

**PERAN RUMAH KREATIF
DALAM MENINGKATKAN PEMASARAN DAN KREATIFITAS UMKM
KOPI KABUPATEN BANYUWANGI BERDASARKAN BISNIS ISLAM**

SKRIPSI



**Oleh:
LELI AYU VITALOKA
NIM 2110921002**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2026

**PERAN RUMAH KREATIF
DALAM MENINGKATKAN PEMASARAN DAN KREATIFITAS UMKM
KOPI KABUPATEN BANYUWANGI BERDASARKAN BISNIS ISLAM**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Universitas Muhammadiyah Jember
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi**

Oleh:

LELI AYU VITALOKA

2110921002

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2026



MOTTO

”Jadilah versi terbaik dari dirimu setiap hari”



HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi oleh Leli Ayu Vitaloka telah di periksa dan disetujui untuk diuji oleh Dosen Pembimbing I dan Pembimbing II.

Jember, Januari 2026

Pembimbing I



(Istikomah, S.H.I., M.S.I)

NPK. 1990070211709828

Jember, Januari 2026

Pembimbing II



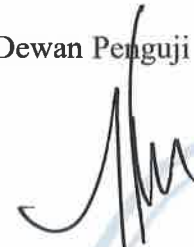
(Siti Khayisatuzahro Nur, M.E.I)

NPK. 1990050711709831

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Leli Ayu Vitaloka ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan mencapai derajat Sarjana Ekonomi di Universitas Muhammadiyah Jember pada Januari 2026.

Dewan Penguji



(Dr. Bahar Agus Setiawan, S.Th.i., M.M.Pd)
NPK. 1978081710507256

Ketua Penguji



(Istikomah, S.H.I., M.S.I)
NPK. 1990070211709828

Penguji I



(Siti Khayisatuzahro Nur, M.E.I)
NPK. 1990050711709831

Penguji II

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Agama Islam



Dr Bahar Agus Setiawan, S.Th.I.,M.M.Pd
NPK. 1978081710507256

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Leli Ayu Vitaloka

NIM : 2110921002

Program Studi : Ekonomi Syariah

Email : lelyvitaloka@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik Sebagian maupun keseluruhan, bukan karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan. (plagiarisms) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar rujukan sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi- sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jember,

Yang Membuat Pernyataan



Leli Ayu Vitaloka

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Peran Rumah Kreatif dalam Meningkatkan Pemasaran dan Kreativitas UMKM Kopi Kabupaten Banyuwangi Berdasarkan Perspektif Bisnis Islam”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah di Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis sendiri, civitas akademika, serta masyarakat luas yang membutuhkan.

Kalau ingin, saya juga bisa bantu sesuaikan lagi dengan gaya bahasa yang lebih ringkas atau lebih religius/formal sesuai template kampus Anda.

Jember, 25 Februari 2026

Penulis

Leli Ayu Vitaloka

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat, hidayah, dan pertolongan-Nya, sehingga skripsi yang berjudul **“Peran Rumah Kreatif Dalam Meningkatkan Pemasaran Dan Kreatifitas UMKM Kopi Kabupaten Banyuwangi Berdasarkan Bisnis Islam”**. ini dapat diselesaikan dengan baik.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan ini tidak lepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala hormat dan rasa syukur, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT dengan segala rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, dan kelancaran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Istiqomah S.H.I.,M.SI selaku dosen pembimbing pertama, Terimakasih atas bimbingan, perhatian, arahan, semangat, dan dukungan yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini yang dimana tanpa bantuan serta kesabaran ibu penyelesaian skripsi ini tidak akan tercapai.
3. Siti Khayisatuzahro Nur S,El.,M.El selaku dosen pembimbing kedua, Terimakasih atas dukungan, perhatian, semangat serta ilmunya kepada peneliti, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Terimakasih kepada segenap Dosen dan seluruh Staff Fakultas Agama Islam yang dan seluruh Jajaran Staff Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan pelayanan berupa fasilitas, ilmu, dan dukungan selama masa studi. Semoga kontribusi yang diberikan dapat terus menjadi inspirasi bagi mahasiswa dalam mencapai prestasi.
5. Kedua Orang Tua, Bapak dan Ibu tercinta, Bapak Suprayitno dan ibu Solekah. Peneliti menyadari bahwa tiada kata yang mampu sepenuhnya menggambarkan rasa syukur ini. Namun, dengan penuh cinta dan ketulusan, izinkan peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada

kalian. Terimakasih atas segalanya, terimakasih atas doa, dukungan, dan cinta yang tiada henti-hentinya yang telah di berikan kepada peneliti khususnya sepanjang perjalanan skripsi ini. Tanpa peran kalian, orang tua yang sangat luar biasa, pencapaian ini tidak akan pernah terwujud, karena kalian merupakan sumber inspirasi, dan kekuatan yang tak tergantikan bagi peneliti.

6. Keluarga Besar peneliti, yang selalu menjadi tempat pulang penuh dukungan dan doa. Terutama untuk kakek nenek tercinta atas doa, kasih sayang, dan semangat yang selalu menguatkan di setiap langkah saya.
7. Kepada teman-teman seperjuangan, peneliti mengucapkan terimakasih yang telah memberi dukungan, semangat, dan kebersamaan selama masa studi, dan terimakasih telah mensupport dan membersamai selama penyusunan skripsi ini.
8. Terimakasih kepada teman-teman saya yang telah mendampingi dan membantu atas penyusunan dalam perjalanan penyusunan skripsi ini. Atas segala bantuan, dorongan, dan kesabarannya dalam mendampingi setiap proses, saya sangat bersyukur. Tanpa kehadiran dan peran pentingnya, mungkin langkah ini tak akan pernah sampai pada akhirnya. Terima kasih atas kontribusi dan bantuannya yang begitu berarti dalam proses ini.
9. Dan yang terakhir, Leli Ayu Vitaloka, ya! Diri saya sendiri. Terima kasih untuk diriku sendiri yang tetap bertahan meski sempat ingin menyerah, yang terus melangkah meski ragu sering datang. Aku bangga pada setiap langkah kecil yang terus maju, meski tak selalu mudah. Perjalanan ini mengajarkanku bahwa tidak apa-apa merasa lelah, asalkan tidak berhenti. Terima kasih telah percaya, berjuang, dan setia pada proses hingga titik ini.

Semoga Allah SWT senantiasa membalas kebaikan semua pihak yang terlibat dan telah membantu peneliti dalam menyajikan skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu dengan kerendahan hati, peneliti memohon maaf atas segala kekurangan atau kesalahan yang ada, kritik dan saran yang membangun sangat di harapkan untuk perbaikan di

masa mendatang. Semoga Karya Tulis Ilmiah ini dapat menambah wawasan bermanfaat bagi pembaca



HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, Puji dan syukur kepada Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat yang sangat luar biasa, memberi saya kekuatan, membekali saya dengan ilmu pengetahuan serta memperkenalkan saya dengan cinta. Atas karunia serta kemudahan yang engkau berikan, akhirnya Karya Tulis Ilmiah yang sederhana ini dapat terselesaikan tepat waktu. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW.

