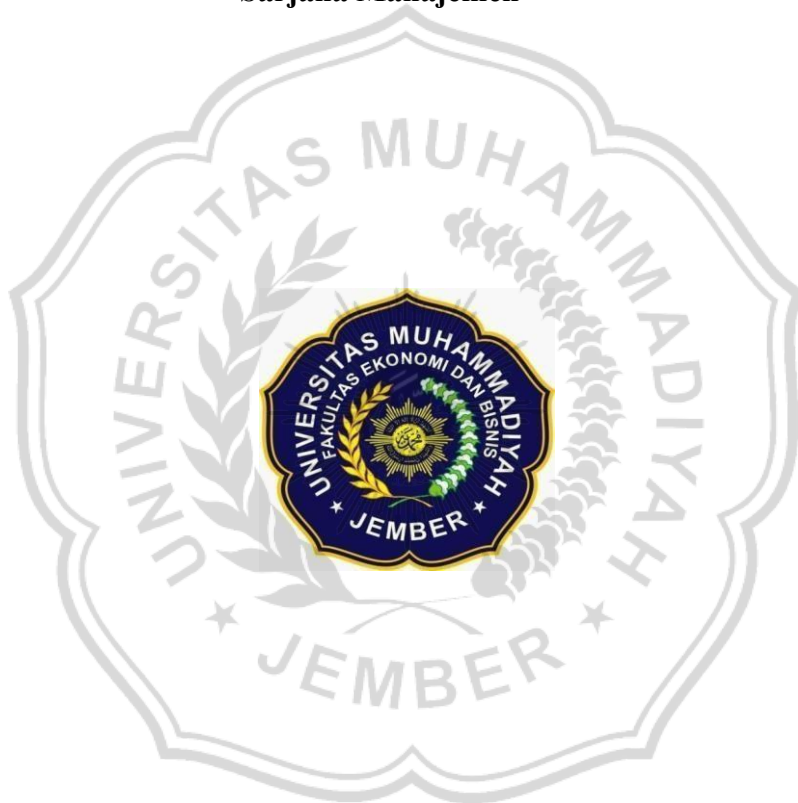


**ANALISIS ORIENTASI PASAR, INOVASI PRODUK, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA UMKM RENGGINANG DI DESA
GELUNG KABUPATEN SITUBONDO**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir Dan Memenuhi Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) Dan Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**



Oleh :

Birrina Wintanani Nurul Aisah

21.1041.1160

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2026**

PERNYATAN PENULIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Birrina Wintanani Nurul Aisah

Nim : 211041160

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : ANALISIS ORIENTASI PASAR, INOVASI PRODUK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAINGF PADA UMKM RENGGINANG DI DESA GELUNG KABUPATEN SITUBONDO Karya ini sepenuhnya merupakan hasil pemikiran saya sendiri. Jika terdapat kutipan dari sumber lain, maka telah dicantumkan dengan menyebutkan referensinya secara jelas. Karya ini belum pernah diajukan di institusi manapun dan bukan merupakan hasil penjiplakan. Saya menyatakan bertanggung jawab penuh atas orisinalitas, keabsahan, serta kebenaran isi karya ini sesuai dengan prinsip-prinsip ilmiah yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada unsur paksaan atau tekanan dari pihak manapun. Saya bersedia menerima sanksi akademik dan siap mempertanggungjawabkan secara hukum apabila di kemudian hari terbukti terdapat pihak yang dirugikan akibat pernyataan yang tidak sesuai dengan kenyataan.

Jember

Yang menyatakan



Birrina Wintanani Nurul Aisah

SKRIPSI

ANALISIS ORIENTASI PASAR, INOVASI PRODUK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA UMKM RENGGINANG DI DESA GELUNG KABUPATEN SITUBONDO

Oleh :

