

DAFTAR PUSTAKA

- Aditiya, N. Y., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). *Konsep Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linier Berganda*. 2(2), 102–110.
- Agnes Adellia, Rismansyah, M. (2016). *Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UMKM Roti Gembong Gemmoy Kota Prabumulih*. 42–53.
- Ardiyanti, A., Syariah, E., Islam, U., Bangsa, B., Islam, U., Siber, N., Nurjati, S., Cirebon, K., & Barat, J. (2024). *Urbanisasi Sebagai Pendorong Inovasi Di Sektor Ekonomi Digital*. 2(4).
- Batara, M., Pundissing, R., & Uddu, L. (2023). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Training Dan Kemampuan Manajemen Terhadap Keunggulan Bersaing. *Journal Of Management : Small And Medium Enterprises (Smes)*, 16(1), 139–154. <https://doi.org/10.35508/Jom.V16i1.9643>
- Bima, A., Hendriani, S., & Efni, Y. (2022). Pengaruh Pelatihan, Motivasi Berwirausaha, Dan Jiwa Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Pada Pelaku Usaha Industri Kreatif Rotan Di Pekanbaru. *Bahtera Inovasi*, 5(2), 115–128. <https://doi.org/10.31629/Bi.V5i2.4013>
- Budi, U., Jakarta, L., Budi, U., & Jakarta, L. (2016). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DADONE DI JAKARTA* Agus Sriyanto. 5(2), 163–175.
- Dahmiri, D., Bhayangkari, S. K. W., & Khalik, I. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Kuliner Di Masa Pandemi Covid-19. *Ekonomis: Journal Of Economics And Business*, 5(2), 434. <https://doi.org/10.33087/Ekonomis.V5i2.401>
- Dalimunthe, M. B. (2017). Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 18–31. <https://doi.org/10.31289/Jkbn.V3i2.357>
- Dimas, R., Priharti, V., Herlina, T., & Hakiki, N. (2021). *KEUNGGULAN BERSAING PADA USAHA RUMAH KREATIF PT. SEMEN BATURAJA*. 9(1), 45–59.
- Elya Dasuki, R. (2021). Manajemen Strategi : Kajian Teori Resource Based View. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 12(3), 447–454. <https://doi.org/10.32670/Coopetition.V12i3.710>
- Elza, Saban, M. (2019). *Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Kompetensi Kewirausahaan Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Wirausaha Pemuda*. 3, 97–110.
- Fadhillah, Y., Yacob, S., & Lubis, T. A. (2021). Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Intervening Pada Ukm Di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 10(01), 1–15. <https://doi.org/10.22437/Jmk.V10i01.12175>
- Ghozali, I. (2021). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE*.
- Hanif, Zulkarnain, & Pailis, E. A. (2022). Analisis Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Dan Inovasi UMKM Binaan Kpw Bank

