

GAMBARAN PERILAKU *SEXTING* PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER

Firsty Inditha Mayzaluna¹, Panca Kursistin Handayani², Ria Wiyatfi Linsiya³

^{1, 2, 3} Universitas Muhammadiyah Jember

firstyinditham@gmail.com

Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Jember

INTISARI

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah mengubah cara individu mengekspresikan perilaku seksual, salah satunya melalui *sexting*, yaitu pengiriman pesan, foto, atau video bermuatan seksual melalui media digital. Perilaku ini semakin umum di kalangan dewasa awal, khususnya mahasiswa, yang berada pada fase eksplorasi identitas diri dan seksual seiring dengan intensitas penggunaan media digital. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran perilaku *Sexting Behavior* pada mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Jember. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, melibatkan 100 responden yang merupakan mahasiswa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara umum perilaku *sexting* pada mahasiswa berada pada kategori rendah sebesar 80% (80 responden). Analisis berdasarkan aspek menunjukkan *Sending Sexts* merupakan aspek yang paling dominan dibandingkan aspek lainnya dengan persentase 22 % (22 responden). Alasan dari perilaku *sexting* yang sering muncul ialah Alasan yang paling dominan adalah dilakukan secara tidak sengaja, dilaporkan oleh 51 responden (51%), diikuti oleh alasan sebagai lelucon atau untuk bersenang-senang sebanyak 45 responden (45%). Saran bagi penelitian berikutnya ialah menggunakan jumlah sampel yang lebih besar dan teknik pengambilan sampel probabilitas agar hasil penelitian dapat digeneralisasikan dengan lebih baik terhadap populasi mahasiswa, juga disarankan untuk mengkaji perilaku *sexting* dengan faktor psikologis lain.

Kata Kunci: Mahasiswa, Media digital, Perilaku *Sexting*

¹ Peneliti

² Dosen Pembimbing I

³ Dosen Pembimbing II

**OVERVIEW OF SEXTING BEHAVIOR AMONG STUDENTS AT THE
UNIVERSITY OF MUHAMMADIYAH JEMBER**

Firsty Inditha Mayzaluna¹, Panca Kursistin Handayani², Ria Wiyatfi Linsiya³

1, 2, 3 Muhammadiyah University of Jember

firstyinditham@gmail.com

Faculty of Psychology, Muhammadiyah University of Jember

ABSTRACT

The development of information and communication technology has transformed the ways individuals express sexual behavior. Sexting defined as the sending of sexually explicit messages, photos, or videos through digital media. This behavior has become increasingly common among emerging adults, particularly university students through phase of identity exploration, including sexual identity, alongside intensive use of digital media. This study aimed to describe Sexting Behavior among students at the University of Muhammadiyah Jember. This research employed a quantitative approach and involved 100 university students as respondents. The results showed that overall Sexting Behavior among students was predominantly in the low category, with 80% (80 respondents) classified as having low Sexting Behavior. Aspect-based analysis indicated that Sending Sexts was the most dominant aspect compared to others, with 22% (22 respondents) categorized as high. The most frequently reported reasons for engaging in sexting were situational in nature, with accidental involvement reported by 51 respondents (51%), followed by engaging in sexting as a joke or for entertainment purposes reported by 45 respondents (45%). Future research is recommended to involve larger sample sizes and apply probability sampling techniques to improve the generalizability of findings. Additionally, further studies might examine Sexting Behavior in relation to other psychological factors.

Keywords: Digital Media, Sexting Behavior, University Students,

¹ Research

² First Supervisor

³ Second Supervisor