

DAFTAR PUSTAKA

- Aditiya, N. Y. Maghfiroh, S. (2023). *Konsep uji asumsi klasik pada regresi linier berganda*. 2(2), 102–110.
- Agustin, P. A. (2024). *Analisis Pengaruh Modal Harga Jual, Digital Marketing Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Melalui Produktivitas Usaha Makanan Ringan Di Desa Gumuk Kecamatan Panarukan Kabupaten Situbondo*.
- Aisyah, A. N. F. (2024). *Pengaruh Kreativitas , Inovasi Produk Dan Kompetesi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Industri UMKM Kain Sasiragan Di Kota Banjarmasin)*. 02(02).
- Aisyahrani, A. (2024). *Peran Kewirausahaan dalam meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat*. 2(1), 18–26.
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*.
- Amanda, & Nawawi. (2023). *Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Inovasi terhadap Keberhasilan Usaha*. 2, 146–149. <https://doi.org/10.47467/manbiz.v2i2.1906>
- Amin Akbar. (2025). *Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Motivasi Dan Modal Usaha Terhadap Perkembangan Umkm. Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (Jebma)*, 5(1), 155–166. <https://doi.org/10.47709/jebma.v5i1.5766>
- Antu, P. dkk. (2025). *Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Terhadap Tingkat Kesejahteraan Pelaku Usaha di Kelurahan Paguyaman Kecamatan Kota Tengah Kota Gorontalo*. 3.
- Aprilia, D. (2025). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kuliner di jalan Purnawirawan Raya Kota Bandar Lampung*. 7(3). <https://doi.org/10.32877/eb.v7i3.2058>
- Ariani. (2021). *Pengertian Dasar Bisnis, Kewirausahaan, dan Lingkungan Bisnis*. 1–72.
- Armanda, M. (2024). *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Kuliner Di Kota Tangerang Selatan*. 2(2).
- Arnesia, A. S. (2020). *Pengaruh keterampilan wirausaha dan pengalaman usaha terhadap keberhasilan kewirausahaan*. 21(1), 14–20.
- Astriyani, R. (2024). *Pengaruh Lokasi , Modal dan Kemampuan Usaha terhadap Keberhasilan Usaha*. 2(2), 59–69.
- Aulia, M. R. (2020). *Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Usaha Kedai Kopi Skala Mikro Dan Kecil Di Kota Medan*.
- Barney, J. (1991). *Firm Resources and Sustained Competitive Advantage*. In *Journal of Management* (Vol. 17, Issue 1, pp. 99–120).
- Chintia, F. Wewengkang, J. (2024). *Mengembangkan Potensi SDM Melalui Pelatihan Kewirausahaan di Desa Waluya Cikarang Utara Guna Meningkatkan Jiwa Berwirausaha (Developing Human Resources Potential Through Entrepreneurship Training in Waluya Village , North Cikarang to Increase Entrepreneur*. 2.
- Ernawatiningsih, & Arizona. (2022). *Analisis Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus UMKM di Kecamatan Denpasar Utara)*. *Journal of Applied Management*

- and Accounting Science*, 3(Juni), 128–138. <http://jamas.triatmamulya.ac.id/>
- Fajriyah, L., & Hendayana, Y. (2024). *Indonesian Journal of Economics , Management , and Accounting Pengaruh Mindset Wirausaha , Kompetensi Wirausaha Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha (Literature Review)*. 1(7), 695–702.
- Fidiana, N. (2014). Analisis Jiwa Kewirausahaan Pengusaha Kecil Di Desa Suka Maju Kecamatan Rambah Kabupaten Rokan Hulu. *Universitas Pasir Pangaraian*, 6–7. [https://www.google.com/search?q=Analisis Jiwa Kewirausahaan Pengusaha Kecil Di Desa Suka Maju Kecamatan Rambah Kbupaten Rokan Hulu&oq=chrome..69i57j](https://www.google.com/search?q=Analisis+Jiwa+Kewirausahaan+Pengusaha+Kecil+Di+Desa+Suka+Maju+Kecamatan+Rambah+Kbupaten+Rokan+Hulu&oq=chrome..69i57j)
- Fitriana, S., & Ali, H. (2024). *Pengaruh Inovasi Produk , Strategi Pemasaran dan Kualitas SDM terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur*. 2(2), 76–86.