Birrina Wintanani Nurul Aisah

NIM 21.1041.1160

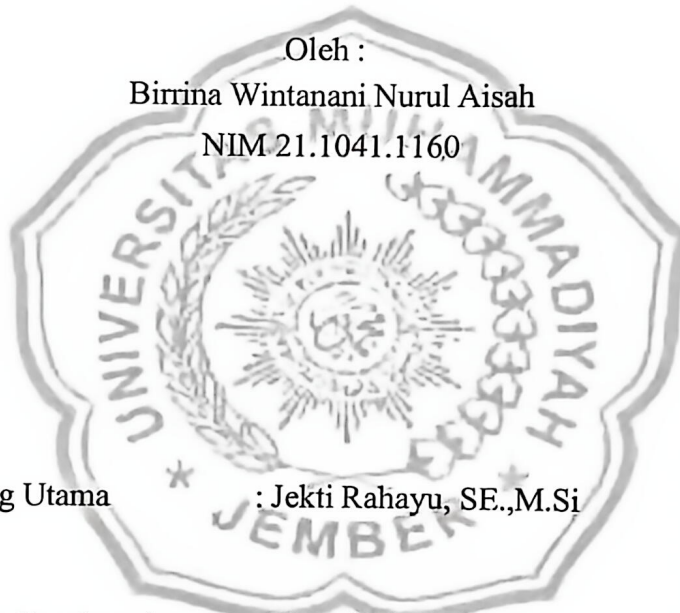
Pebimbing :

Dosen Pembimbing Utama

: Jekti Rahayu, SE.,M.Si

Dosen Pembimbing Pendamping

: Nursaidah, SE, MM.



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul: Analisis Orientasi Pasar, Inovasi Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Umkm Rengginang di desa Gelung kabupaten Situbondo. Telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Jum'at

Tanggal : 13 Februari 2026

Tempat : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji



Dra. Wenny Murtaling Tyas, M.Si.
NPK. 1964110818407039

Anggota 1



Jekti Rahayu, SE., M.Si
NPK. 1972071111703793

Anggota 2

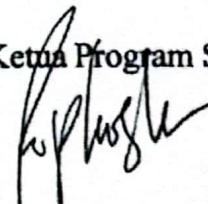


Nursaidah, SE, MM
NPK. 1985060111509637

Mengesahkan



Ketua Program Studi



Septy Holisa Umamy, S.M., M.M
NPK. 19950922122091029

MOTTO

“Hidup adalah perjuangan. Hari ini berjuang, besok raih kemenangan!”
(~birrina)

“Fall seven times, stand up eight”



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbi 'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT atas izin-Nya telah melimpahkan segala nikmat kesehatan jasmani-rohani, kebahagiaan, dan kelancaran dalam berfikir sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan lebih awal dari target penyelesaian yang telah direncanakan. Pada kesempatan ini saya ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya:

1. Allah SWT yang senantiasa melimpahkan petunjuk dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu,
2. Kepada kedua orang tua saya Ibu Sustinnani dan Bapak Winanto, beliau mampu memotivasi dan dukungan do'a maupun materi sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana. Beliau orang yang hebat selalu menjadi penyemangat penulis sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia, yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta. Terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi. Terimakasih sudah ada di setiap perjalanan dan pencapaian hidup penulis. I love more more moreee
3. Kepada kakak saya Achmad Erwin Susiansah terimakasih banyak atas dukungannya secara moril maupun materil, terimakasih juga atas segala motivasi dan dukungannya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
4. Kepada kekek saya alm. Sahimo dah Nenek saya Mariyati terimakasih atas doa-doa yang tak pernah putus dan nasihat bijak yang selalu menguatkan kehidupan penulis. Skripsi ini adalah bukti bahwa cucumu berhasil mewujudkan impian yang selalu nenek dukung.
5. Kepada keluarga besar penulis terimakasih selalu senantiasa memberikan perhatian, kasih sayang, do'a dan dukungan yang tiada hentinya.
6. Kepada Firna Nanda Hafita dan Dalilatul Husnah yang membersamai dari SD hingga saat ini. terimakasih sudah menjadi sahabat yang sangat baik sekaligus saudara, Terimakasih atas segala bentuk motivasi, do'a dan selalu bersedia saat penulis membutuhkan bantuan serta selalu mendengarkan keluh kesah penulis dan memberikan semangat, meyakinkan penulis bahwa segala masalah yang dihadapi selama proses skripsi akan berakhir.
7. Kepada kedua sahabat saya Dwi Ana Rika Sari dan Sherlyna Noer A. yang selalu menjadi teman, saudara dan penasehat bagi penulis. Terimakasih sudah menjadi partner bertumbuh di segala kondisi yang terkadang tidak terduga, terimakasih atas segala dukungan, semangat, tenaga canda tawa dan tangis air mata yang kita lalui bersama-sama dalam menempuh pendidikan. Semoga harapan, do'a dan mimpi-mimpi baik yang pernah kita ucapkan dikemudian hari menjadi kenyataan. Aamiin
8. Kepada teman seperjuangan program studi Manajemen Angkatan 2021 Universitas Muhammadiyah Jember. Khususnya Siska, Qurotul Aini, Sefi, Deby dan yang tidak dapat disebutkan satu persatu, Terimakasih atas suka dan duka yang telah kita lalui, serta bantuan untuk penulis. Semoga kita semua menjadi orang yang sukses! Aamiin.
9. Kepada teman-teman ter-jerreh Jamil, farhan, Gunawan, Jenal, Mas Tian dan Pak Sulton serta Indomaret depan unmu. Terimakasih atas kelucuan-kelucuan kalian yang

