

**PENGARUH KOMPETENSI, MOTIVASI KERJA, DAN LITERASI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KINERJA PELAKU UMKM DENGAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DI KECAMATAN BANYUWANGI**

TESIS



**Oleh : M. PRIMA KHARISMA JABARA
2320412022**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2026**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. Prima Kharisma Jabara

NIM : 2320412022

Prodi : Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa TESIS yang berjudul: PENGARUH KOMPETENSI, MOTIVASI KERJA, DAN LITERASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PELAKU UMKM DENGAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DI KECAMATAN BANYUWANGI adalah hasil karya saya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 4 Desember 2025

Yang Menyatakan,



M. Prima Kharisma Jabara

NIM. 2320412022

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

TESIS

**PENGARUH KOMPETENSI, MOTIVASI KERJA, DAN LITERASI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KINERJA PELAKU UMKM DENGAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DI KECAMATAN BANYUWANGI**

Oleh : M. PRIMA KHARISMA JABARA

NIM. 2320412022

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama

: Dr.Ir.Eko Budi Satoto,M.MT



Dosen Pembimbing Pendamping
CSRS, CSP, MCE

: Dr. Riyanto Setiawan Suharsono SE, MSA, Ak, CA,



LEMBAR PENGESAHAN

Tesis berjudul; **PENGARUH KOMPETENSI, MOTIVASI KERJA, DAN LITERASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PELAKU UMKM DENGAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DI KECAMATAN BANYUWANGI** atas nama M. Prima Kharisma Jabara telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Jum'at,
Tanggal : 10 Februari 2026
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,
Ketua,


Dr. Ir. Nursaid, ST, MM
NPK. 1969031211509701

Anggota 1,



Dr. Ir. Eko Budi Satoto, M.MT
NPK. 1967101611803861

Anggota 2,



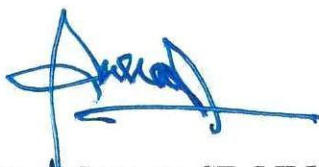
Dr. Riyanto Setiawan SE, MSA, Ak, CA,
CSRS, CSP, MCE
NPK. 19721229121091118

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,


Maheni Ika Sari, SE, MM
NIP. 197708112005012001

Ketua Program Studi,


Dr. Budi Santoso, SE, MM, M.Akun
NPK. 1973100911139340

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala karunia-Nya yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul Pengaruh Kompetensi, Motivasi Kerja, dan Literasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pelaku UMKM Dengan Orientasi Kewirausahaan sebagai Variabel Mediasi di Kecamatan Banyuwangi. Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata dua (S2) pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kesempurnaan, sehingga memerlukan beberapa perbaikan berupa kritik dan saran. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu dalam menyelesaikan tesis ini. Penelitian ini dapat diselesaikan dengan bantuan dari berbagai pihak yang berada di sekitar penulis, oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Dr. Hanafi, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan S2.
2. Maheni Ika Sari, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Dr. Budi Santoso, SE., M.M., M.Akun., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Dr.Ir. Eko Budi Satoto, M.MT sebagai dosen pembimbing utama yang banyak memberikan saran, masukan dan bimbingan yang luar biasa atas kesempurnaan dalam penyelesaian tesis ini.
5. Dr. Riyanto Setiawan SE, MSA, Ak, CA, CSRS, CSP, MCE. sebagai dosen pembimbing pendamping yang terus memberikan dukungan, saran, masukan dan bimbingan yang luar biasa atas kesempurnaan dalam penyelesaian tesis ini.
6. Dr. Nursaid, S.T., M.M. selaku ketua penguji dalam penyusunan tesis ini yang banyak memberikan masukan demi kesempurnaan tesis ini.
7. Seluruh staf pengajar Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember yang telah banyak memberikan transfer ilmu pengetahuan kepada penulis sehingga tesis ini dapat diselesaikan.
8. Segenap staf administrasi Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember yang telah banyak membantu memberikan informasi dan penyiapan sarana pada kesempatan ujian tesis ini.
9. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember, khususnya Reguler angkatan 2023 yang selama ini telah banyak memberikan dorongan, kepuasan, kesempatan berdiskusi, bertukar pikiran, dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
10. Rekan-rekan pegawai yang telah berpartisipasi dalam pengisian kuesioner.
11. Seluruh pihak baik langsung maupun tidak langsung yang telah banyak membantu penyelesaian tesis ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak hal-hal yang belum sempurna dalam pengerjaan tesis ini. Oleh sebab itu, kritik yang bersifat korektif dan komunikatif penulis harapkan.

Jember, 4 Desember 2025

Penulis



DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Balakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 <i>Grand Theory</i>	8
2.2 Landasan Teori.....	8
2.2.1 Kinerja.....	8
2.2.2 Orientasi Kewirausahaan.....	10
2.2.3 Kompetensi.....	11
2.2.4 Motivasi Kerja.....	13
2.2.5 Literasi Kewirausahaan.....	15
2.3 Penelitian Terdahulu	16
2.4 Kerangka Konseptual.....	41
2.5 Perumusan Hipotesis.....	42
2.5.1 Pengaruh Kompetensi terhadap Orientasi Kewirausahaan	42
2.5.2 Pengaruh Motivasi Kerja terhadap Orientasi Kewirausahaan.....	42
2.5.3 Pengaruh Literasi Kewirausahaan terhadap Orientasi Kewirausahaan ..	43
2.5.4 Pengaruh Kompetensi terhadap Kinerja UMKM	43
2.5.5 Pengaruh Motivasi Kerja terhadap Kinerja UMKM	44
2.5.6 Pengaruh Literasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM	44
2.5.7 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM.....	45
2.5.8 Pengaruh Kompetensi terhadap Kinerja UMKM melalui Orientasi Kewirausahaan sebagai <i>Intervening</i>	45
2.5.9 Pengaruh Motivasi Kerja terhadap Kinerja UMKM melalui Orientasi Kewirausahaan sebagai <i>Intervening</i>	46
2.5.10 Pengaruh Literasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM melalui Orientasi Kewirausahaan sebagai <i>Intervening</i>	46
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1 Rancangan Penelitian.....	48
3.2 Populasi dan Sampel	48

