

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DAN FAKTOR –  
FAKTORYANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DAGING AYAM *BROILER*  
DI PASAR TANJUNG JEMBER**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
guna mencapai derajat Sarjana Pertanian



Oleh:

**Septi Klaudia Silviana Berlianti**

**NIM. 2110321044**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
JANUARI,2026**

## SKRIPSI

### ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DAN FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN DAGING AYAM BROILER DI PASAR TANJUNG JEMBER

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

**Septi Klaudia Silviana Berlianti**

**NIM. 2110321044**

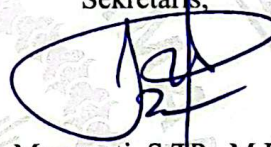
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada  
tanggal 08 Januari 2026 dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Tim Penguji:

Ketua,

  
Dr. Syamsul Hadi, S.P., M.P.  
NPK. 9608017

Sekretaris,

  
Retno Murwanti, S.TP., M.P. CRA  
NPK. 198003041511645

Anggota I,

  
Anisa Norina Aulia, S.P., M.Sc  
NPK. 1991030511909884

Anggota II,

  
Nurul Fathiyah Fauzi, S.P., M.P.  
NPK. 1509635

Jember, 08 Januari 2026

Universitas Muhammadiyah Jember

Fakultas Pertanian

Dekan,

  
Saptia Prawitasari, S.P., M.P.  
NIP. 197305242005012006



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
FAKULTAS PERTANIAN  
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**



**Kampus  
Merdeka**  
INDONESIA JAYA

Jl. Karimata No. 49 Jember 68121 Jawa Timur Indonesia  
Kotak Pos 104 Telp. 0331-336728 Fax. 0331-337957

Website : <http://www.unmuhjember.ac.id> E-mail: [kantorpusat@unmuhjember.ac.id](mailto:kantorpusat@unmuhjember.ac.id)

**PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI**

Judul Skripsi: Analisis Perilaku Konsumen Dan Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Daging Ayam *Broiler* di Pasar Tanjung Jember

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya di dalam Naskah SKRIPSI ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana Pertanian) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jember, 08 Januari 2026



Septi Klaudia Dharma Damanti

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur kita panjatkan kepada Allah SWT. Zat yang hanya kepada-Nya memohon pertolongan. Alhamdulillah atas segala pertolongan, rahmat, dan kasih sayang-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsinya yang berjudul **“Analisis Perilaku Konsumen dan Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Daging Ayam *Broiler* Di Pasar Tanjung Jember”**. Sholawat dan salam kepada Rasulullah SAW yang senantiasa menjadi sumber inspirasi dan teladan terbaik untuk umat manusia.

Penulis menyadari banyak pihak yang memberikan dukungan dan bantuan selama menyelesaikan studi dan tugas akhir ini. Oleh karena itu sudah sepantasnyapenulis dengan penuh hormat mengucapkan terima kasih dan mendoakan semoga Allah memberikan balasan terbaik kepada :