- Fitriyani. (2024). Pengaruh Inovasi , Kualitas Produk dan Strategi Perusahaan terhadap Keberhasilan Bisnis. *Jurnal Siber Multi Disiplin (JSMD)*, 2(1), 36–44.
- Fitriyani, I. Rachman, R. (2024). *Peran Entrepreneur dalam Mendorong Kemandirian Ekonomi Indonesia*. 4(1), 12–24.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*.
- Handini, Suhartono, & Wahjuni. (2023). Labeling, Packaging And Marketing Activities Of Kerupuk And Rengginang Panarukan Situbondo. *International Journal of Research in Science, Commerce, Arts, Management and Technology*, 410–421. <https://doi.org/10.48175/ijarsct-13062>
- Hardinandar, F. Amelia, R. (2024). Menumbuhkan Kewirausahaan Digital pada Generasi Z di SMAN 1 Wawo Melalui Kegiatan Sosialisasi Fostering Digital Entrepreneurship among Generation Z at SMAN 1 Wawo Through Socialization Activities . 1, 37–50.
- Hariyanto, M., & Ie, M. (2023). Pengaruh Kreativitas, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Media Sosial terhadap Keberhasilan Usaha UMKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(2), 511–518. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i2.23422>
- Hasanah Hamid. (2019). *Hubungan Kompetensi Kewirausahaan Dan Kinerja Usaha : Studi Empiris UMKM Di Kota Tarakan*. 13(2), 27–38.
- Indriyani Helmita. (2023). *Pengaruh Pelayanan Dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Geprek Benu Lampung*. 08, 59–67.
- Jailani, M. S. (2023). *Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. 1, 1–9.
- Juhri, S. (2022). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UKM Kerupuk Udang Di Aek Kanopan (Studi Kasus Usaha Kerupuk Udang)*.
- Jularia Ilsa jenanu, N. (2024). *Jurnal Manejemen, Akuntansi dan Pendidikan (JAMAPEDIK)*. 1(3), 352–360. <https://doi.org/10.59971/jamapedik.v1i3.80>
- Julius, N., & Suhartatik. (2021). *Pengaruh motivasi, kompetensi kewirausahaan dan kreativitas terhadap keberhasilan usaha umkm makanan minuman di surabaya*. 1024–1043.
- Junaid, A., & Prasetianingrum. (2024). Pengembangan Jiwa Kewirausahaan di Era Millenial sebagai Pembentukan Kapabilitas Kemandirian Berusaha. *Journal of Human and Education*, 4(1), 306–311. <http://jahe.or.id/index.php/jahe/article/view/600>

- Junianto, D., S., & Prasetya. (2024). *Analisis Pengembangan Produk Kerupuk Ikan Pada Usaha Ciepoerindo Group Di Kabupaten Cilacap*. 3177–3184.
- Ketut, N., & Muliastri, E. (2024). *Membangun Jiwa Kewirausahaan Mahasiswa Di Era Digital*. 2(2), 61–70.
- Khalik, I. (2023). *Pengaruh Lingkungan Keluarga , Karakteristik Wirausaha dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha*. 7, 598–605. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.758>
- Kotler, P., & Balasubramanian, S. (2024). *Principles of Marketing*.
- Kurniawan, Hadi, & I. (2019). *Economic Education Analysis Journal*. 8(1), 209–224.
- Kusumawardani, R., & Astuti, S. P. (2022). *Ekonometrika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Mas Said Surakarta* (Issue February).
- Lesmana, H. (2021). *Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan Pengendalian Internal Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Di Kelurahan Pasarbatang*. 1(1), 29–37.
