

ABSTRAK

Lingkungan bisnis yang dinamis dan persaingan yang semakin ketat menjadi alasan pentingnya setiap pelaku bisnis untuk merancang *sustainable business strategy*, termasuk bagi pelaku bisnis Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Sebagaimana entitas bisnis pada umumnya mencapai kinerja perusahaan yang baik sangat penting agar UMKM dapat bertahan, berkembang, serta meningkatkan daya saing. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh kompetensi, motivasi kerja, dan literasi kewirausahaan terhadap kinerja pelaku UMKM dengan orientasi kewirausahaan sebagai variabel mediasi di Kecamatan Banyuwangi. Penelitian ini termasuk dalam *explanatory/confirmatory research* dan menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi UMKM perdagangan ritel di Kecamatan Banyuwangi Kabupaten Banyuwangi. Jumlah sampel mengacu pada Rumus Slovin sebanyak 100 orang yang diambil secara *accidental sampling*. Analisis data menggunakan analisis *path* (jalur) SEM-PLS dengan WarpPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi kerja, dan literasi kewirausahaan berpengaruh terhadap orientasi kewirausahaan. Sedangkan, motivasi kerja tidak berpengaruh signifikan terhadap orientasi kewirausahaan. Kompetensi dan literasi kewirausahaan berpengaruh terhadap kinerja pelaku UMKM, sedangkan motivasi kerja tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja pelaku UMKM. Orientasi kewirausahaan berpengaruh terhadap kinerja pelaku UMKM. Pengujian tidak langsung menunjukkan bahwa kompetensi tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM melalui orientasi kewirausahaan sebagai *intervening* pada UMKM, sedangkan motivasi kerja dan literasi kewirausahaan berpengaruh terhadap kinerja UMKM melalui orientasi kewirausahaan sebagai *intervening* pada UMKM.

Kata Kunci: Kompetensi, Motivasi Kerja, Literasi Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan, dan Kinerja Pelaku UMKM

ABSTRACT

The dynamic business environment and increasingly fierce competition are important reasons for every business actor to design a sustainable business strategy, including for Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs). As business entities in general, achieving good company performance is very important for MSMEs to survive, grow, and increase competitiveness. This study aims to analyze the effect of competence, work motivation, and entrepreneurial literacy on the performance of MSMEs with entrepreneurial orientation as a mediating variable in Banyuwangi District. This study is included in explanatory/confirmatory research and uses a quantitative approach. The population of retail trade MSMEs in Banyuwangi District, Banyuwangi Regency. The number of samples refers to the Slovin Formula of 100 people taken by accidental sampling. Data analysis uses SEM-PLS path analysis with WarpPLS. Finding result indicate that work motivation and entrepreneurial literacy has effect on entrepreneurial orientation. While work motivation does not significantly effect on entrepreneurial orientation. Competence and entrepreneurial literacy has effect on the performance of MSMEs, while work motivation does not significantly effect on the performance of MSMEs. Entrepreneurial orientation has effect on the performance of MSMEs. Indirect testing shows that competence does not effect on the performance of MSMEs through entrepreneurial organizations as interventions in MSMEs, while work motivation and entrepreneurial literacy has effect on the performance of MSMEs through entrepreneurial organizations as interventions in MSMEs.

Keywords: *Competence, Work Motivation, Entrepreneurial Literacy, Entrepreneurial Orientation, and MSMEs Performance*