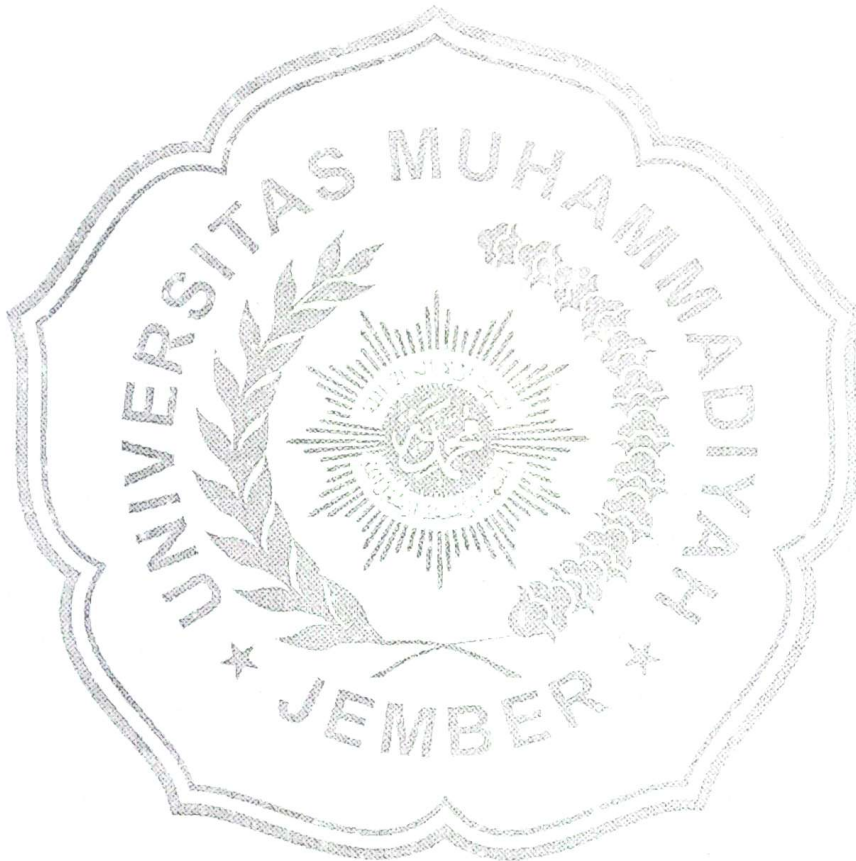
1. Dr Hanafi, M.Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Saptya Prawitasari, S.P, M.P., selaku Dekan Fakultas Pertanian dan Danu Indra Wardhana, S.TP., M.P., selaku Wakil Dekan Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Fefi Nurdiana Widjayanti, S.P, M.P., selaku Ketua Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Dr. Syamsul Hadi, S.P, M.P., selaku Dosen Pembimbing Utama yang yang tidak pernah berhenti untuk selalu memberi motivasi, dukungan dan waktu yang telah diberikan kepada penulis.
5. Retno Murwanti, S.TP., M.P., CRA., selaku Dosen Pembimbing Anggota yang tidak pernah berhenti untuk selalu memberi motivasi, dukungan dan waktu yang telah diberikan kepada penulis.
6. Seluruh jajaran Dosen dan Staff Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.
7. Seluruh instansi dan semua pihak yang telah membantu hingga terselesainya penulisan karya ilmiah ini.

Akhir kata penulis menyadari bahwa tidak ada yang sempurna, penulisan masih melakukan kesalahan dalam penyusunan skripsi. Oleh karena itu, penulis meminta maaf atas kesalahan yang dilakukan penulis. Peneliti berharap semoga

skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi dan pengembangan ke arah yang lebih baik lagi. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan ridho Nya kepada kita semua.

Jember, 29 Desember 2025

  
Penulis



## PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang memberikan kesehatan rahmat dan hidayah sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana. Walaupun jauh dari kata sempurna namun penulis bangga telah mencapai pada titik ini yang akhirnya skripsi ini bisa terselesaikan. Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat kukasihi dan sangat kusayangi :

1. Kedua orang tua saya yang teramat saya sayangi dan saya cintai Bapak Samsudi dan Ibu Titik Ratna Diana Agustina terima kasih atas doa, semangat, motivasi, kasih sayang serta dukungan finansial yang tidak pernah henti saat ini.
2. Kakak saya yang teramat saya sayangi dan cintai bernama Yolanda Megarisma terima kasih telah menjadi penyemangat dan selalu mengingatkan untuk mengerjakan tugas akhir ini.
3. Kepada bapak Dr Syamsul Hadi S.P.,M.P dan ibu Retno Murwanti, S.TP.,M.P.,CRA selaku dosen pembimbing, terima kasih yang tak terhingga saya sampaikan atas bimbingan, arahan, dan kesabaran yang luar biasa selama proses penyusunan skripsi ini. Di tengah kesibukan Bapak dan Ibu, waktu dan perhatian yang diberikan kepada saya adalah hal yang sangat berharga.
4. Kepada diri saya sendiri terima kasih selalu semangat berjuang untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Kepada teman-teman program studi Agribisnis angkatan 2021 yang saling memberi dukungan satu sama lain dan bersama-sama berjuang untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

