

ABSTRAK

Rofianshah, Najmudin, 2025, *Peran Media Internet terhadap Motivasi Belajar Pendidikan Agama Islam di SMA Muhammadiyah 03 Jember*, Skripsi, Program Studi Pendidikan Agama Islam. Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing : (I) Dr. Bahar Agus Setiawan, S.Th.I., MM.Pd., (II) Dr. Badrut Tamami, M. Pd.I.

Kata Kunci : Motivasi Belajar, PAI, Internet

Motivasi belajar merupakan salah satu faktor yang sangat menentukan tingkat pendidikan siswa. Motivasi belajar siswa dipengaruhi oleh faktor internal yaitu dari kesadaran siswa dan faktor eksternal yaitu dari lingkungan siswa. Era teknologi yang berkembang saat ini membuat lingkungan siswa menjadi lebih canggih yaitu penggunaan media internet di semua kegiatan sehari-hari. Penelitian ini dilakukan secara kualitatif deskriptif untuk menganalisis peran media internet terhadap motivasi belajar Pendidikan Agama Islam (PAI) siswa di SMA Muhammadiyah 3 Jember melalui observasi dan wawancara mendalam, serta dianalisis menggunakan kerangka Teori Motivasi ARCS (Attention, Relevance, Confidence, Satisfaction). Peran internet memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap peningkatan motivasi belajar PAI, karena internet berfungsi ganda sebagai sumber belajar yang variatif dan metode penugasan kreatif, secara efektif memenuhi keempat komponen ARCS: menarik perhatian melalui visualisasi, meningkatkan relevansi materi dengan isu kontemporer, menumbuhkan kepercayaan diri siswa melalui otonomi belajar, dan memberikan kepuasan melalui pengakuan atas karya digital. Meskipun potensi distraksi ada, penggunaan internet yang terkendali menjadikan PAI sebagai subjek yang dinamis dan relevan, menegaskan bahwa internet adalah alat penunjang esensial dalam menumbuhkan motivasi intrinsik dan ekstrinsik siswa di era digital.

ABSTRACT

Rofianshah, Najmudin, 2025, *The Role of Internet Media on Learning Motivation in Islamic Religious Education at SMA Muhammadiyah 03 Jember*, Thesis, Study Program of Islamic Religious Education, Faculty of Islamic Studies, University of Muhammadiyah Jember. Advisors: (I) Dr. Bahar Agus Setiawan, S.Th.I., MM.Pd., (II) Dr. Badrut Tamami, M. Pd.I.

Keyword : Learning Motivation, Islamic Religious Education (PAI), Internet

Learning motivation is one of the crucial factors determining a student's educational achievement. Student learning motivation is influenced by internal factors, stemming from the student's self-awareness, and external factors, originating from the student's environment. The current era of developing technology has made the students' environment more sophisticated, marked by the use of internet media in all daily activities. This research was conducted using a qualitative descriptive method to analyze the role of internet media on learning motivation in Islamic Religious Education (PAI) among students at SMA Muhammadiyah 3 Jember through in-depth observation and interviews, and was analyzed using the ARCS Motivation Theory framework (Attention, Relevance, Confidence, Satisfaction). The role of the internet was found to have a significant and positive influence on the increase in PAI learning motivation, as the internet serves a dual function as a varied source of learning and a creative assignment method. This effectively fulfills all four ARCS components: attracting attention through visualization, increasing the relevance of the material to contemporary issues, fostering student confidence through learning autonomy, and providing satisfaction through recognition of digital works. Although the potential for distraction exists, the controlled use of the internet makes PAI a dynamic and relevant subject, affirming that the internet is an essential supporting tool in fostering both intrinsic and extrinsic motivation in students in the digital era.

ملخص البحث

روفيشاه، نجم الدين، 2025، دور وسائل الإعلام عبر الإنترنت في تحفيز التعلم في مادة التربية الإسلامية في المدرسة الثانوية محمديّة 03 جمبر، رسالة ماجستير، برنامج دراسة التربية الإسلامية، كلية الدراسات الإسلامية، جامعة محمديّة جمبر.

(M.Pd.I، الثاني (د. بدر التمامي، S.Th.I., MM.Pd.، المشرفان): الأول (د. بهار أغوس سيتياوان

يُعَدُّ الدافع للتعلم أحد العوامل الحاسمة التي تحدد مستوى تحصيل الطالب العلمي. يتأثر دافع التعلم للطالب بعوامل داخلية، تنبع من وعي الطالب الذاتي، وعوامل خارجية، تنشأ من بيئة الطالب. لقد جعل العصر الحالي للتطور التكنولوجي بيئة الطالب أكثر تطوراً، وهو ما يتجلى في استخدام وسائل الإنترنت في جميع الأنشطة اليومية. أُجري هذا البحث باستخدام المنهج الوصفي النوعي لتحليل دور وسائل الإنترنت في تحفيز التعلم في التربية الدينية الإسلامية لدى طلاب المدرسة الثانوية المحمديّة 03 جمبر، وذلك من خلال الملاحظة المتعمقة والمقابلات (الاهتمام، العلاقة، الثقة، الرضا). (لقد تبين أن دور الإنترنت ARCS وتم تحليل البيانات باستخدام إطار نظرية تحفيز له تأثير كبير وإيجابي على زيادة دافعية تعلم التربية الدينية الإسلامية؛ حيث يعمل الإنترنت بوظيفة مزدوجة كمصدر جذب ARCS: تعلم متنوع وطريقة للتكليف الإبداعي. وقد استوفى هذا الدور بفعالية المكونات الأربعة لنظرية الانتباه من خلال العرض المرئي، وزيادة صلة المواد بالقضايا المعاصرة، وتعزيز ثقة الطلاب من خلال استقلاليتهم في التعلم، وتوفير الرضا من خلال الاعتراف بأعمالهم الرقمية. وعلى الرغم من وجود احتمال للتشتيت، فإن الاستخدام المنظم للإنترنت يجعل التربية الدينية الإسلامية مادة حيوية وذات صلة، مؤكداً أن الإنترنت أداة داعمة أساسية في تعزيز كل من الدافع الجوهري (الداخلي) والدافع الخارجي لدى الطلاب في العصر الرقمي.