

DAFTAR PUSTAKA

- Aa Uha Suhada¹, B. S. A. P. (2024). *Analisis nilai tambah dan strategi pemasaran keripik ubi ungu (Value Added Analysis and Marketing Strategy of Purple Potato Chips) studi kasus pada agroindustri Eriwa di Desa Nagarasari, Kecamatan Cipedes, Kota Tasikmalaya*. 459–460.
<https://jurnal.unigal.ac.id/agroinfogaluh/article/view/12029/pdf>
- Afifah, N., & Formen, A. (2023). Penggunaan Matrik IFAS dan EFAS untuk Analisis SWOT Sarana dan Prasarana di Satuan PAUD. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora (Isora)*, 1(2), 47–60.
<https://isora.tpublising.org/index.php/isora>
- Anggraini, N., Harianto, H., & Anggraeni, L. (2017). Efisiensi Teknis, Alokatif dan Ekonomi pada Usahatani Ubikayu di Kabupaten Lampung Tengah Provinsi Lampung. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 4(1), 43.
<https://doi.org/10.29244/jai.2016.4.1.43-56>
- Apriyani, M., Hardjomidjojo, H., & Kadarisman, D. (2014). Prospek Pengembangan Usaha Keripik Pisang di Bandarlampung. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 9(1), 89–95. <https://doi.org/10.29244/mikm.9.1.89-95>
- Apriyani, R., Setiawan, I., & Setia, B. (n.d.). *ANALISIS PENDAPATAN DAN NILAI TAMBAH AGROINDUTRI KABUPTEN TASIKMALAYA* Fakultas Pertanian Universitas Galuh Fakultas Pertanian Universitas Padjadjaran *PENDAHULUAN Yang paling besar mempunyai peran dalam pertumbuhan ekonomi negara daya saing , ekspor pertan*. 868–877.
- Artikel, I. (2025). *Arus Jurnal Sosial dan Humaniora (AJSH) Penelitian Metode Campuran (Mixed Method)*. 5(2).
- Arumsari, V., & Siti, D. A. N. (2011). *AGROINDUSTRI PANGAN LOKAL (Suatu Kajian Agroindustri Gula Kelapa Kristal di Kecamatan Kokap Kabupaten Kulon Progo Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta)*. 8(1), 35–41.
- Bisnis, J., Syariah, E., Jbep, P., Pramadhika, M. R., Nisa, S. I., Kusnadi, M., Purnama, S. M., & Kosim, M. (2025). *Strategi Branding Produk UMKM Melalui Optimalisasi Digital Marketing dan Media Sosial di Era Transformasi Digital tantangan dan peluang di era transformasi digital . Data dari We Are Social dan Hootsuite tahun. September*.
- Ginting, A. H., & Sitti Hazzah Nur. (2025). Kelembagaan Petani Dalam Meningkatkan Produksi Kentang Di Desa Kebayaken Kecamatan Naman Teran Kabupaten Karo. *SAJJANA: Public Administration Review*, 3(01), 67–75. <https://doi.org/10.32734/sajjana.v3i01.20996>