## MOTTO

“Jangan merasa iri dengan orang lain, setiap manusia sudah ditakdirkan oleh Allah SWT. keberhasilan masing – masing, terlambat bukan berarti gagal, cepat bukan bukan berarti hebat, terlambat bukan menjadi alasan untuk menyerah, setiap orang memiliki proses yang berbeda. Terbentur, terbentur, terbentur, lalu terbentuk.”

(Intan Puspita Sari)

“Jangan takut gagal, takutlah untuk tidak mencoba. Sekalipun kamu tidak percaya diri, kamu itu tetap berharga. Tidak apa – apa jika harus menangis karena terkadang awan saja juga menangis. Meskipun hidup itu tidak selalu mudah, tetapi jangan menyerah.”

(Lee Haechan)

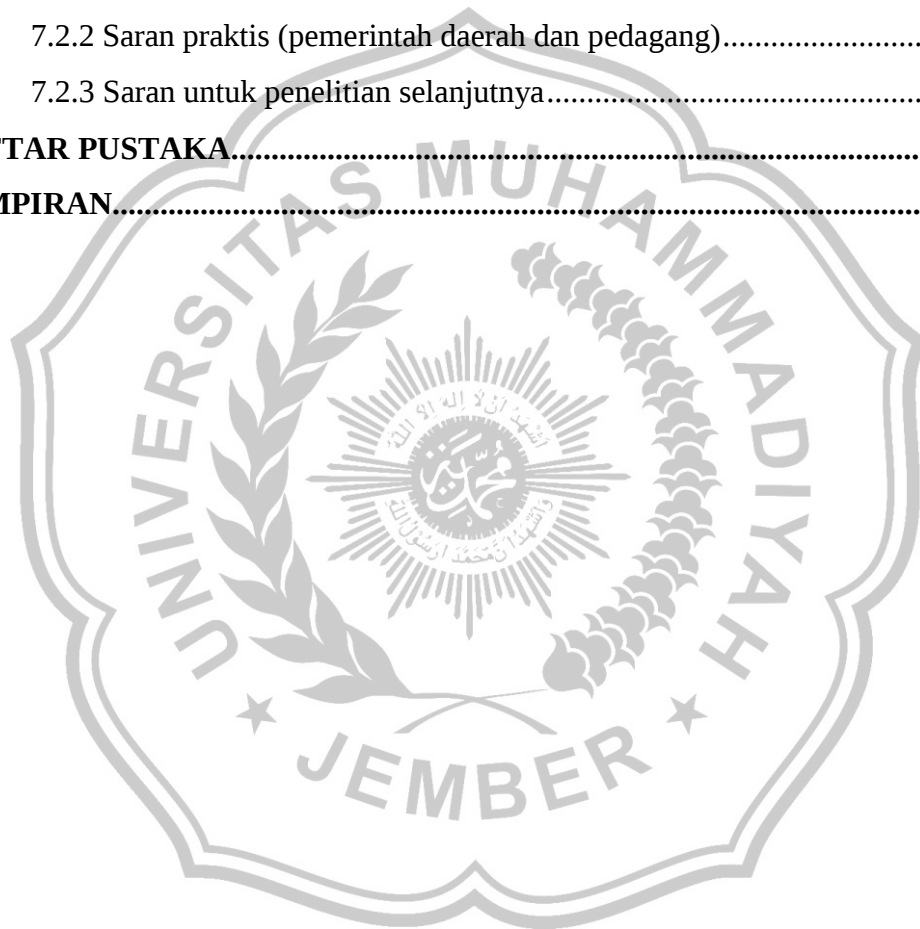


## DAFTAR ISI

|                                                                 |          |
|-----------------------------------------------------------------|----------|
| HALAMAN JUDUL .....                                             | i        |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                                        | ii       |
| PERNYATAAN ORISINILITAS .....                                   | iii      |
| ABSTRAK .....                                                   | iv       |
| ABSTRACT .....                                                  | v        |
| KATA PENGANTAR .....                                            | vi       |
| PERSEMBAHAN .....                                               | viii     |
| MOTTO .....                                                     | ix       |
| DAFTAR ISI .....                                                | x        |
| DAFTAR TABEL .....                                              | xiii     |
| DAFTAR GAMBAR .....                                             | xiv      |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                           | xv       |
| <b>I. PENDAHULUAN .....</b>                                     | <b>1</b> |
| 1.1 Latar Belakang .....                                        | 1        |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                       | 5        |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....                         | 6        |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian .....                                   | 6        |
| 1.3.2 Manfaat Penelitian .....                                  | 6        |
| <b>II. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                               | <b>7</b> |
| 2.1 Perilaku Konsumen .....                                     | 7        |
| 2.2 Persepsi Konsumen .....                                     | 8        |
| 2.3 Kepuasan Konsumen .....                                     | 9        |
| 2.4 Pendapatan Konsumen .....                                   | 11       |
| 2.5 Frekuensi Pembelian .....                                   | 12       |
| 2.6 Keputusan Pembelian Konsumen .....                          | 13       |
| 2.7 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian ..... | 14       |
| 2.8 Hubungan Persepsi Konsumen dan Keputusan Pembelian .....    | 16       |
| 2.9 Hubungan Kepuasan Konsumen dan Keputusan Pembelian .....    | 17       |
| 2.10 Hubungan Pendapatan Konsumen dan Keputusan Pembelian ..... | 18       |
| 2.11 Hubungan Frekuensi Pembelian dan Keputusan Pembelian ..... | 18       |

|                                                                                                                              |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.12 Penelitian Terdahulu.....                                                                                               | 18        |
| <b>III. KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>                                                                                         | <b>20</b> |
| 3.1 Kerangka Pemikiran .....                                                                                                 | 20        |
