

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman. (2024, 12 08). *Analisis Strategi Pemasaran Mebel Rahma (Studi Kasus Pada Usaha Mebel Rahma Di Alalak Tengah Kecamatan Banjarmasin Utara)*. From Artikel Imiah: <https://eprints.uniska-bjm.ac.id/3047/>
- Aldianto., Ludfia, W., Catur, S. P. (2022). Study On The Quality of Broiler Chicken Meat in a Modern Market Sukoharjo Regency. *Jurnal Nukleus Peternakan*. Vol. 11(2): 130 – 136.
- Ali Hardana, R. H. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Daging Ayam Di Pasar Sangkumpul Kota Padang sidimpuan Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan kewirausahaan*, Vol. 11(1): 28 - 35.
- Amelia Tahitu., A. R. (2024). Pengaruh Komunikasi Organisasi Terhadap Gaya Kepemimpinan Lurah Milenial di Kota Ambon. *Jurnal BADATI* , 53 - 72.
- Angkasawati, D. M. (2021). Perkembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung di Pasar Tradisional Boyolangu Kecamatan Boyolangu Tulungagung. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, Vo. 14(1): 169 - 187.
- Arif Ismanto, T. J. (2018). Analisis Sikap dan Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Produk Karkas Ayam Pedaging Segar di Pasar Tradisional Kota Samarinda. *Jurnal Ilmu Peternakan dan Veteriner Tropis*, Vol. 8(2): 71 - 82.
- Asrida, R. H. (2023). Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Daging Ayam Potong di Rumah Potong Nurti di Pasar Gunung Tua Kecamatan Padang Bolak. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan: Padang.
- Astuti, H. W. (2023). Implementasi Marketing Mix 7P Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, Vol. 11(1): 1– 14.
- Atmaja, R., Mira, M. (2021). Analisa Perilaku Konsumtif dan Daya Beli Konsumen Terhadap Penjualan Online Selama Masa Pandemi Covid -19. *Jurnal Terapan Ilmu Manajemen dan Bisnis (JTIMB)*. Vol. 4(2): 93.
- Ayuningtyas, I., Titik, E., Agus, S. (2023). Analisis Kepuasan Konsumen Dalam Membeli Daging Ayam Broiler di Gelael Supermarket Semarang. *Agromedia: Berkala Ilmiah Ilmu – Ilmu Pertanian*. 41(2):175 – 189.
- Bungasmara, E. E. T. (2025). Bank Dunia Ubah Batas Warga Miskin Jadi

\$3, Kurang Dari Rp. 50.000/Hari. Diakses pada 10 September 2025.  
<https://www.cnbcindonesia.com/research/20250610133736-128-639717/bank-dunia-ubah-batas-warga-miskin-jadi--3-kurang-dari-rp-50000-hari>.

Christin Eva. S., I. R. (2024). Analisis Persaingan Pasar Tradisional dan Pasar Modern Dalam Perspektif Daya Minat Beli Pengunjung. *Indo-Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business*, Vol. 4(3): 710 - 724.

Dewi, Y. K. (2020). Ketersediaan Membayar Harga Premium Produk Wagyu. 1, 129– 144.

Dwijayanti, K., Rafika, U. M. (2022). *Customer Perceptions Analysis of the Influence of Product Quality, Price, Service Quality, and Social Media Promotion on the Purchase Decision of Device Accessories Using Multiple Linear Regression Method (Case Study: Dazzle Yogyakarta)*.

Edwin, T., Ida, I., Yolani, U., Adisti, R. (2023). Analisis Hubungan Faktor Personal Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Kampung di Kota Padang. *Wahana Peternakan*. Vol 7(1).

Ekowati, S. F. (2020). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Eleven Cafe Bengkulu. *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi Islam (JAM-EKIS)*, 3(1).

Erga Trivaika., M. A. (2022). Perancangan Aplikasi Pengelola Keuangan Pribadi Berbasis Android. *Jurnal Nuansa Informatika*, Vol 16(1): 33 - 40.

Fahmi. (2016). *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasinya*. Bandung: Alfabeta cv.

Faradhila, S. R., Migie, H. M. (2023). Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Membeli Daging Ayam Broiler di Pasar Cibinong Kabupaten Bogor. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan agribisnis*. Vol. 9(4): 2724 – 2733.

Fatwikiningsih, N. (2020). *Teori Psikologi Kepribadian Manusia*. Penerbit Andi.

Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.

Policella, G. (2023). Cara Menghitung Frekuensi Pembelian dan 3 Tips Untuk Meningkatkan. Diakses 20 Juli 2025, dari <https://blog.smile.io/how-to-calculate-purchase-frequency/>

Gabrela, K. S., Nadia, N. S., Ninda, R. S., Rahel, M. T., REXSY, M. S., Nicko, F. R., Dian, M. P. (2024). Pengaruh Pendapatan Rata – Rata Terhadap Tingkat Konsumsi di Sumatera Utara. *Jurnal Riset Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 2(3): 117 – 129.

- Ghina Aria Mardiyah., L. N. (2022). Hubungan Persepsi dengan Keputusan Konsumen terhadap Pembelian Daging Sapi Melalui E-Commerce (Kasus Di Kecamatan Serpong, Kota Tangerang Selatan, Provinsi Banten). *Jurnal Sosial Bisnis Peternakan*, Vol. 4(2):45-50.
- Gilbert Jonathan O., O. S. (2023). Penerapan Marketing Mix 7P Pada CV, Indocipta Karya Gemilang Leilem. *Jurnal EMBA*, Vol. 11(1): 465-474.
- Hamdi, A. S. ( 2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Haris, A. H., Yaktiwo, I., Agus, H. (2024). Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Daging Ayam Broiler Secara Online di Era New Normal Covid -19 Kota Bandar Lampung, Lampung. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*. Vol. 10(2): 2946 – 2958.
- Hernaningsih, F. (2018). Pengaruh Kestabilan Inflasi Dan Ketimpangan Pendapatan Terhadap Daya Beli masyarakat. *Jurnal M-Progress*, Hal. 131 - 141.
- Ika Maurida., S. R. (2024). Optimalisasi Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung di Pasar Tanjung Kabupaten Jember . *Jurnal Pengabdian Masyarakat STIT Tanggamus*, Vol. 2(1): 13 - 25.
- Ilham Sukma Wardandy., M. W. (2022). Faktor - Fakto yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian daging Ayam Broiler. *Jurnal Litbang: Media Informasi Penelitian, Pengembangan, dan IPTEK*, Vol. 18(1): 1 - 16.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: unitomo press.
- Irawan, V. W. (2018). Urgensi Persepsi Peserta Didik dalam Menilai Kompetensi Dosen. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial dan Keagamaan*, VOL. 7(1): 148 - 158.
- Irawanti, G., Muamar., Mei , L. S. (2025). Pengaruh Pendapatan Dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Street Food Vendor di Toko Bahan Kue Clover di Kota Sampit. *Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 10(1): 58 – 66.
- Jalu, E. N., Liska, S. (2021). Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Daging Sapi di Pasar Raya I Salatiga. *Jurnal Ziraa'ah*. Vol. 46(2): 134 – 143.
- Jilhansyah Ani., B. L. (2021). Pengaruh Citra Merek, Promosi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, Vol 9(2): 663-674.
- Kabeakan, N. (2019). *Deskripsi Karakteristik Konsumen dan Pengaruh Faktor*

*Internal Terhadap Keputusan Pembelian Beras Merah di Kota Medan.*  
Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan.

- Kamilia, N. F., Teguh, S., Noor, R. (2023). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Broiler di Pasar Modern Kota Bekasi. *Jurnal Ilmu – Ilmu Pertanian*. Vol. 7(1).
- Kotler, K. C. (2021). *Marketing Management*. Singapore: Pearson Education.
- Kotler, P. &. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. &. (2009). *Manajemen Pemasaran. 13th Edition*. New Jersey: Upper Saddle River.
- Kotler, P. d. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P. d. (2017). *Manajemen Pemasaran. Edisi 1*. Jakarta: Erlangga.
- Krisdianti, D. L. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Pizza Hut Malang Town Square. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 70(1): 1–10.
- Lu"lu Ul Maknunah., F. S. (2020). Pengaruh Motivasi, Pembelajaran, Persepsi dan Sikap Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Jurusan. *Jurnal Reformasi*, Vol. 10(1): 11 - 18.
- Musianto, L. S. (2002). Perbedaan Pendekatan Kuantitatif Dengan Pendekatan Kualitatif Dalam Metode Penelitian. *Jurnal Manajemen Dan Wirausaha*, Vol. 4(2): 123–136.
- Nasution, M. A. (2019). Penngaruh Harga Dan Kualitas Produk Alat Kesehata Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Dyza Sejahtera Medan  
. *Jurnal Warta Edisi* : 59 .
- Nia Kania Kurniawati., N. W. (2022). Penerapan Attention, Interest, Desire, Action (AIDA) Terhadap Komunikasi Pemasaran Kerajinan Tangan . *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*,, Vol. 8(9): 347 - 353.
- Ningsih, R. &. (2017). Tingkat integrasi pasar ayam broiler di sentra produksi utama: Studi kasus Jawa Timur dan Jawa Barat. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*, Vol. 11(2): 247 - 270.
- Nurhayati, A., Ayi, Y., & Asep, A. H. (2020). Analisis Preferensi dan pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Olahan *Seafood* (Studi Kasus di Kota Bandung Provinsi Jawa Barat). *Jurnal PAPALELE*. Vol. 4(1).

- Patmawati., Mohammad. I. A., Safitri. P. D. (2025). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Krakatau Indonesia Of Multidisciplinary Journals*. Vol.3(1).
- Pramesti, B. A. (2020). Pengaruh Brand Image dan Customer Value Terhadap Repurchase Intention Melalui Customer Satisfaction. *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro*, 1 - 6.
- Priyambodo, D., Intani, D., Gilang, A. (2020). Preferensi Konsumen Terhadap Daging Ayam Broiler di Era New Normal. *Jurnal Sains Terapan*. Vol. 10(3): 83 – 97.
- Purnama, J.F., Lia, M., dan Taufan H. (2019). Ilmu Pengetahuan Sosial. Bandung: Penerbit Yrama Widya.
- Purba, D. S., Trigan , W. J., Sinaga, M., Vitryani , T. (2021). Pelatihan Penggunaan Software Spss Dalam Pengolahan Regresi Linear Berganda Untuk Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun di Masa Pandemi Covid 19.
- Putong, I. (2003). *Pengantar Ekonomi Mikro dan Makro . Edisi II*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ramadhan, A., Radiyan, R., Nurul, N. U. (2023). Teori Pendapatan (Studi Kasus: Pendapatan Petani Desa Medan Krio). Tahta Media Gruop.
- Raudatul, D. J. (2022). Preferensi Konsumen Karkas Ayam Broiler Segar dan Beku di Kecamatan Tenggarong. *Jurnal Peternakan Lingkungan Tropis*. Vol. 5(1): 28 – 35.
- Riadi Muchlisin. (2023). Pembelian Impulsif (Pengertian, Karakteristik, Aspek, Jenis, dan Faktor Yang Mempengaruhi. Diakses 29 Juli 2025 dari [https://www.kajianpustaka.com/2020/11/pembelianimpulsif.html?utm\\_source=chatgpt.com&m=1](https://www.kajianpustaka.com/2020/11/pembelianimpulsif.html?utm_source=chatgpt.com&m=1)
- Rifa'i, M., Kalista, S. E., Retno, A. D. N. (2020). Produk dan Lokasi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Harga Sebagai Variabel Intervening: Studi Pada Konsumen Pasar Tradisional. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*. Vol 4(2): 386 – 400.
- Rismawati., Dewi, U. W., Masudi, L. (2024). Kepuasan Konsumen Sebagai Mediasi Pengaruh Digital Marketing dan Kualitas Pelayanan Online Dalam Keputusan Pembelian Pengguna Produk Shopee di Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Penelitian Akuntansi*. Vol. 17(2).
- Robins. (2008). *Prilaku Orgnisasi*. Jakarta: Selemba Empat.
- Sahril. (2021). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Membeli Daging Ayam Broiler di UD. 79 Basmalah Bumi Talamanrea Permai. Skripsi.

Fakultas Peternakan. Universitas Hasanuddin.

Saifudin, a. (2022). *Psikologi Umum Dasar*. Jakarta: Grup.prenamedia.

Sangadji., E. M. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI.

Sianturi, H. C. (2022). Signifikasi Produk Wisata, Persepsi Harga dan Lokasi dalam Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Snowbay Waterpark TMII. *Khasanah Ilmu: Jurnal Pariwisata dan Budaya*, Vol. 13(1): 38-46.

Simanjuntak, A. N., Leonardo, D. S., Sri, I. R. S., Orlando, S., Lasma, L. R. S. (2023). Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Terhadap Keputusan Pembelian Online Melalui Kepuasan Konsumen. *Jurnal Mantik*. Vol. 7(2).

Solihah, E. (2014). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Daging Ayam Broiler di Bel Mart Cinere, Depok. Skripsi. Program Studi Agribisnis. Fakultas Sains dan Teknologi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah: Jakarta.

Sri Rahayu Ning Tyas., B. S. (2016). Pengaruh Kebersihan, Musik, Aroma, Pencahayaan, Warna, dan Display Pada Niat Beli Konsumen. *E-Journal Universitas Atma Jaya Yogyakarta*.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.

Sukma, I. W., Mukson., Wahyu, D. P. (2022). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Daging Ayam Broiler. *Jurnal Litbang: Media Infromasi Penelitian, Pengetahuan, dan IPTEK*. Vol. 18(1): 1 -16.

Suhartini, M. K. (2020). Persepsi Konsumen dan Pengambilan Keputusan Pembelian Terhadap Produk Sehat Di Asri Organik-Sehat Tambakrejo Jombang. *Jurnal Ilmu - Ilmu Pertanian*, Vol. 2(2): 131 - 146.

Suraida, H., Nasruddin., Iswan. (2025). The Impact Of Modern Market On The Income Of Traditional Market Traders In West Lombok (Case Study: Gerung Traditional Market, West Lombok). *Jurnal Ilmiah Rinjani*. Vol.13(1).

Suryana. (2016 ). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Maju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.

- Tambunan, L. A. (2021). Analisis Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand Sanitizer di Masa Pandemi Covid - 19. *SIMAK*, 287 - 311.
- Tuahman Sipayung., B. S. (2021). Anaisis Persepsi Konsumen Tentang Atribut Produk Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone OPPO (Studi Kasus Pada Toko Tia Ponsel di Kota Pematangsiantar). *Manajemen: Jurnal Ekonomi*, Vol. 3(1): 1 - 14.
- Ubaidillah, M. (2023, April 18). *Peluang dan Tantangan Digitalisasi Pasar Tradisional di Indonesia*. From Majalah SWA: <https://swa.co.id/read/398555/peluang-dan-tantangan-digitalisasi-pasar-tradisional-di-indonesia>
- Wakanno, T. P. (2022). *Pengaruh Kenyamanan Berbelanja, Kualitas Pelayanan dan Kelengkapan Produk Terhadap Kepuasan Konsumen indomaret (Studi Pada Konsumen Indomaret di Kota Ambon)*. Ambon: Doctoral dissertation.
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, Vol 7(1): 2896-2910.
- Wibowo, C. S. (2021). . Penyuluhan Kriteria Daging Ayam Yang Sehat dan Berkualitas Pada Kelompok Ibu-Ibu PKK RT 02 RW 08 Kelurahan Tlogosari Kulon, Semarang. *Tematik*, Vol. (1): 91-98.
- Wijaya, F. &. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan serta Dampaknya terhadap Word Of Mouth (Studi Kasus pada The Jungle Waterpark Bogor). *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan*, Vol. 1(1): 9-18.
- Wisnu Aditya Istiyono., A. R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan Restoran Mie Gacoan Cabang Semarang). *Journal of Management & Business*, Vol. 5(2): 395 - 404.
- Yuliana, A. (2023). Peran Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat di Desa Waworoda Jaya Kecamatan Tongauna Utara, Konawe.
- Yusuf, A. (2021). The Influence of Product Innovation and Brand Image on Customer Purchase Decision on Oppo Smartphone Products in South Tangerang City. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal*, (BIRCI-Journal, 2(1), 472–481.
- Zahro, S. R. (2024). Analisis Preferensi Konsumen Daging Ayam Broiler di Pasar

Tradisional Kabupaten Jember Jawa Timur. *Mimbar Agribisnis : Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, Vol. 10(2): 1788-1796 .

Zainal, M. A. (2022). Karakteristik Dan Preferensi Konsumen Dalam Pembelian Daging Ayam Broiler di Kabupaten Jember. Repository Politeknik Negeri Jember.

Zamzammi, S. (2015). Studi Sosiologis Tentang Pengelolaan Kebersihan Pada Pasar Tradisional di Kota Pekanbaru (Studi Kasus di Pasar Cik Puan, Pasar Pagi Dupa, dan Pasar Sail) . *JOM FISIP*, Vol 2(1): 1 - 15.

