2(2), 175–185.
- Aryani, N. F. (2024). Pengaruh Media Sosial Dan Peer Pressure Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Unisma Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 13(01), 627–638.
- Asrun, N. A., & Gunawan, A. (2024). Pengaruh Gaya Hidup dan Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kota Medan dengan Literasi Keuangan sebagai Media Intervening. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Keuangan*, 5(1), 173–186. <https://doi.org/10.51805/jmbk.v5i1.205>
- Awaloedin, M. (2024). *Dasar Dasar Manajemen*.
- Ayu, N. P. (2025). Hubungan Sindrom Fear of Missing Out (FoMO) terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa. *Mutiara Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 3(2), 1–18.
- Creswell, J. (2017). *Qualitative Inquiry Research Design Choosing Among Five Approaches*.

- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). Mixed Methods Procedures. In *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). Research Design : Qualitative, Quantitative, and A Mixed-Method Approach. In *SAGE Publication*. <https://doi.org/10.4324/9780429469237-3>
- Damopolii, A. A. (2025). Pengaruh Gaya Hidup, Perilaku Konsumtif, Pengalaman Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Online di Shopee pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen UNSRAT. *Jurnal EMBA*, 13(1), 195–205.
- Dewi, H. S., & Komsiah, S. (2024). Pengaruh Media Sosial Dan Budaya Populer Fanatisme Korean Wave Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z. *IKRA-ITH Ekonomika Journal*, 8(2), 187–195.
- Fathana, N. R., Syam, R., Sosiologi, D., Hasanuddin, U., Pop-folk, M., & Band, K. U. (2025). Loyalitas emosional dan keterlibatan komunitas: studi karakteristik fanatisme penggemar musik kapal udara band. *SABANA (Sosiologi, Antropologi, dan Budaya Nusantara)*, 4(1), 89–103. <https://doi.org/10.55123/sabana.v4i1.4919>
- Fatih, M., Nasution, F., & Batubara, A. K. (2024). Eksistensi Sosial Mahasiswa di Era Instagram: Analisis Pengaruh Media Sosial terhadap Gaya Hidup dan Perilaku. *Indonesian Journal of Humanities and Social Sciences*, 5(2), 859–872. <https://ejournal.uit-lirboyo.ac.id/index.php/IJHSS>
- Fernando, E. (2021). Konstruksi Sosial Realitas Masyarakat Indonesia Di Tengah Konten Penyiaran Televisi Yang Jakartasentris. *NIVEDANA : Jurnal Komunikasi dan Bahasa*, 2(1), 1–13. <https://doi.org/10.53565/nivedana.v2i1.263>
- Fikriyah Iftinan Fauzi, F. N. T. (2023). Perbedaan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Jenis Kelamin pada Penggemar K-POP NCT. *Jurnal Consulenza: Jurnal Bimbingan Konseling dan Psikologi*, 6(148), 1–10. <http://ejurnal.uj.ac.id/index.php/CONS>
- Ghozali, I. (2018a). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Undip.
- Ghozali, I. (2018b). *Aplikasi analisis multivarite dengan program SPSS. Edisi Ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Badan Penerbit, Universitas Diponegoro Semarang.
- Hamidah, B. W. (2024). Pengaruh Lingkungan Sosial, Hedonic Shopping Motivation, dan Utilitarian Value terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna SPAYLater. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1(4), 11–23.
- Hendriyani, S. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif di Desa Kubu Kabupaten Kubu Raya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 9(3).

- Hidayat, A. S., Hemakumari, J., Silvia, A., & Wempi, J. A. (2024). Perilaku Konsumtif Subkultur Pemuda Pada Game Grand Theft Auto Roleplay “Executive Roleplay”. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 23(2), 226–240. <https://doi.org/10.32509/wacana.v23i2.3708>
- Hunaifi, N., Mauliana, P., Firmansyah, R., Komalasari, Y., Sulastriningsih, R. D., & Dewi, S. W. K. (2024). Dampak Media Sosial Terhadap Interaksi Remaja Di Era Digital. *Tabsyir : Jurnal Dakwah dan Sosial Humaniora*, 5(3), 161–174.