- Lestianto, W. (2024). *Pengaruh Digital Marketing Dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Kinerja Perusahaan*. 34–41. <http://eprints.unm.ac.id/14310/%0Ahttp://eprints.unm.ac.id/14310/1/JURNAL-RAHMI.pdf>
- Ludiya, E., & Kurniawan, A. (2020). *Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Pada UMKM Bidang Fashion di Kota Cimahi*. 11(2), 141–154.
- Ma'ruf, N., & Randikaparsa, I. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk, Citra Merek Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(2), 1314–1330. <https://doi.org/10.31955/mea.v8i2.4106>
- Malika, U. E., & Dhamayanthi, W. (2021). *Meningkatkan Daya Saing Produk Kerupuk Udang Melalui Inovasi Teknologi*. *INTEGRITAS: Jurnal Pengabdian*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.36841/integritas.v5i1.956>
- Marthina, C., & Kurniawan, I. S. (2022). *Pengaruh Jiwa Wirausaha , Kemampuan Inovasi , dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha*. 5(2020), 185–190.
- Maulana, B., & Eni. (2022). *Pengaruh Pelatihan, Motivasi Berwirausaha, dan Jiwa Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha pada Pelaku Usaha Industri Kreatif Rotan di Pekanbaru*. *Bahtera Inovasi*, 5(2), 115–128. <https://doi.org/10.31629/bi.v5i2.4013>
- Maylista, S., & Henni Noviasari. (2022). *Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Daya Saing Dan Kinerja Pemasaran*. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 1(2), 167–178. <https://doi.org/10.21776/jmppk.2022.01.2.04>
- Merline, O. H. W. (2022). *Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, orientasi kewirausahaan, dan inovasi terhadap keberhasilan ukm alumni dan mahasiswa universitas tarumanagara*. *Manajerial Dan Kewirausahaan*, 04(02), 435–443.
- Moelrine, A. F., & Syarif, R. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Karakteristik Kewirausahaan dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan UMKM Desa Bojong Kulur*. *Ikraith-Ekonomika*, 6(1), 127–137. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v6i1.2475>

- Mualifah, & Prasetyoningrum. (2020). *Analisis Pengaruh Jiwa Wirausaha, Akses Modal, Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Masyarakat Desa Kletek Kecamatan Pucakwangi Kabupaten Pati)*. 3(1), 9–22.
- Murdani, B. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Harga Dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Bekas (Studi Kasus Showroom the King Cobra Auto Jakarta Timur). *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 10(2), 116–128. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v10i2.4505>
- Nadiroh Kartikawati. (2025). *Peran UMKM Dalam Meningkatkan Pendapatan Ibu Rumah Tangga Di Desa Tamansari Kecamatan Sumbermalang Kabupaten Situbondo Melalui Kerajinan Besek Bambu*. 5, 51–65.
- Nasrida, M. F. Raya, & U. P. (2023). *Analisis Strategi Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Toko Kue (Studi Kasus Pada Toko Kue “ Olahan Mey ” Di Palangka Raya)*. 2(2), 120–129.
- Nirmayani, L. H., & Suastika, I. N. (2023). Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan Melalui Koperasi Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 15(1), 46–54. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v15i1.56901>
- Nizam, M. F. Fibriyani, V. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Pemasaran Umkm. *Jurnal EMA*, 5(2), 100–109. <https://doi.org/10.47335/ema.v5i2.55>
- Nuraeni Rahwandi. (2022). *Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan, Motivasi Wirausaha Dan Inovasi Bisnis Terhadap Kesuksesan Wirausaha Pada Pelaku Usaha Keripik Emping Kabupaten Kepulauan Selayar*. 3(September 2020), 542–554.
- Nurchaya, & Novianti. (2019). *Peengaruh Kompetensi Wirausaha Dan Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pada Pelaku Usaha di Kawasan Pengrajin Kaos Gg. Pesantren-Jamika Kota Bandung)*.
