

ABSTRAK

Saputra, M. Jefri Ari. NIM. 2110922016. *Tinjauan Praktik Jual Beli Kopi Di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Kabupaten Jember Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*. Skripsi, Program Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing: (I) Siti Khayisatuzahro Nur SE.I, ME.I, (II) Miftahul Hasanah S.El., M.El.

Kata Kunci: Etika Bisnis Islam, Jual Beli Kopi, Petani Kopi, Sistem Tebasan

Penelitian ini bertujuan untuk meninjau dari praktik jual beli kopi secara sistem tebasan dalam etika bisnis islam. Sebagaimana yang kita ketahui bahwa kebanyakan orang menganggap bahwa sistem jual beli tebasan ini dianggap tidak sah karena mengandung gharar. Sebenarnya sistem jual beli tebasan ini memang mengandung gharar akan tetapi gharar yang dimaksud di sini adalah gharar yasir atau gharar ringan dan bisa ditoleransi oleh islam. Untuk proses dari sistem jual beli tebasan ini dilakukan dengan cara petani menjual kopinya kepada pembeli atau penebas ketika masih di kebun atau sebelum masa panen tiba dengan harga berdasarkan dari taksiran atau perkiran tanpa mengetahui jumlah dari kopi tersebut. Sistem jual beli tebasan ini dianggap sah karena sudah memenuhi beberapa prinsip dalam etika bisnis islam. Untuk metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif, yang dimana dengan menggunakan metode ini data yang diperoleh akan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Untuk responden yang akan diwawancarai dalam penelitian ini adalah petani dan penebas. Hasil dari penelitian ini mengungkapkan bahwa para petani memilih sistem jual beli kopi secara tebasan karena atas dasar kebutuhan perekonomian atau bisa juga sistem jual beli tebasan ini sudah menjadi kebiasaan para masyarakat, membutuhkan dana yang cepat, mengurangi resiko produksi, menghemat biaya dan tenaga panen, serta proses kopi yang cukup lama. Sistem jual beli kopi secara tebasan jika ditinjau dari etika bisnis islam dianggap sah karena telah memenuhi beberapa prinsip yaitu, yang pertama prinsip tauhid, yang kedua prinsip keadilan, yang ketiga prinsip kejujuran, yang keempat prinsip saling ridho, dan yang kelima atau terakhir yakni prinsip tanggung jawab. Walaupun dari beberapa aspek ada perlu diperbaiki seperti transparansi dan penentuan harga, akan tetapi sistem jual beli tebasan ini dapat dinilai etis dalam islam selama dilakukan dengan cara mengikuti prinsip-prinsip yang sudah disebutkan.

خلاصة

محمد جفري آري سابوتا. رقم الطالب: ٢١١٠٩٢٢٠١٦. مراجعة لممارسات تجارة البن في قرية سيدوموليو، مقاطعة سيلو، محافظة جيمبر من منظور أخلاقيات التجارة الإسلامية. رسالة ماجستير، برنامج الاقتصاد الشرعي، كلية الدراسات الإسلامية، جامعة محمية جيمبر. المشرفون: (١) سيتي خايساتوزاهرو نور، ماجستير. في الاقتصاد الإسلامي، (٢) مفتاح الحسنة، ماجستير في الاقتصاد الإسلامي

الكلمات المفتاحية: أخلاقيات التجارة الإسلامية، تجارة البن، مزارعو البن، نظام التباسان

