

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya, B., Zumaeroh, Z., & Winarto, H. (2022). Diversifikasi Produk Dan Ekspansi Pemasaran Melalui Media Sosial. *WIKUACITYA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 75–79. <https://doi.org/10.56681/wikuacitya.v1i1.19>
- Agro-industrial, R., Karamunting, E., Hassk, A., Sari, D. N., Sembiring, R. S., & Asben, A. (2024). *GreenTech GreenTech*. 1(2), 190–196.
- Ahmad Heruka, Sugiharti Handayani, U. B. (2023). Analysis of Consumer Preferences on the Purchase of Fresh Cow ' S. *Jurnal Ekonomi Pertanian*, 7(1), 292–301.
- Amanah, D. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Keuangan & Bisnis*, 2(Maret), 71–87.
- Anggraini, F. D. P., Aprianti, A., Setyawati, V. A. V., & Hartanto, A. A. (2022). Pembelajaran Statistika Menggunakan Software SPSS untuk Uji Validitas dan Reliabilitas. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 6491–6504. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i4.3206>
- Apriyani, R., Setiawan, I., & Setia, B. (2020). Analisis Pendapatan Dan Nilai Tambah Agroindutri Keripik Pisang Di Kecamatan Bojongasih Kabupten Tasikmalaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 7(3), 868. <https://doi.org/10.25157/jimag.v7i3.4084>
- Assaukani, A. N., Pauzy, D. M., & Lestari, S. P. (2024). *Pengaruh Persepsi Harga , Lokasi dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. 4.
- Ayuningtyas, E., Santoso, B., & Winahyu, P. (2023). ANALISIS LOYALITAS PELANGGAN BERDASARKAN DIVERSIFIKASI PRODUK, HARGA, DAN KEPUASAN PELANGGAN (Studi Empiris Loyalitas Pelanggan Pada Mie Apong Sampurna Gebang Jember). *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 2(1), 99. <https://doi.org/10.36841/jme.v2i1.2644>
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Rata-rata Konsumsi Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Telur dan Susu Per Kabupaten/kota (Satuan Komoditas)*, 2024. Badan Pusat Statistik Indonesia. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjA5OSMy/rata-rata-konsumsi-perkapita-seminggu-menurut-kelompok-telur-dan-susu-per-kabupaten-kota.html>
- Dina, M., Astuti, A., Pertanian, F., Sultan Ageng Tirtayasa, U., & Fakultas Pertanian, A. (2018). Strategi Pengembangan Agroindustri Susu Murni Kambing Di Kecamatan Waringin Kurung Kabupaten Serang Strategy of Agroindustry Development of Pure Milk Goat in Waringin Kurung District, Serang District. *UNES Journal of Sciencetech Research*, 3(2), 136–147. <http://lppm.ojs.unespadang.ac.id/index.php/UJSR>
- Dwi Anggrayana Nurzanah , Erry Rimawan, M. K. (2015). Formulasi Strategi Pemasaran Marcks' Venus Dalam Menghadapi Persaingan Produk Kosmetik

- Dengan Menggunakan Metode Swot, Ie Dan Quantitative Strategic Planning Matrix (Qspm). *Jisi : Jurnal Integrasi Sistem Industri*, 2(2), 29–38.
- Eka Santang, I., Dinar Pratiwi, W., Pasirkaliki No, J., Bandung, S., Ronggo Waluyo, J. H., Timur, T., & Barat, J. (2023). SAPI PERAH (Studi Kasus di Peternakan Sapi Panjalu). *Universitas Galuh Jurnal Media Teknologi*, 10(01), 1–14.
- Eny Ivan's, & Novita. (2022). Analisis Preferensi Konsumen Pada Minyak Goreng Kemasan (Studi Kasus Di Kecamatan Purbolinggo Lampung Timur). *Jurnal Prodi Agribisnis*, 3(2), 31–42. <https://doi.org/10.56869/kaliagri.v3i2.411>
- Faizin, N., Irawati, S., Soseco, T., & Nurjanah, N. (2023). Inovasi Produk Olahan Susu Aneka Rasa dan Warna di Desa Pagersari Kecamatan Ngantang Kabupaten Malang. *Mitra Mahajana: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 85–92. <https://doi.org/10.37478/mahajana.v4i2.2857>
- Febtriko, A., & Puspitasari, I. (2018). Mengukur Kreatifitas Dan Kualitas Pemograman Pada Siswa Smk Kota Pekanbaru Jurusan Teknik Komputer Jaringan Dengan Simulasi Robot. *Rabit : Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Univrab*, 3(1), 1–9. <https://doi.org/10.36341/rabit.v3i1.419>
- Fuadi, S., Febriyanto, & Kurniawan, R. J. (2024). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DENGAN LOYALITAS PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA AYAM GEPREK AGAN 15 A KOTA METRO. *Jurnal Manajemen*, 18(2), 219–232.
- Furuhita, F. A., Mubarakah, & Andrian Syah, M. (2024). ANALISIS NILAI TAMBAH USAHA EMPING GARUT (Studi Kasus Agroindustri Raflesia Emping Garut di Desa Ngasem Kabupaten Bojonegoro). *Jurnal Agrica*, 17(2), 249–259. <https://doi.org/10.31289/agrica.v17i2.12410>
- Harmilasari, D., & Munggaran, C. (2020). Evaluasi Kepuasan Pengguna Portal Berita Menggunakan Usability Metric. *Jurnal Ilmiah Komputasi*, 19(3), 293–300. <https://doi.org/10.32409/jikstik.19.3.23>
- Hawa, L. C., Lastriyanto, A., & Ervantri, A. A. (2019). Analisa Sifat Fisik Dan Kandungan Gizi Produk Krim Susu Menggunakan Teknologi Sentrifugasi. *Jurnal Ilmiah Rekayasa Pertanian Dan Biosistem*, 7(2), 196–206. <https://doi.org/10.29303/jrpb.v7i2.130>
- Husniar, H., Sabahannur, S., & Rasyid, R. (2023). Analisis Nilai Tambah Dan Kelayakan Usaha Kerupuk Amplang Ikan. *Wiratani: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 6(1), 45. <https://doi.org/10.33096/wiratani.v6i1.115>
- Indra, N., & Indah Trisapa, W. (2024). Analisis Nilai Tambah Pengolahan Susu Sapi Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Koperasi. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 15(1), 89–100. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v15i1.4232>
- Jannah, M., Faizah, A. N., Indraputri, A. J., Puspita, V. E., Hidayat, R., & Ikaningtyas, M. (2024). Pentingnya Analisis Swot dalam Suatu Perencanaan