- Imawati Yousida, L. K. (2020). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Perencanaan Keuangan Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan. *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(2), 250–262.
- Info, A. (2025). Pengaruh Media Sosial dan Gaya Hidup Terhadap Prilaku Konsumtif Gen Z pada Kewirausahaan UMKM Retail (Studi Kasus Mahasiswa dalam Pembelian “Toko EEN Underware” di Bandar Lampung). *Jurnal Akuntansi Manajemen Madani*, 11(1), 1–10.
- Kalyana, G., & Arif, M. (2023). Analisis TOWS Sebagai Strategi Untuk Mencapai Sustainable Competitive Advantage Pada Ropang Dkk. *Journal of Management & Business*, 6(1), 300–308. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3643>
- Khikam Ali Majid, M., Sa, N., Rahmawati, L., Ekonomi dan Bisnis Islam, F., & Islam Negeri Surabaya, U. (2024). Fenomena dan Perilaku Belanja Online Melalui Tiktok Shop pada Generasi Z Perspektif Konsumsi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(02), 1796–1806.
- Khumairoh, S., Rahayu, L. P., Safitri, U. R., Hegy Suryana, A. K., & Sri Anggorowati, L. (2024). Analisis Pengaruh Iklan, Varian Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Roti Brownies Pada Toko Amanda Brownies Di Boyolali. *EKOBIS : Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 12(1), 59–70. <https://doi.org/10.36596/ekobis.v12i1.1155>
- Kotler & Armstrong. (2018). Principles of Marketing. In *New York: Pearson International*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Mangement. In *Pearson Edition Limited*.
- Lăzăroiu, G., Neguriță, O., Grecu, I., Grecu, G., & Mitran, P. C. (2020). Consumers’ Decision-Making Process on Social Commerce Platforms: Online Trust, Perceived Risk, and Purchase Intentions. *Frontiers in Psychology*, 11(May), 1–7. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.00890>
- Leonita, D., & Wulandari, S. (2024). Pengaruh Fitur Shopee Paylater, Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Di Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Pelita Bangsa Progam Studi Manajemen Angkatan 2020). *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 13(02), 554–566. <https://doi.org/10.22437/jmk.v13i02.33657>
- Lestari, P. (2024). Pengaruh Lingkungan Sosial dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam dan General*, 3(01), 204–211.

- Lubis, A. F. (2025). Gambaran Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa KO-Asisten Universitas X. *Ibnu Sina: Jurnal Kedokteran dan Kesehatan-Fakultas Kedokteran Universitas Islam Sumatera Utara*, 24(1), 8–13.
- Lutfifa, R., Syahputra, T. A., & Wahjono, S. I. (2025). Pengaruh Fintech Mobile Banking Terhadap Perilaku Konsumtif pada Gen Z. *Journal of Innovative and Creativity*, 5(2), 701–710.
- Mariana, R., Wahyuni, R., Rahmat, A., Oskar, D. P., & Mariana, R. (2025). Peran Self-Control Sebagai Mediasi Penggunaan E-Wallet dan Perilaku Konsumtif Generasi Z. *Psyche 165 Journal*, 18(1), 47–52. <https://doi.org/10.35134/jpsy165.v18i1.518>
- Meldiani, W. (2025). Pengaruh Online Shop dan Gaya Hidup Hedonisme terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi FEB UIN STS Jambi Menurut Prespektif Islam. *Jurnal Akademik Publisng*, 2(1), 102–116.
- Moha, S. (2024). Pengaruh Pendapatan Orang Tua dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Researc*, 4(1), 1432–1445.
