

DAFTAR PUSTAKA

- Cindy caterine yolanda, syafriandi syafriandi, yenni kurniawati, & dina fitria. (2024). sentiment analysis of dana application reviews on google play store using naïve bayes classifier algorithm based on information gain. *unp journal of statistics and data science*
- Endang Wahyu Pamungkas, D. G. P. P. (2016). An experimental study of lexicon-based sentiment analysis on Bahasa Indonesia. *IEEE*, 1–23.
- Firmahsyah, f., & gantini, t. (2016). penerapan metode content-based filtering pada sistem rekomendasi kegiatan ekstrakurikuler (studi kasus di sekolah abc). *jurnal teknik informatika dan sistem informasi*, 2(3). <https://doi.org/10.28932/jutisi.v2i3.548>
- Hasibuan, e., & heriyanto, e. a. (2022). analisis sentimen pada ulasan aplikasi amazon shopping di google play store menggunakan naive bayes classifier. *jts*, 1(3).
- <https://www.traveloka.com> diakses pada tanggal 21 September 2025
- Hudaya, c. s., fakhrurroja, h., & alamsyah, a. (2019). analisis persepsi konsumen terhadap brand go-jek pada media sosial twitter menggunakan metode sentiment analysis dan topic modelling. *jurnal mitra manajemen*, 3(6), 664–673. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v3i6.244>
- Insan, m. k., hayati, u., & nurdiawan, o. (2023). analisis sentimen aplikasi brimo pada ulasan pengguna di. *jurnal mahasiswa teknik informatika*, 7(1), 478–483.
- Maulida surbakti, n., talia, a., br perangin-angin, c., olivia nainggolan, d., devi friskauly, n., & ruth br tumorang, s. (2024). penggunaan bahasa pemrograman python dalam pembelajaran kalkulus fungsi dua variabel. *kebumian dan angkasa*, 2(3), 98–107.
- Normawati, d., & prayogi, s. a. (2021). implementasi naïve bayes classifier dan confusion matrix pada analisis sentimen berbasis teks pada twitter. *jurnal sains komputer & informatika (j-sakti)*, 5(2), 697–711.
- Novita, d., & helena, f. (2021). analisis kepuasan pengguna aplikasi traveloka menggunakan metode technology acceptance model (tam) dan end-user computing satisfaction (eucs). *jurnal teknologi sistem informasi*, 2(1), 22–37. <https://doi.org/10.35957/jtsi.v2i1.846>
- Prabowo, w. a., & wiguna, c. (2021). sistem informasi umkm bengkel berbasis web menggunakan metode scrum. *jurnal media informatika budidarma*, 5(1), 149. <https://doi.org/10.30865/mib.v5i1.2604>
- Pratama, s. f., andrean, r., & nugroho, a. (2019). analisis sentimen twitter debat calon presiden indonesia menggunakan metode fined-grained sentiment analysis. *jointecs (journal of information technology and computer science)*, 4(2), 39. <https://doi.org/10.31328/jointecs.v4i2.1004>
- Rita, s., & pambudi, a. (2023). *penggunaan support vector machine untuk analisis sentimen ulasan aplikasi truecaller dan getcontact using support vector machine for sentiment analysis of truecaller and getcontact app reviews* (vol. 20, issue 2).
- Salsabila, s. n., sari, b. n., & mayasari, r. (2023). klasifikasi ulasan pengguna aplikasi discord menggunakan metode information gain dan naïve bayes

- classifier. *infotech journal*, 9(2), 383–392.
<https://doi.org/10.31949/infotech.v9i2.6277>
- Saputra, a., & noor hasan, f. (2023). analisis sentimen terhadap aplikasi coffee meets bagel dengan algoritma naïve bayes classifier. *sibatik journal: jurnal ilmiah bidang sosial, ekonomi, budaya, teknologi, dan pendidikan*, 2(2), 465–474. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i2.579>
- Sari, F. V., & Wibowo, A. (2019). Analisis Sentimen Pelanggan Toko Online JD.ID Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier Berbasis Konversi Ikon Emosi. *Jurnal SIMETRIS*, 10(2), 681–686.
- Syafitri kustanto, n., gusriani, n., & firdaniza. (2022). analisis sentimen dengan metode klasifikasi naïve bayes dan seleksi fitur information gain (studi kasus: ulasan aplikasi pedulilindungi). *in search*, 21(02), 134–144.
- Yanuar, r. a. a. (2024). *jurnal teknik informatika*, vol. 16, no. 2, april 2024. 16(2), 1–7.
- Yuni, k., & santi, i. g. (2024). analisis sentimen ulasan traveloka menggunakan metode naïve bayes classifier dan information gain. 3(november), 63–70.