| 3.2 Hipotesis .....                                                                                                          | 21        |
| <b>IV. METODOLOGI PENELITIAN .....</b>                                                                                       | <b>23</b> |
| 4.1 Metode Penelitian.....                                                                                                   | 23        |
| 4.2 Daerah dan Waktu Penelitian.....                                                                                         | 23        |
| 4.3 Metode Penentuan Sampel .....                                                                                            | 23        |
| 4.4 Metode Pengumpulan Data .....                                                                                            | 25        |
| 4.5 Metode Analisis Data .....                                                                                               | 25        |
| 4.5.1 Persepsi Konsumen .....                                                                                                | 26        |
| 4.5.2 Tingkat Kepuasan Konsumen .....                                                                                        | 27        |
| 4.5.3 Pendapatan Konsumen dan Frekuensi Pembelian.....                                                                       | 30        |
| 4.5.4 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....                                                             | 30        |
| 4.6 Definisi dan Pengukuran Variabel .....                                                                                   | 34        |
| <b>V. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN .....</b>                                                                              | <b>36</b> |
| 5.1 Pasar Tanjung Kabupaten Jember .....                                                                                     | 36        |
| <b>VI. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                                                                                        | <b>38</b> |
| 6.1 Profil Responden .....                                                                                                   | 38        |
| 6.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....                                                                 | 38        |
| 6.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....                                                                         | 39        |
| 6.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....                                                            | 40        |
| 6.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....                                                                    | 41        |
| 6.2 Uji Instrumen.....                                                                                                       | 42        |
| 6.2.1 Uji Validitas .....                                                                                                    | 42        |
| 6.2.2 Uji Reliabilitas.....                                                                                                  | 44        |
| 6.3 Persepsi Konsumen Terhadap Daging Ayam <i>Broiler</i> di Pasar Tanjung .....                                             | 45        |
| 6.4 Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Pembelian Daging Ayam <i>Broiler</i> di Pasar Tanjung .....                           | 48        |
| 6.5 Pendapatan Konsumen dan Frekuensi Pembelian Daging Ayam <i>Broiler</i> di Pasar Tanjung .....                            | 50        |
| 6.6 Faktor – Faktor Internal Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Daging Ayam <i>Broiler</i> di Pasar Tanjung ..... | 52        |