- Mubarok, Sari, Wibowo, M. (2025). Comparative Study of Artificial Intelligence (AI) Utilization in Digital Marketing Strategies Between Developed and Developing Countries: A Systematic Literature Review. *Ilomata International Journal of Management*, 6(1), 156–173. <https://doi.org/10.61194/ijjm.v6i1.1534>
- Mubarok, A., Faturachman, E., Dedy, A., Noor, C. M., & Wiguna, W. (2024). Pengaruh Budaya Organisasi Dan Kualitas Sumber Daya Manusia Terhadap Daya Saing Pada Bandung Wallpaper. *Jurnal Sains Manajemen*, 6(1), 45–51. <https://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jsm/index>
- Musthawafi, G. A., & Sulismadi, S. (2024). Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada Platform Online Shop Di Kota Malang. *Edu Sociata (Jurnal Pendidikan Sosiologi)*, 7(1), 299–308. <https://doi.org/10.33627/es.v7i1.1968>
- Mustomi, D., & Puspasari, A. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *CERMIN: Jurnal Penelitian*, 4(1), 133. https://doi.org/10.36841/cermin_unars.v4i1.496
- Nur, A. A., Zahra, A., & Sofyan, M. F. (2025). Perilaku konsumtif mahasiswa melalui aplikasi TikTok Shop ditinjau dari Perspektif Jean Baudrillard. *SOSIOHUMANIORA: Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial dan Humaniora*, 11(1), 100–121.
- Nuro'im, A., & Anasrulloh, M. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Semester Iv, Vi Dan Viii Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung Tahun Akademik 2022/2023. *Jurnal Economina*, 2(9), 2294–2309. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i9.811>
- Pada, K., Yang, M., Dikos, T., & Tidak, D. (2025). Pengaruh Media Sosial dan Perilaku Hedonisme Terhadap Pengelolaan Keuangan Pada Mahasiswa Yang Tinggal Dikos Dan Tidak Kos. *Balance : Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 4(1).

- Peldi, Syahrudin, & Asmurti. (2024). Penggunaan Media Sosial Sebagai Representase Gaya Hidup Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial dan Pendidikan*, 2(2), 78–83. <https://doi.org/10.62017/wanargi>
- Perdana, R. P., Nur, D. M. M., & Rejo, N. (2025). Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Prestasi Akademik Mahasiswa JKI (Jurnal Konseling Indonesia). *JKI (Jurnal Konseling Indonesia)*, 10(2), 70–78.
- Purba, P. J., Yuhdi, A., Maharani, F., Tarigan, B., Ningsih, W. D., Silaen, Y., & Sagala, V. M. (2024). Perilaku Konsumtif terhadap Belanja Online pada Pelajar di SMAS Arrahman Medan. *Journal of Education Research 5676 Perilaku*, 5(4), 5676–5683.
- Putri, S. M. (2025). Hubungan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Siswa SMA Swasta Adabiah 2 Padang. *Jurnal Perspektif: Jurnal Kajian Sosiologi dan Pendidikan*, 8(1), 61–71.
- Rahmawati Anwar, D., Lutfi Uluelang, M., & Amalia, R. (2024). Perencanaan Manajemen Keuangan Berbasis Syariah Pada Koperasi. *YUME : Journal of Management*, 7(2), 1168–1177.
- Reftiana, A., Indah, R., & Cholidia, R. (2024). Pengembangan Manajemen Model Teaching Factory Salon Kecantikan dan SPA di Era Globalisasi. *Seminar Nasional Ilmu Pendidikan*, 2(1).
- Reskiana, Citra Dewi, Y. B. (2024). Prilaku Konsumtif pada Masyarakat Pesisir di Desa Soni Kecamatan Dampal Selatan. *ANTRO: Antropologi Tadulako Research Journal*, 1(1), 44–50.