Segala perjuangan saya hingga di titik ini, saya persembahkan teruntuk orang-orang hebat yang selalu menjadi penyemangat, menjadi alasan peneliti hingga bisa menyelesaikan Karya Tulis Ilmiah ini. Dengan mengucapkan syukur atas rahmat dan karunia Allah SWT Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua Orang Tua, Bapak dan Ibu tercinta, Suprayitno dan ibu Solekah. Peneliti menyadari bahwa tiada kata yang mampu sepenuhnya menggambarkan rasa syukur ini. Namun, dengan penuh cinta dan ketulusan, izinkan peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada kalian. Terimakasih atas segalanya, terimakasih atas doa, dukungan, dan cinta yang tiada henti-hentinya yang telah di berikan kepada peneliti khususnya sepanjang perjalanan skripsi ini. Tanpa peran kalian, orang tua yang sangat luar biasa, pencapaian ini tidak akan pernah terwujud, karena kalian merupakan sumber inspirasi, dan kekuatan yang tak tergantikan bagi peneliti.
2. Keluarga Besar peneliti, yang selalu menjadi tempat pulang penuh dukungan dan doa. Terutama untuk kakek nenek tercinta atas doa, kasih sayang, dan semangat yang selalu menguatkan di setiap langkah saya.
3. Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri. Terima kasih untuk diriku sendiri yang tetap bertahan meski sempat ingin menyerah, yang terus melangkah meski ragu sering datang. Aku bangga pada setiap langkah kecil yang terus maju, meski tak selalu mudah. Perjalanan ini mengajarkanku bahwa tidak apa-apa merasa lelah, asalkan tidak berhenti. Terima kasih telah percaya, berjuang, dan setia pada proses hingga titik ini.

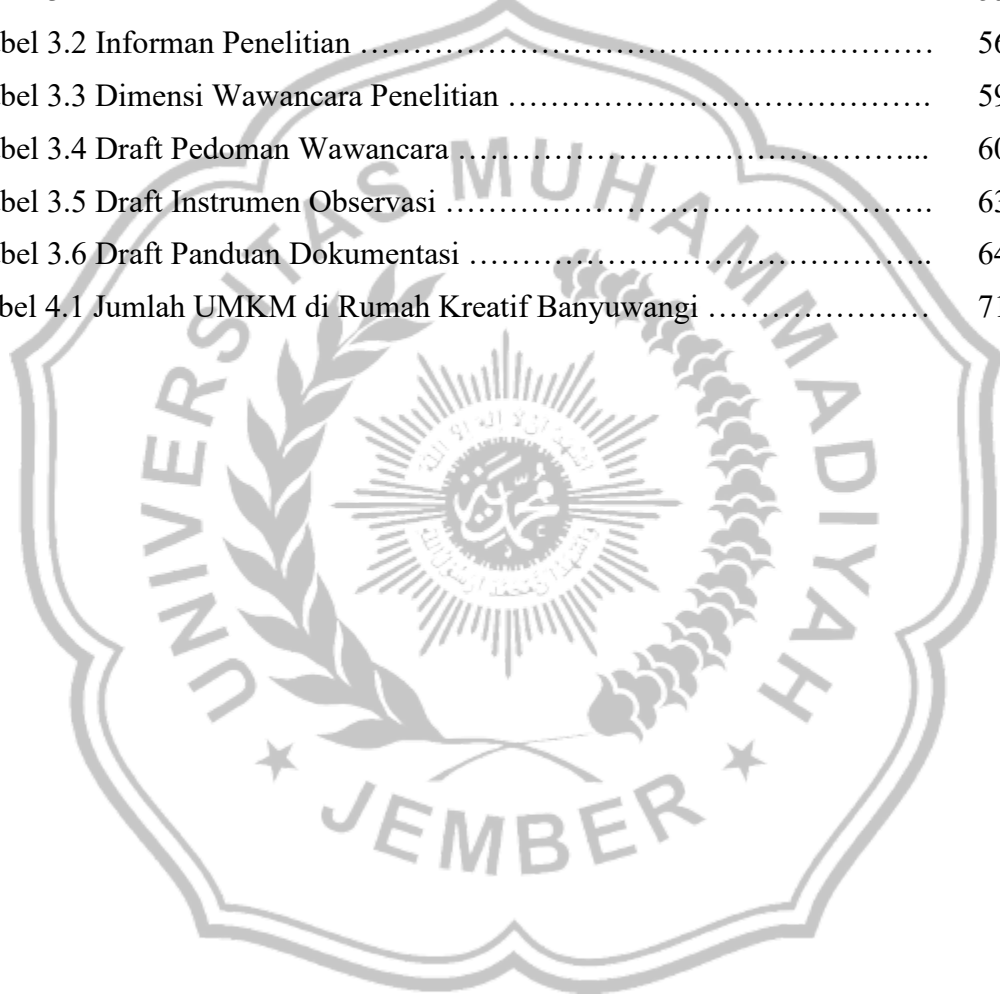
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN LOGO.....	ii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Definisi Operasional.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	9
1.5.2. Manfaat Praktis	9
1.6. Ruang Lingkup Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN ASUMSI PENELITIAN.....	12
2.1. Kajian Pustaka.....	12
2.1.1. Pemasaran	12
2.1.2. Kreatifitas	22
2.1.3. UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah)	29
2.2. Penelitian Terdahulu	35
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	50
3.2. Kerangka dan Tahapan Penelitian.....	50
3.2.1. Kerangka Penelitian.....	50
3.2.2. Tahapan Penelitian.....	52
3.2. Lokasi Penelitian	52
3.3. Data Penelitian	53