|                                                           |           |
|-----------------------------------------------------------|-----------|
| 6.6.1 Uji Asumsi Klasik .....                             | 53        |
| 6.6.2 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....      | 54        |
| 6.6.3 Analisis Uji F (Simultan) .....                     | 55        |
| 6.6.4 Analisis Uji t (Parsial) .....                      | 56        |
| <b>VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>                      | <b>63</b> |
| 7.1 Kesimpulan.....                                       | 63        |
| 7.2 Saran .....                                           | 63        |
| 7.2.1 Saran untuk akademisi .....                         | 63        |
| 7.2.2 Saran praktis (pemerintah daerah dan pedagang)..... | 64        |
| 7.2.3 Saran untuk penelitian selanjutnya.....             | 64        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                | <b>65</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                      | <b>73</b> |

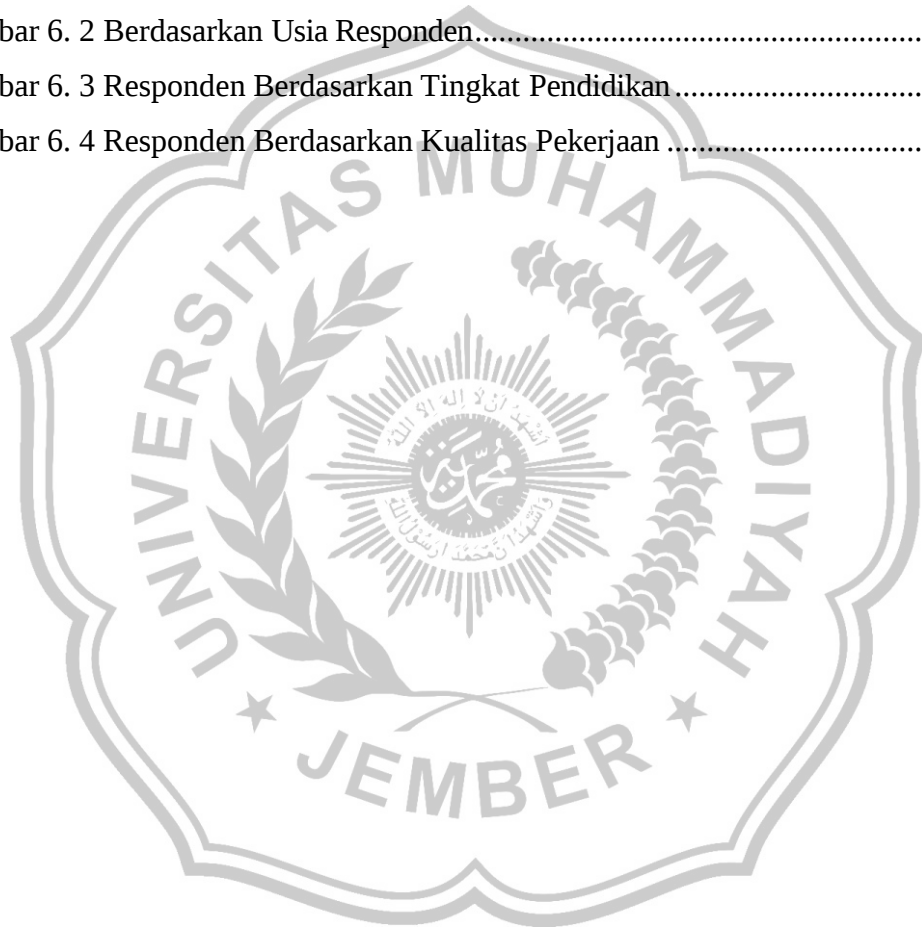


## DAFTAR TABEL

|                                                                                                                                               |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 Klasifikasi Pendapatan Atau Pengeluaran Rumah Tangga per Bulan.                                                                    | 12 |
| Tabel 2. 2 Klasifikasi Frekuensi Pembelian Daging Ayam <i>Broiler</i> per Bulan.....                                                          | 13 |
| Tabel 4. 1 Klasifikasi Pendapatan Atau Pengeluaran Rumah Tangga Per Bulan.                                                                    | 30 |
| Tabel 4. 2 Klasifikasi frekuensi pembelian per bulan.....                                                                                     | 30 |
| Tabel 6. 1 Uji Validitas Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Daging Ayam<br><i>Broiler</i> .....                                              | 42 |
| Tabel 6. 2 Hasil Uji Validitas Kepuasan Konsumen .....                                                                                        | 43 |
| Tabel 6. 3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas<br>Daging Ayam <i>Broiler</i> . ....                           | 44 |
| Tabel 6. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Konsumen .....                                                                            | 45 |
| Tabel 6. 5 Hasil Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Daging Ayam<br><i>Broiler</i> .....                                             | 46 |
| Tabel 6. 6 Hasil Analisis Kriteria Kepuasan Konsumen.....                                                                                     | 48 |
| Tabel 6. 7 Hasil Klasifikasi Pendapatan Atau Pengeluaran Per Bulan. ....                                                                      | 50 |
| Tabel 6. 8 Hasil Klasifikasi Frekuensi Pembelian Daging Ayam <i>Broiler</i> . ....                                                            | 51 |
| Tabel 6. 9 Hasil Uji Normalitas .....                                                                                                         | 53 |
| Tabel 6. 10 Hasil Uji Multikolinieritas .....                                                                                                 | 53 |
| Tabel 6. 11 Hasil Uji Heterokedastisitas.....                                                                                                 | 54 |
| Tabel 6. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....                                                                                   | 54 |
| Tabel 6. 13 Uji F (simultan) Faktor – faktor Yang Berpengaruh Terhadap<br>Keputusan Pembelian. ....                                           | 56 |
| Tabel 6. 14 Hasil Analisis Uji t (Parsial) Faktor – faktor Yang Berpengaruh<br>Terhadap Keputusan Pembelian Daging Ayam <i>Broiler</i> . .... | 57 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                                  |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1 Trend Rata – Rata Konsumsi per Kapita Daging Ayam <i>Broiler</i> di<br>Indonesia (Badan Pangan Nasional, 2023) ..... | 3  |
| Gambar 3. 1 Skema Kerangka Pemikiran .....                                                                                       | 21 |
| Gambar 5. 1 Peta Lokasi Pasar Tanjung .....                                                                                      | 36 |
| Gambar 5. 2 Pasar Tanjung .....                                                                                                  | 37 |
| Gambar 6. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                                                                            | 38 |
| Gambar 6. 2 Berdasarkan Usia Responden .....                                                                                     | 39 |
| Gambar 6. 3 Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....                                                                       | 40 |
| Gambar 6. 4 Responden Berdasarkan Kualitas Pekerjaan .....                                                                       | 41 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian .....                                                                                    | 73 |
| Lampiran 2 Profil Responden .....                                                                                          | 76 |
| Lampiran 3 Tabulasi Data Faktor – Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan<br>Pembelian .....                            | 82 |
| Lampiran 4 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas<br>Daging Ayam <i>Broiler</i> ..... | 90 |
| Lampiran 5 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kepuasan Konsumen .....                                                 | 91 |
| Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik .....                                                                                         | 95 |
| Lampiran 7 Dokumentasi Penelitian .....                                                                                    | 98 |