membuat penulis senang, sehingga penulis semangat untuk mengerjakan skripsi ini sampai selesai. Sehat selalu brotherrr!

10. Bis Jember Indah, yang telah setia menjadi teman perjalanan sejak awal hingga pertengahan kuliah. Terima kasih atas kehadiran dan pengantaran yang selalu menemani perjalanan akademik saya, memberikan kenyamanan dan semangat dalam setiap langkah perjalanan kuliah ini. Semoga Bis Jember Indah terus menjadi bagian penting dalam kehidupan dan perjalanan mahasiswa, memberikan pelayanan terbaik bagi setiap penumpangnya.
11. Tidak lupa kepada diri saya sendiri Birrina Wintanani Nurul Aisah. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini, terima kasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri di titik ini. Walau sering kali merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil, namun terima kasih tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba. Terima kasih karena memutuskan tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi, ini merupakan pencapaian yang patut di apresiasi untuk diri kita sendiri. Berbahagialah selalu dimanapun berada, Birrina. Adapun kurang dan lebihmu mari merayakan diri sendiri.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kebaikan, hikmat, dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Analisis Orientasi Pasar, Inovasi Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Umkm Rengginang di desa Gelung kabupaten Situbondo”**. Segala puji dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah menunjukkan jalan kebenaran bagi umat manusia. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen, Universitas Muhammadiyah Jember.

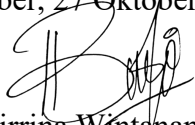
Berkenaan dengan selesainya skripsi ini, yang pastinya tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Maheni Ika Sari, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Septy Holisa Umamy, S.M., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Ibu Dra. Wenny Murtaling Tyas, M.Si selaku Dosen Penguji yang telah memberikan kritik, saran, dan masukan agar penulisan menjadi lebih baik.
5. Ibu Jekti Rahayu, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing satu yang dengan penuh kesabaran membimbing dan memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Nursaidah, SE, MM selaku Dosen Pembimbing kedua yang meluangkan waktu untuk membimbing dalam proses penyelesaian skripsi ini.
7. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu atas segala bantuan dan motivasi selama pembuatan skripsi ini.

Saya menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat saya harapkan guna perbaikan dan pengembangan di masa yang akan datang.

Wassalamu’alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jember, 27 Oktober 2025



Birrina Wintanani N.A

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRAK</i>	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Grand Theory	11
2.1.2 Orientasi Pasar	12
2.1.3 Inovasi Produk.....	12
2.1.4 Kualitas Produk	14
2.1.5 Keunggulan Bersaing.....	15
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Kerangka Konseptual	22
2.4 Hipotesis	22
2.4.1 Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing.....	23
2.4.2 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing.....	23
2.4.3 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing	23
BAB III.....	24
3.1 Identifikasi Variabel	24
3.1.1 Variabel bebas (Independent variable)	24
3.1.2 Variabel terikat (Dependent variable).....	24