dan Pengembangan Bisnis. *IJESPG Journal*, 2(1), 9–17.
<http://ijespgjournal.org>

Jember, B. K. (2025). *KABUPATEN JEMBER DALAM ANGKA*.

Jimea, & Mea, I. (2022). *ANALISIS PREFERENSI PEMILIHAN HOTEL DI BANDUNG*. 6(3), 550–569.

KEMENTAN RI. (2020). *Peringatan Hari Susu, Momentum Tingkatkan Konsumsi Susu Masyarakat Indonesia*. KEMENTAN RI.
<https://ditjenpkh.pertanian.go.id/berita/1134-peringatan-hari-susu-momentum-tingkatkan-konsumsi-susu-masyarakat-indonesia>

Linggaswari, D. P. (2021). *KARYA TULIS ILMIAH IDENTIFIKASI CEMARAN BAKTERI PADA SUSU SAPI SEGAR di PASAR TANJUNG MOJOKERTO*.

Nugraha, P., Rifa'i, R., Maskur, C. A., & Ervandi, M. (2024). Review: Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Produksi Susu Sapi Perah. *JSTT (Jurnal Sains Ternak Tropis)*, 2(1), 1. <https://doi.org/10.31314/jstt.2.1.1-11.2024>

nur rohmah. (2023). *Rembangan Dairy Farm Jember: Pilihan Wisata Edukasi Keluarga saat Lebaran, Berikut Daftar Wahananya*. Jatim Hari Ini Co.Id.
<https://www.jatimhariini.co.id/wisata-kuliner/8828565653/rembangan-dairy-farm-jember-pilihan-wisata-edukasi-keluarga-saat-lebaran-berikut-daftar-wahananya>

Nurani, A. (2024). *ANALISIS PENDAPATAN DAN NILAI TAMBAH PRODUK OLAHAN SUSU SAPI PADA USAHA DAPUR SUSU DI MERUYUNG TIMUR KOTA DEPOK*. February, 4–6.

Palota, C. R., Loho, A. E., & Tangkere, E. (2023). *Analysis Of Added Value And Benefits Of Salak Fruit Processing In Werdhi Agung Selatan Village, Dumoga Tengah District, Bolaang Mongondow District Chelin Rusandi Palota (1)(*) , Agnes Estephina Loho (2) , Ellen Grace Tangkere (2)*. 5, 259–266.

Rahayu, Aliyah, N. D., Safira, M. E., Ulah, N., Chumairoh, A., Vitrianingsih, Y., Shofiyah, R., Issalillah, F., Islam, A., Masyarakat, P., & Hikmah, M. Al. (2022). *NALA*. 2(1), 37–42.

Ramadhani, F., Yulistiani, R., Priyanto, A. D., Estiasih, T., & Putranto, A. W. (2022). Analisis Preferensi Konsumen Susu Pasteurisasi Pulsed Electric Field “Milkaya” Di Cv Milknesia Nusantara. *Jurnal Pangan Dan Agroindustri*, 10(4), 204–215. <https://doi.org/10.21776/ub.jpa.2022.010.04.3>

Rio, A. (2021). *I l **, 2, 2. 5, 204–211.

Safrudin, R., Zulfamanna, Kustati, M., & Sepriyanti, N. (2023). Penelitian Kualitatif. *Journal Of Social Science Research*, 3(2), 1–15.

Salim, M. A. ., & Siswanto, A. B. (2019). *Analisis Swot Dengan Metode Kuesioner. Cv. Pilar Nusantara. November 2019*.