تهدف هذه الدراسة إلى بحث ممارسة تجارة البن باستخدام نظام التباسان في ضوء أخلاقيات التجارة الإسلامية. وكما هو معلوم، يعتبر معظم الناس نظام التباسان غير صالح لاحتوائه على الغرر (المخاطرة غير الواضحة). في الواقع، يحتوي نظام التباسان على الغرر، ولكن الغرر المقصود هنا هو الغرر الياسر، أو الغرر البسيط، وهو مقبول في الإسلام. تُدار عملية "التباسان" (نظام بيع وشراء البن التقليدي) من قبل المزارعين الذين يبيعون محصولهم من البن للمشتريين أو "المزارعين التقليديين" (بيناسان) أثناء وجودهم في الحقل أو قبل موسم الحصاد، بسعر يُحدد بناءً على تقديرات أو تقديرات دون معرفة كمية البن. يُعتبر نظام "التباسان" مشروعاً لأنه يتوافق مع العديد من مبادئ أخلاقيات التجارة الإسلامية. تعتمد هذه الدراسة على المنهج النوعي الوصفي، حيث يتم جمع البيانات من خلال المقابلات والملاحظات والوثائق. يشمل المستجيبون في هذه الدراسة المزارعين والمزارعين التقليديين. تكشف نتائج الدراسة أن المزارعين يختارون نظام "التباسان" لبيع وشراء البن لحاجتهم الاقتصادية، أو ربما لأن هذا النظام أصبح عادةً شائعة في المجتمع، مما يُتيح لهم الحصول على سيولة نقدية سريعة، ويُقلل من مخاطر الإنتاج، ويُوفر التكاليف وجهد الحصاد، علماً بأن عملية زراعة البن طويلة نسبياً. يُعتبر نظام "التباسان" لشراء وبيع القهوة، من منظور أخلاقيات التجارة الإسلامية، مشروعاً لأنه يلتزم بعدة مبادئ: أولاً، مبدأ التوحيد، ثانياً، مبدأ العدل، ثالثاً، مبدأ الأمانة، رابعاً، مبدأ الرضا المتبادل، وخامساً، مبدأ المسؤولية. ورغم وجود جوانب تحتاج إلى تحسين، كالشفافية والتسعير، إلا أن هذا النظام، الذي يعتمد على البيع والشراء السريع، يُمكن اعتباره أخلاقياً في الإسلام طالما أنه يُنفذ وفقاً للمبادئ المذكورة آنفاً.

ABSTRACT

Saputra, M. Jefri Ari. Student ID. 2110922016. *“A Review of Coffee Trading Practices in Sidomulyo Village, Silo District, Jember Regency from the Perspective of Islamic Business Ethics”*. Thesis, Sharia Economics Program, Faculty of Islamic Studies, Muhammadiyah University of Jember. Supervisors: (I) Siti Khayisatuzahro Nur SE.I, ME.I, (II) Miftahul Hasanah S.EI., M.EI.

Keywords: Islamic Business Ethics, Coffee Trading, Coffee Farmers, Tebasan System

This study aims to examine the practice of coffee trading using the tebasan system within Islamic business ethics. As we know, most people consider the tebasan system invalid because it contains gharar (unclear risk). In fact, this tebasan system does contain gharar, but the gharar referred to here is gharar yasir, or minor gharar, which is tolerated by Islam. The process of this "tebasan" (traditional coffee buying and selling) system is carried out by farmers selling their coffee to buyers or "penebasan" (traditional coffee growers) while still in the garden or before the harvest season arrives at a price based on estimates or estimates without knowing the quantity of coffee. This "tebasan" (traditional coffee buying and selling) system is considered legitimate because it meets several principles in Islamic business ethics. The method used in this study is a qualitative method using a descriptive approach, where by using this method the data will be obtained through interviews, observations, and documentation. The respondents to be interviewed in this study are farmers and penbasan. The results of this study reveal that farmers choose the "tebasan" coffee buying and selling system because of economic needs or it could also be that this "tebasan" (traditional coffee buying and selling) system has become a habit among the community, requiring fast funds, reducing production risks, saving costs and harvesting labor, and the coffee process is quite long. The "tebasan" coffee buying and selling system, when viewed from Islamic business ethics, is considered legitimate because it meets several principles: first, the principle of monotheism, second, the principle of justice, third, the principle of honesty, fourth, the principle of mutual consent, and fifth or last, the principle of responsibility. Although there are several aspects that need to be improved, such as transparency and pricing, this slash-and-burn buying and selling system can be considered ethical in Islam as long as it is carried out in accordance with the principles mentioned above.