DAFTAR ISI

3.2 Definisi Operasional Variabel	24
3.1.2 Orientasi Pasar (X_1)	24
3.2.2 Inovasi Produk (X_2)	25
3.2.3 Kualitas Produk (X_3)	26
3.2.4 Keunggulan Bersaing (Y)	27
3.3 Desain Penelitian	27
3.4 Jenis Data	27
3.4.1 Data Primer	28
3.4.2 Data Sekunder	28
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	28
3.5.1 Populasi	28
3.5.2 Sampel	28
3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel	28
3.6 Teknik Pengumpulan Data	29
3.6.1 Observasi	29
3.6.2 Wawancara	29
3.6.3 Kuesioner	29
3.6.4 Dokumentasi	30
3.7 Teknik Analisis Data	30
3.7.1 Uji Instrumen	30
3.8 Uji Regresi Linear Berganda	31
3.8.1 Uji Asumsi Klasik	32
3.8.2 Uji Parsial (Uji t)	32
3.8.3 Koefisien Determinasi	33
BAB IV	34
HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	34
4.1.1 Sejarah Singkat desa Gumuk kabupaten Situbondo	34
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	35
4.3 Analisis Indeks Jawaban Responden	36
4.4 Hasil Analisis Data	49
4.4.1 Hasil Uji Instrumen Data	50
4.4.2 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	51
4.4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	52

DAFTAR ISI

4.4.4 Hasil Uji Hipotesis.....	54
4.4.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	55
4.5 Pembahasan	55
4.5.1 Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing	55
4.5.2 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing	56
4.5.3 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing.....	56
BAB V	58
KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	63
KUESIONER PENELITIAN	63

DAFTAR TABEL

Table 1. 1 Daftar UMKM Rengginang di desa Gelung kabupaten Situbondo	5
Table 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Kriteria Penilaian Kuesioner/Angket (Skala Likert).....	30
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	36
Tabel 4. 3 Orientasi Pasar (X1.1).....	37
Tabel 4. 4 Orientasi Pasar (X1.2).....	37
Tabel 4. 5 Inovasi Produk (X2.1).....	38
Tabel 4. 6 Inovasi Produk (X2.2).....	38
Tabel 4. 7 Inovasi Produk (X2.3).....	39
Tabel 4. 8 Inovasi Produk (X2.4).....	40
Tabel 4. 9 Inovasi Produk (X2.5).....	40
Tabel 4. 10 Kualitas Produk (X3.1).....	41
Tabel 4. 11 Kualitas Produk (X3.2).....	41
Tabel 4. 12 Kualitas Produk (X3.3).....	42
Tabel 4. 13 Kualitas Produk (X3.4).....	43
Tabel 4. 14 Kualitas Produk (X3.5).....	43
Tabel 4. 15 Kualitas Produk (X3.6).....	44
Tabel 4. 16 Kualitas Produk (X3.7).....	44
Tabel 4. 17 Kualitas Produk (X3.8).....	45
Tabel 4. 18 Kualitas Produk (X3.9).....	45
Tabel 4. 19 Kualitas Produk (X3.10).....	46
Tabel 4. 20 Keunggulan Bersaing (Y1)	47
Tabel 4. 21 Keunggulan Bersaing (Y2)	47
Tabel 4. 22 Keunggulan Bersaing (Y3)	48
Tabel 4. 23 Keunggulan Bersaing (Y4)	48
Tabel 4. 24 Keunggulan Bersaing (Y5)	49
Tabel 4. 25 Hasil Uji Validitas.....	50
Tabel 4. 26 Hasil Uji Reliabilitas.....	51
Tabel 4. 27 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	51
Tabel 4. 28 Hasil Uji Normalitas	52
Tabel 4. 29 Hasil Uji Multikolineritas	53
Tabel 4. 30 Hasil Uji t (parsial).....	54
Tabel 4. 31 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Ekonomi Menurut Lapangan Usaha 2022-2024	3
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	22
Gambar 4. 1 Peta Kabupaten Situbondo	34
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	63
Lampiran 2 Hasil Kuesioner	68
Lampiran 3 Deskriptif Statistik Responden	75
Lampiran 4 Statistik Deskriptif Variabel	76
Lampiran 5 Hasil Uji Instrumen Penelitian	80
Lampiran 6 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	83
Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	84
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis	85
Lampiran 9 Surat Izin Penelitian	86
Lampiran 10 Dokumentasi	87

