

DAFTAR PUSTAKA

- Barthes, R. (1972). *Mythologies*. New York: Hill and Wang.
- Barthes, R. (1977). *Image, Music, Text*. London: Fontana Press.
- Bungin, B. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Danesi, M. (2010). *Pesan, Tanda, dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Dirgantara, A. (Sutradara). (2025). *Abadi Nan Jaya* [Film]. Jakarta: Raga Films.
- Eco, U. (1976). *A Theory of Semiotics*. Bloomington: Indiana University Press.
- Effendy, O. U. (2017). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fiske, J. (1990). *Introduction to Communication Studies* (2nd ed.). London: Routledge..
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London: SAGE Publications.
- Hoed, B. H. (2014). *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*. Depok: Komunitas Bambu.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. (2024). *Data Statistik Perfilman Nasional 2023–2024*. Jakarta: Pusdatin Kebudayaan. (Statistik Kebudayaan 2024 (profil perfilman nasional))
- Lembaga Sensor Film (LSF). (2024). *Laporan Tahunan 2024: Tren Film Indonesia dan Nilai Moral dalam Sinema Nasional*. Jakarta: LSF. (Liputan6.com – Laporan Kinerja LSF 2024)
- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2018). *Theories of Human Communication* (11th ed.). Long Grove, IL: Waveland Press.
- McQuail, D. (2019). *McQuail's Media and Mass Communication Theory* (8th ed.). London: SAGE Publications.
- Nuraini, F. (2021). Pesan Moral dan Representasi Sosial dalam Film *Imperfect: Karier, Cinta & Timbangan*. *Jurnal Ilmu Komunikasi Terapan*, 5(2), 69–81.
- Putri, D. A. (2023). Representasi Pendidikan Karakter dalam Film *Budi Pekerti* (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Media*, 15(1), 45–58.
- Rahmawati, A. (2022). Makna Mitos dan Ideologi dalam Film *Gadis Kretek* (Analisis Semiotika Roland Barthes). *JCOMM: Journal of Communication Studies*, 9(2), 201–214.

Sari, N. P., & Mahendra, R. (2022). Analisis Semiotika Pesan Moral dalam Film *Dilan 1990*. *Jurnal Komunikasi Massa*, 10(3), 177–188.

Sobur, A. (2016). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Statista. (2024). *Box Office Revenue of Indonesian Films 2019–2024*. Retrieved from www.statista.com

Sutrisno, M., & Hendar, P. (2018). *Teori dan Metode Semiotika: Mengungkap Makna dalam Teks, Film, dan Budaya*. Yogyakarta: Kanisius.

Turner, G. (2006). *Film as Social Practice*. London: Routledge.

Wibowo, I. S. (2017). Analisis Semiotika Roland Barthes terhadap Representasi Nilai Moral dalam Film *Laskar Pelangi*. *Jurnal Komunikasi dan Budaya*, 8(2), 115–130.

Wijaya, A. R., & Lestari, M. (2024). Simbolisme Visual dalam Film Horor Indonesia: Kajian Semiotika Roland Barthes. *Jurnal Kajian Media dan Budaya*, 12(1), 88–101.

Yasraf Amir Piliang. (2012). *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies atas Matinya Makna*. Bandung: Matahari.