3.3	Jenis dan Sumber Data.....	49
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	49
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	49
3.6	Skala Pengukuran.....	51
3.7	Metode Analisis Data.....	51
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	52
4.2	Hasil Penelitian	52
4.2.1	Hasil Analisis Deskriptif	52
4.2.2	Hasil Analisis SEM-PLS	56
4.2.3	Hasil Uji Hipotesis	59
4.2.4	Rangkuman Uji Hipotesis	62
4.3	Pembahasan.....	63
4.3.1	Pengaruh Kompetensi terhadap Orientasi Kewirausahaan	63
4.3.2	Pengaruh Motivasi Kerja terhadap Orientasi Kewirausahaan.....	64
4.3.3	Pengaruh Literasi Kewirausahaan terhadap Orientasi Kewirausahaan..	64
4.3.4	Pengaruh Kompetensi terhadap Kinerja Pelaku UMKM.....	65
4.3.5	Pengaruh Motivasi Kerja terhadap Kinerja Pelaku UMKM	65
4.3.6	Pengaruh Literasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pelaku UMKM	66
4.3.7	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pelaku UMKM..	67
4.3.8	Pengaruh Kompetensi terhadap Kinerja Pelaku UMKM melalui Orientasi Kewirausahaan sebagai <i>Intervening</i>	67
4.3.9	Pengaruh Motivasi Kerja terhadap Kinerja pelaku UMKM melalui Orientasi Kewirausahaan sebagai <i>Intervening</i>	68
4.3.10	Pengaruh Literasi Kewirausahaan terhadap Kinerja pelaku UMKM melalui Orientasi Kewirausahaan sebagai <i>Intervening</i>	68
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.2	Kesimpulan	70
5.3	Saran	70
DAFTAR PUSTAKA.....		72

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah UMKM di Kecamatan Banyuwangi Kabupaten Banyuwangi Berlandaskan Sektor Usaha Tahun 2020 - 2025	5
Tabel 2.1 Penelitian Wahyuni (2020)	17
Tabel 2.2 Penelitian Wijayanto et al. (2020)	18
Tabel 2.3 Penelitian Wongso et al. (2020).....	19
Tabel 2.4 Penelitian Umar et al. (2020).....	20
Tabel 2.5 Penelitian Venny & Febriyantoro (2020)	21
Tabel 2.6 Penelitian Abu-Rumman et al. (2021)	22
Tabel 2.7 Penelitian Hastuti et al. (2021)	23
Tabel 2.8 Penelitian Khan et al. (2021)	24
Tabel 2.9 Penelitian Kusa et al. (2021).....	25
Tabel 2.10 Penelitian Pulka et al. (2021).....	26
Tabel 2.11 Penelitian Hajiali et al. (2022)	27
Tabel 2.12 Penelitian Irawati & Lubis (2022)	28
Tabel 2.13 Penelitian Kharisma & Rosia (2022)	29
Tabel 2.14 Penelitian Kyal et al. (2022)	30
Tabel 2.15 Penelitian Sakib et al. (2022)	31
Tabel 2.16 Penelitian Suryoto (2022)	32
Tabel 2.17 Penelitian Anggraini et al. (2022).....	33
Tabel 2.18 Penelitian Dahman et al. (2023)	34
Tabel 2.19 Penelitian Efriadi (2023).....	35
Tabel 2.20 Penelitian Jauharoh et al. (2023).....	36
Tabel 2.21 Penelitian Alatas et al. (2024).....	37
Tabel 2.22 Penelitian Hairunisya et al. (2024)	38
Tabel 2.23 Penelitian Basir & Hamid (2025)	39
Tabel 2.24 Penelitian Maliza et al. (2025).....	40
Tabel 2.25 Penelitian Natalya & Masman (2025)	41
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Demografi Responden	53
Tabel 4.2 Distribusi Responden Atas Jawaban Variabel Kompetensi (X1)	54
Tabel 4.3 Distribusi Responden Atas Jawaban Variabel Motivasi Kerja (X2)	54
Tabel 4.4 Distribusi Responden Atas Jawaban Variabel Literasi Kewirausahaan (X3).....	55
Tabel 4.5 Distribusi Responden Atas Jawaban Variabel Orientasi Kewirausahaan (Z).....	55
Tabel 4.6 Distribusi Responden Atas Jawaban Variabel Kinerja Pelaku UMKM (Y).....	56
Tabel 4.7 <i>Combined Loadings and Cross-Loadings</i>	57
Tabel 4.8 Perbandingan Akar dari AVE dengan Korelasi antar Variabel	57
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas	58
Tabel 4.10 Uji Model Penelitian.....	58
Tabel 4.11 Nilai Koefisien Jalur Pengaruh Langsung	59
Tabel 4.12 Koefisien Jalur Pengaruh Tidak Langsung.....	61
Tabel 4.13 Koefisien Determinasi	62
Tabel 4.14 Rangkuman Uji Hipotesis	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian.....	41
Gambar 4.1 Model Hipotesis	59



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Rekapitulasi Data Jawaban Responden

Lampiran 3 Statistik Deskriptif dan Distribusi Frekuensi Jawaban Responden

Lampiran 4 Hasil Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS

