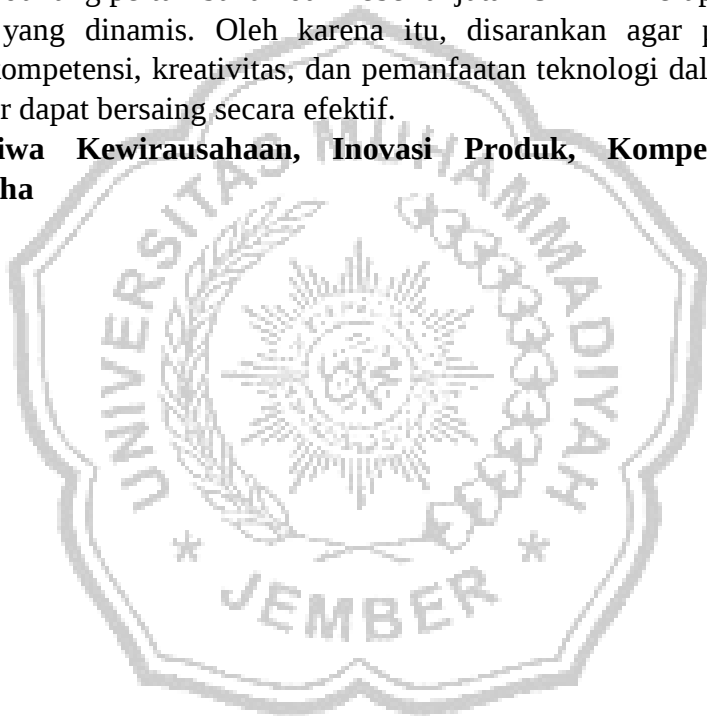


ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh jiwa kewirausahaan, inovasi produk, dan kompetensi wirausaha terhadap keberhasilan UMKM kerupuk udang di Dusun Gumuk, Desa gelung, Kabupaten Situbondo. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan sampel sebanyak 60 pelaku usaha, dan data dianalisis menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga variabel tersebut secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha. Jiwa kewirausahaan berperan dalam membantu pelaku usaha mengenali peluang pasar, berinovasi, dan mengambil risiko secara terukur. Inovasi produk meningkatkan daya saing dan memenuhi kebutuhan konsumen yang terus berubah. Kompetensi wirausaha, yang meliputi pengelolaan produksi, pemasaran, dan keuangan, merupakan faktor penting dalam meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional. Implikasi dari temuan ini menegaskan pentingnya peningkatan ketiga aspek tersebut untuk mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan UMKM kerupuk udang di tengah persaingan pasar yang dinamis. Oleh karena itu, disarankan agar pelaku usaha terus mengembangkan kompetensi, kreativitas, dan pemanfaatan teknologi dalam proses produksi dan pemasaran agar dapat bersaing secara efektif.

Kata Kunci: Jiwa Kewirausahaan, Inovasi Produk, Kompetensi Wirausaha, Keberhasilan Usaha



ABSTRACT

This study aims to examine the influence of entrepreneurial spirit, product innovation, and entrepreneurial competence on the success of shrimp cracker MSMEs in Gumuk Hamlet, Gelung Village, Situbondo Regency. The method used was quantitative with a sample of 60 entrepreneurs, and the data were analyzed using multiple linear regression. The results showed that these three variables simultaneously had a positive and significant effect on business success. Entrepreneurial spirit plays a role in helping entrepreneurs identify market opportunities, innovate, and take measured risks. Product innovation increases competitiveness and meets changing consumer needs. Entrepreneurial competence, which includes production, marketing, and financial management, is an important factor in increasing operational efficiency and effectiveness. The implications of these findings emphasize the importance of improving these three aspects to support the growth and sustainability of shrimp cracker MSMEs amidst dynamic market competition. Therefore, it is recommended that entrepreneurs continue to develop competence, creativity, and utilize technology in the production and marketing processes to compete effectively.

Keywords: *Entrepreneurial Spirit, Product Innovation, Entrepreneurial Competence, Business Success*