- Indonesia Provinsi Riau. *Jurnal EMT KITA*, 6(1), 89–103. <https://doi.org/10.35870/Emt.V6i1.521>
- Hidayat, C. (2015). Pengukuran Orientasi Pasar Pada Jenis Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah. *Binus Business Review*, 6(2), 250. <https://doi.org/10.21512/Bbr.V6i2.974>
- Irwan, A. M., Andriani, Budi, & Serang, S. (2023). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UMKM Kota Makassar. *YUME : Journal Of Management*, 6(2), 388–399.
- Juminawati, S., Syamsulbahri, S., & Harsono, I. (2024). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk, Dan Strategi Pemasaran Terhadap Daya Saing UKM Di Pasar Lokal: Studi Pada Industri Kreatif Di Bandung, Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen West Science*, 3(01), 1–10. <https://doi.org/10.58812/Jbmws.V3i01.970>
- Kotler, P., Armstrong, G., & Balasubramanian, S. (2024). *Principles Of Marketing*. Kusumawardani, R., & Astuti, S. P. (2022). *Ekonometrika Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Mas Said Surakarta* (Issue February).
- Lesmana, H. (2021). *Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Dan Pengendalian Internal Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Di Kelurahan Pasarbatang*. 1(1), 29–37.
- Mahadiansar, M., Ikhsan, K., Sentanu, I. G. E. P. S., & Aspariyana, A. (2020). Paradigma Pengembangan Model Pembangunan Nasional Di Indonesia. *Jurnal Ilmu Administrasi: Media Pengembangan Ilmu Dan Praktek Administrasi*, 17(1), 77–92. <https://doi.org/10.31113/Jia.V17i1.550>
- Mariansyah, A., Darma, U. B., Syarif, A., & Darma, U. B. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan , Dan Harga*. 3(2), 134–146.
- Maylista, S., Wijayanto, G., & Henni Noviasari. (2022). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Daya Saing Dan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 1(2), 167–178. <https://doi.org/10.21776/Jmppk.2022.01.2.04>
- Medhika, N. G. A. J., Giantari, I. G. A. K., & Yasa, N. N. K. (2018). Peran Keunggulan Bersaing Dalam Memediasi Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Dengan Kinerja UKM. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 1(2), 183–195. <https://doi.org/10.31842/Jurnal-Inobis.V1i2.29>
- Muhammad Ryan, K. M. (2019). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK, DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUASAN UNTUK MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN*. 8(11), 6741–6761.
- Nasir, A. (2019). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Industri Mebel Di Kabupaten Pasuruan. *Referensi : Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 6(2), 17. <https://doi.org/10.33366/Ref.V6i2.528>
- Nizam, M. F., Mufidah, E., & Fibriyani, V. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Pemasaran Umkm. *Jurnal EMA*, 5(2), 100– 109. <https://doi.org/10.47335/Ema.V5i2.55>
- Noviani, L. (2020). Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Kerajinan Tikar Eceng Gondok ”Liar”). *Jurnal Manajemen Danbisnis (Jumanis)*, 2(1), 2076–2086.
- Nurachman, M. H. (2021). *Pencapaian Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pada Kedai Kopi Di Kota Bandung*. 4, 165– 177.

- Nurfitriani. (2023). *Penguatan Kompetensi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Sebagai Penentu Kinerja UKM*. 6681(6), 572–579.
- Pandapotan Sitompul. (2022). Digitalisasi Marketing UMKM. *Seminar Nasional Manajemen Dan Akuntansi, Vol. 1 No. 1 (2022): Tahun 2022*, 1–28.
- Priharti, R. D. V., Herlina, T., & Hakiki, N. (2021). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Usaha Rumah Kreatif Pt. Semen Baturaja. *Kolegial*, 9(1), 45–59.
[Http://Journals.Stiedwisakti.Ac.Id/Ojs/Index.Php/Kolegial/Article/View/149%0Ahttp://Journals.Stiedwisakti.Ac.Id/Ojs/Index.Php/Kolegial/Article/Download/149/116](http://Journals.Stiedwisakti.Ac.Id/Ojs/Index.Php/Kolegial/Article/View/149%0Ahttp://Journals.Stiedwisakti.Ac.Id/Ojs/Index.Php/Kolegial/Article/Download/149/116)
- Produk, P. I., Merek, C., & Kualitas, D. A. N. (2017). *Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Suzuki Ertiga*. 5(2), 2230–2239.
- Pustaka, K., Pemikiran, K., & Hipotesis, D. A. N. (2016). *No Title*. 13–30.
- Rahadian, D. (2017). Penerapan Konsep Resources-Based View (Rbv) Dalam Upaya Mempertahankan Keunggulan Bersaing Perusahaan. *Jurnal Ilmu Administrasi: Media Pengembangan Ilmu Dan Praktek Administrasi*, 14(1), 82–95.
<https://doi.org/10.31113/Jia.V14i1.4>
- Raharjo, R. M., & Mulyanto, H. (2018). Kualitas Produk, Citra Merek Dan Minat Beli Konsumen Keripik Singkong. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, 15(1), 109.
<https://doi.org/10.33370/Jmk.V15i1.198>
- Rita Indah, I. T. (2014). *KINERJA PERUSAHAAN (STUDI PADA UKM SENTRA KABUPATEN MALANG)*. 23–37.
- Sugiyono, P. D. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*.
- Valentine, L., Fadhillah, S. A., Sucipto, H., Akbar NPD Wahana, & Sholeha, A. (2023). Analisis Persepsi Harga, Cita Rasa, Kualitas Layanan Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Mie Gacoan Tegal. *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 3(4), 425–443.
- Violinda, Q. (2018). Strategi Dan Keunggulan Bersaing Usaha Mikro Kecil, Dan Menengah (UMKM). *Stability : Journal Of Management & Busines*, 1(2), 171–188.
- Weenas, J. R. S. (2013). *KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SPRING BED COMFORTA*. 1(4), 607–618.