- Nurfitriani. (2023). *Penguatan Kompetensi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Sebagai Penentu Kinerja UKM*. 6681(6), 572–579.
- Nyoman, & Ratnadi. (2017). *Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinventasi*. 12, 4043–4068.
- Pradani Holifah. (2023). *Penerapan Konsep Green Economy Dalam Meningkatkan Pendapatan UMKM Tahu Di Dusun Tahu Kabupaten Situbondo*. 11(1), 19–25.
- Prawiyogi Elisa. (2021). Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Membaca di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(1), 446–452. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.787>
- Putri, P. L. Banyumas, K. (2024). *Peran Inovasi dalam Pengembangan Model Bisnis UMKM di Era Digital*. 2(4).
- Rahmi, R. (2019). Pengaruh Kompetensi Wirausaha Dan Kemandirian Pribadi Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Usaha Mikro Di Kecamatan *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 1(1), 1–6. <http://eprints.unm.ac.id/14310/%0Ahttp://eprints.unm.ac.id/14310/1/JURNAL-RAHMI.pdf>
- Sallim, M. A. Supriyadi, T. (2025). *Orbit : Jurnal Ilmu Multidisplin Nusantara Mengenal*

- Kewirausahaan Melalui Perspektif Psikologi*. 1(4), 155–163.
- Sandra Warsono. (2019). *Pemilihan Lokasi Usaha Dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro Dan Kecil*. 13(1), 47–58.
- Saputra, F. Maharani, A. (2023). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan terhadap Motivasi dan Minat Berwirausaha (Literature Review). *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta*, 1(1), 42–53. <https://doi.org/10.38035/jkmt.v1i1.10>
- Sudarismiati, & Yuliyana. (2019). *Analisis Kelayakan Usaha “UD LESTARI” Di Desa Gumuk Kecamatan Panarukan Kabupaten Situbondo*. 17, 1–13.
- Sugiyono, P. D. (2023). *metode penelitian kuantitatif kualitatif dam r&d*.
- Sukirman, S. (2017). Jiwa Kewirausahaan dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha melalui Perilaku Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(1), 117. <https://doi.org/10.24914/jeb.v20i1.318>
- Sulistiyo Hartiyah. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan, Kompetensi Sumberdaya Manusia, Inovasi Produk, Dan Akses Pemasaran Terhadap Kinerja UMKM Di Kabupaten Wonosobo*. 2, 64–74.
- Tamba, F. (2022). *Kualitas Pelayanan Publik Pegawai Bagian Kesejahteraan Sosial Dalam Melayani Masyarakat Untuk Pengurusan Surat Keterangan Tidak Mampu (Sktm) Di Kantor Camat Tanjung Morawa*. *Skripsi*, 1–68.
- Vendhi, A. Agustini, U. (2022). *Analisis Pengaruh Keselamatan Kesehatan Kerja (K3) Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan dengan Metode Uji Regresi Linear Berganda di PT Hitachi Power System Indonesia*. 4(2), 86–97.
- Victor, S. (2022). Analisis Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Makan Padang di Kota Medan. *Administrasi Dan Manajemen*, 127–134.
- Wardhana, A. (2024). *Wawancara, Kuesioner, dan Observasi (Issue July)*.
- Wicaksono, A. P. (2020). *Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pengalaman Usaha Dan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha Pelaku Umkm Di Kecamatan Mejayan Kabupaten Madiun*. 20, 11–46.
- Yudha, & Putri. (2020). *Iklim Kewirausahaan Dan kompetensi Kewirausahaan: Upaya Untuk Meningkatkan Kinerja Usaha (Studi Pada UMKM Batik Tulis Bayat, Klaten)*. 25(2), 104–118. <https://doi.org/10.20961/jkb.v25i2.45166>
- Yuliana, & Srisundari. (2020). *Kompetensi Kewirausahaan Pengaruhnya Terhadap Perkembangan Usaha Kuliner Di Kelurahan Harjo Sari 1*. 32–40.