3.4.	Sumber Data Penelitian	55
3.5.	Teknik Pengumpulan Data Penelitian	57
3.6.	Instrumen Pengumpulan Data Penelitian	59
3.7.	Teknik Analisis Data Penelitian.....	64
3.8.	Pengecekan Keabsahan Temuan	65
3.9.	Analisis Data Penelitian	66
BAB IV PAPARAN DATA DAN HASIL PENELITIAN		69
4.1.	Paparan Data Penelitian	69
4.1.1.	Profil Rumah Kreatif Kabupaten Banyuwangi.....	69
4.1.2.	Deskripsi Responden	81
4.1.3.	Paparan Data Lapangan	87
4.1.4	Deskripsi Jawaban Responden	90
4.2.	Hasil Penelitian	93
4.2.1.	Strategi Rumah Kreatif Dalam Meningkatkan Pemasaran UMKM Kopi Di Kabupaten Banyuwangi Berdasarkan Bisnis Islam.	93
4.2.2.	Strategi Rumah Kreatif Meningkatkan Kreatifitas UMKM Kopi Di Kabupaten Banyuwangi Berdasarkan Perspektif Bisnis Islam	103
4.2.3.	Tantangan dan Harapan UMKM Kopi	110
BAB V PEMBAHASAN		144
5.1.	Strategi Rumah Kreatif Dalam Meningkatkan Pemasaran UMKM Kopi Di Kabupaten Banyuwangi Berdasarkan Bisnis Islam	144
5.2.	Strategi Rumah Kreatif Meningkatkan Kreatifitas UMKM Kopi Di Kabupaten Banyuwangi Berdasarkan Perspektif Bisnis Islam	162
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		171
6.1.	Kesimpulan	171
6.2.	Saran.....	173
DAFTAR PUSTAKA		174
LAMPIRAN-LAMPIRAN		178

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Ruang Lingkup Penelitian	10
Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	40
Tabel 2.2 Asumsi Penelitian	47
Tabel 3.1 Jenis dan Sumber Data Penelitian	55
Tabel 3.2 Informan Penelitian	56
Tabel 3.3 Dimensi Wawancara Penelitian	59
Tabel 3.4 Draft Pedoman Wawancara	60
Tabel 3.5 Draft Instrumen Observasi	63
Tabel 3.6 Draft Panduan Dokumentasi	64
Tabel 4.1 Jumlah UMKM di Rumah Kreatif Banyuwangi	71



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Penelitian	51
Gambar 3.2 Diagram Alir Tahapan Penelitian	52
Gambar 3.3 Rumah Kreatif Banyuwangi	53
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Rumah Kreatif Banyuwangi	81
Gambar 4.2 Packaging Produk	104
Gambar 4.3 Pemanfaatan <i>Digital marketin</i>	105