Sholikah, N., Mufid, A. A., Bachrul, A. S., Hidayat, T. R., & Yoga, Y. (2021). Pengolahan Susu Sapi menjadi Susu Pasteurisasi untuk Meningkatkan Nilai

- Susu dan Daya Jual. *Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (JP2M)*, 2(1), 75. <https://doi.org/10.33474/jp2m.v2i1.10448>
- Statistik, B. P. (2025). *STATISTIK INDONESIA 2025*.
- Sucahyo, I., Hidayatullah, M. R., Amrullah, M. J., Karimah, Z., Musthofa, A., & Aisyah, S. (2023). Upaya Pemerintah dalam mengembangkan UMKM melalui Program Car Free Day DI Kota Kraksaan. *Dialektika : Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 8(1), 99–111. <https://doi.org/10.36636/dialektika.v8i1.2088>
- Sugiyani, R. A., & Safari, W. F. (2024). *PERBANDINGAN SUHU PENYIMPANAN SUSU SAPI SEGAR TERHADAP TOTAL PLATE COUNT (TPC) Susu sapi segar merupakan suatu cairan berwarna putih dihasilkan atau disekresikan dari ambing sapi diperoleh dengan pemerahan secara sempurna dan tidak ditambah dengan apapu*. 7(02), 280–289.
- Susilawati, I., Putranto, W. S., & Khairani, L. (2021). Pelatihan Berbagai Metode Pengolahan Susu Sapi sebagai Upaya Mengawetkan , Meningkatkan Nilai Manfaat , dan Nilai Ekonomi. *Media Kontak Tani Ternak*, 3(1), 27–31.
- Sylvia, R., & Hayati, D. (2023). Rangkuti, Freddy. 2001. Analisis Swot teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka utama. *Dinamika Ekonomi: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 124–134.
- Timamah, I., Sa'diyah, H., Munawarah, F., & Jannah, F. (2025). Peran Penting Populasi dan Sampel Dalam Penelitian Pendidikan. *Demagogi: Journal of Social Sciences, Economics, and Education*, 3(1), 55–66. <https://demagogi.com/index.php/i/article/view/66>
- Uhrowiyah, W. M. I., Rizal, R., & Djamali, A. (2021). Strategi Pengembangan Usaha dan Agroindustri Susu Sapi Perah di Kabupaten Jember. *Jurnal Agrinika : Jurnal Agroteknologi Dan Agribisnis*, 5(2), 189. <https://doi.org/10.30737/agrinika.v5i2.1723>
- Ummah, H., & Hayati, M. (2022). Preferensi Konsumen Jamu Kunyit Asam di Madura. *Agriscience*, 2(3), 729–742. <https://doi.org/10.21107/agriscience.v2i3.13815>
- Utami, Y. (2023). Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrument Penilaian Kinerja Dosen. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 4(2), 21–24. <https://doi.org/10.55338/saintek.v4i2.730>
- Waehama, A. (2022). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DENGAN METODE SWOT ANALYSIS DAN MARKETING MIX (STUDI KASUS DI UKM SUSU SAPI SEGAR WIJAYA) Marketing strategy analysis with SWOT and Marketing Mix (Case Study SME Segar Wijaya Fresh Milk). *Jurnal Agroindustri Pangan*, 1(1), 32–45.
- waqtarib wasjud try Fakultas, A., Universitas, P., Studi, P., Fakultas, A., Universitas, P., Tahan, D. B., Kukin, D., Penyaring, D., Pungkit, D., Keuntungan, A., & Susu, P. (2020). *ANALYSIS OF THE VALUE ADDED OF MILK CANDY AGROINDUSTRY PRODUCT IN THE NORTHERN MOYO DISTRICT SUMBAWA REGENCY PENDAHULUAN Indonesia merupakan*

Negara agraris dan termasuk salah satu negara berkembang yang mengandalkan sektor pertanian sebagai sumber mata pe. 30(2), 79–89.

Waruwu, M., Natijatul, S., Utami, P. R., & Yanti, E. (2025). *Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep, Jenis, Tahapan dan Kelebihan. 10, 917–932.*

Yazirin, C., Maghfiroh, A. H., Zamroji, A., Ilmiahadi, B., Wahid, H. M. A., Damanhuri, N. F., Lailia, R. P., Rahmilia, R. F., & Azizah, W. N. (2022). Inovasi Pengolahan Susu Sapi Murni Menjadi Susu Aneka Rasa Guna Meningkatkan Nilai Jual. *Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat, 3(2), 102–106.*

Zainuri, R., & Budi Setiadi, P. (2023). Tinjauan Literatur Sistematis: Analisis Swot Dalam Manajemen Keuangan Perusahaan. *Jurnal Maneksi, 12(1), 22–28.* <https://doi.org/10.31959/jm.v12i1.1364>.

Zakaria, Z., & Shobihatul Fitriyah. (2023). Seni Pengolahan Susu Sapi Pasteurisasi di Loka Pengujian Standar Instrumen (LPSI) Ruminansia Besar Grati-Pasuruan. *Jurnal Pengabdian Multidisiplin, 3(3).* <https://doi.org/10.51214/00202303740000>.