- Rizki, A. (2021). Analisis Penerapan Customer Relationship Management (CRM) Pada Pt. East West Seed Indonesia dalam Mempertahankan Daya Saing. *Jurnal Lentera Bisnis*, 13(September), 1–47. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i3.1186>
- Rohmah, F. T., Silviahana, F., Titasyfa, A., Ibrahim, Z., & Hidayat, W. (2024). Online Pada Remaja the Influence of Lifestyle and Consumptive Behavior on Online Shopping on Teenagers. *Jiic: Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 1(4), 1199–1210. <https://jicnusantara.com/index.php/jiic/article/view/619>
- Rosary, Y. O., Jaimun, E. T., Bernadette, M., Seran, E., & Lian, Y. P. (2025). Gaya Hidup Elit di Kota , Sederhana di Desa : Ditengah Lemahnya Kondisi Ekonomi Mahasiswa Rantau di Kota Kupang. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 8(1), 103–110.
- Saleh, M., Sinaga, A., & Mahmudiyah, S.-J. (2023). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna E-wallet di Desa Muka Paya. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 2(1), 285–297.
- Saputra, R., & Wala, G. N. (2024). Pengaruh Tekanan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif (Study Literature Review). *Jurnal Komunikasi dan Ilmu Sosial*, 2(3), 111–122.
- Sari, M. I., & Heng, P. H. (2024). Peran Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku

- Konsumtif Produk Fashion Korea Pada Mahasiswa. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(6), 4828–4834.
- Sari, S. M., & Susanti, N. (2024). Representasi Perempuan Cantik dan Gaya Hidup Konsumtif pada Mahasiswa Muslim Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 8(2), 269–288.
- Setyowati, N. D. R., & Kusuma, K. A. (2024). Revolutionizing Fast Food Marketing Strategy using Kotler's Approach. *Academia Open*, 9(2), 1–14. <https://doi.org/10.21070/acopen.9.2024.8692>
- Siti Hartina, Ahsan Putra Hafiz, & Nurlia Fusfita. (2024). Pengaruh Perilaku Teman Sebaya, Penggunaan Media Sosial, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa-Siswi SMKN 1 Tanjung Jabung Barat Tahun Ajaran 2023/2024. *Journal Economic Excellence Ibnu Sina*, 2(1), 266–280. <https://doi.org/10.59841/excellence.v2i1.1021>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Badan.
- Sugiyono. (2019b). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif* (3rd ed). Alfabeta.
- Sugiyono. (2019c). *Statistika untuk Penelitian*. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2019d). Buku sugiyono, metode penelitian kuantitatif kualitatif. In *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* (Vol 5, Number 1).
- Tradisional, P. P. (2024). Kinerja Perusahaan Umum Daerah (PUD) Pasar Kota Medan dalam Pengelolaan Pasar Tradisional (Studi Kasus: Pasar SEI Sikambing, Kecamatan Medan Helvetia). *JOURNAL OF MANAGEMENT Small and Medium Enterprises*, 17(2), 537–545.
- Yahya, Z. (2022). Pengaruh Kedisiplinan, Lingkungan Kerja, Budaya Kerja Terhadap Kinerja Guru Dan Pegawai Negeri Sipil pada Smk Negeri 1 Tanah Jambo Ayekabupaten Aceh Utara. *Jurnal Ilmiah Sains, Teknologi, Ekonomi, Sosial Dan Budaya*, 6(2), 68–71.
- Yulia, A., Nasution, A. W., Fadhillah, D., & Medan, P. N. (2024). Pengaruh lingkungan sosial dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pengguna layanan aplikasi shopee pinjam. *Konferensi Nasional Social dan Engineering Politeknik Negeri Medan*, 2(1), 273–280.
- Zulaikha, S., & Hardew, A. K. (2025). Hubungan Electronic Word of Mouth dengan Perilaku Konsumtif Produk Kosmetik pada Wanita Karier. *Jurnal Educatio*, 11(2), 405–413.