- Hartin, A. G. S. P., & Santoso, E. B. (2021). Analisa Nilai Tambah Produk Olahan Susu Segar dalam Penentuan Produk Unggulan Lokal di Desa Sukorejo Kecamatan Musuk Kabupaten Boyolali. *Jurnal Teknik ITS*, 9(2). <https://doi.org/10.12962/j23373539.v9i2.56264>
- Lal Bairwa, S., Lakra, K., Kushwaha, S., Meena, L. K., & Kumar, P. (2014). Agriprenurship development as a tool to upliftment of agriculture. *International Journal of Scientific and Research Publications*, 4(3), 1–4. <https://citeseerx.ist.psu.edu/document?repid=rep1&type=pdf&doi=489a58671771ee78648946f63d08a4edf44e482e>
- Masyarakat, K., Ciomas, K., Barat, J., Sanjaya, I. M., Zusnita, W. O., & Padjadjaran, U. (2025). PENGARUH KINERJA UMKM ALAS KAKI DALAM MENINGKATKAN Program Magister Manajemen Keuangan Mikro Terpadu , Fakultas Ekonomi dan Abstrak keberadaan Usaha Mikro , Kecil , dan Menengah (UMKM) yang tersebar di berbagai desa di Ciomas Meskipun memiliki potensi yang cukup besar , UMKM alas kaki di Kabupaten Bogor usahanya . Tantangan utama yang dihadapi oleh pelaku UMKM alas kaki antara lain adalah. 19(2), 812–827.
- Mukhlis, Hidayati, S., Haryanto, L.I., Cahyono, N., Anita, A.S., dkk. (2024). Pemasaran Agribisnis. In *Journal GEEJ* (Vol. 7, Issue 2). <http://repository.pnp.ac.id/2060/1/BUKU PEMASARAN AGRIBISNIS.pdf>
- Muzkiyah, M. D., Jakiyah, U., & Heryadi, D. Y. (2023). Analisis Nilai Tambah Agroindustri Keripik Pisang. *Jurnal Ilmu Pertanian Dan Perkebunan*, 5(1), 47–56. <https://doi.org/10.55542/jipp.v5i1.585>
- Nisak, Z. (2019). Analisis Swot Untuk Menentukan Strategi Kompetitif. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 1–8.
- Nopriyanti, M., Arahman, E., Adimarta, T., & Idola, A. D. (2024). Pembuatan Keripik Dari Pelepah Pisang Kepok (Kajian Konsentrasi Kapur Sirih dan Lama Perendaman). 43–49.
- Nurdiyana, A., & Setiawan, I. (2023). (Studi Kasus pada Agroindustri Keripik Pisang Karya Ayu di Desa Pusakanagara Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis) ANALYSIS OF ADDED VALUE OF BANANA CHIPS AGROINDUSTRY (Case Study in Karya Ayu ' s Banana Chips Agroindustry in Pusakanagara Village Baregb. 1, 495–503.
- Putra, A. H. (2018). Peran Umkm Dalam Pembangunan Dan Kesejahteraan Masyarakat Kabupaten Blora. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 5(2). <https://doi.org/10.20961/jas.v5i2.18162>
- Ramadhan, A. (2023). Analisis Swot Dalam Pengoptimalan Peluang Pasar Terhadap Tujuan Suatu Perusahaan. *Jurnal Siber Transportasi Dan Logistik*, 1(2), 62–69. <https://doi.org/10.38035/jstl.v1i2.167>

- Safitri, L. S. (2015). Analisis Nilai Tambah Keripik Pisang Di UKM Rifa, Kabupaten Subang. *Jurnal Agrotek, 2*(2), 83–91.
- Setiawati, I., & Rochdiani, D. (2017). *purposive sampling*. 1–8.
- Sriwana, I. K., Santosa, B., Tripiawan, W., & Maulanisa, N. F. (2022). Analisis Nilai Tambah Untuk Meningkatkan Keberlanjutan Rantai Pasok Agroindustri Kopi Menggunakan Hayami. *JISI: Jurnal Integrasi Sistem Industri, 9*(2), 113. <https://doi.org/10.24853/jisi.9.2.113-122>
- Steffan Albert Yoni De Vega. (2024). *Analisis Nilai Tambah Dan Strategi Pengembangan Keripik Pisang Cs Guna Email : stalbyoniedev@gmail.com Agroindustri Keripik Pisang CS memiliki potensi yang menjanjikan dengan persentase nilai tambah yang positif . Hal ini menjadikan Agroindustri Keripik P. 8, 38–45.*
- Sulistiani, D. (2018). Analisis SWOT dalam Memenangkan Persaingan Bisnis. *Angewandte Chemie International Edition, 6*(11), 951–952., 6(11), 1–10.
- Suryana, M., Asriyana, Winarti, C. H., & Munarso, J. (2023). Model of Sorghum Agroindustry Development to Supports Food Diversification: a Case Study in East Flores District, East Nusa Tenggara Province. *Analisis Kebijakan Pertanian, 21*(2), 187–198.
- Suwandi, A., & Daulay, N. (2022). Peranan, dan Kendala Pengembangan Agroindustri. *Jurnal Inovasi Penelitian, 2*(2), 92.
- Trenggalek, K. (2025). *Nilai tambah agroindustri sale pisang kecamatan pogalan kabupaten trenggalek. 10, 210–221.*
- Udayana, I. G. B. (2011). Peran Agroindustri dalam Pembangunan Pertanian. In *Singhadwala* (Vol. 44, Issue 1). <http://repository.warmadewa.ac.id/29/1/18-37-1-PB.pdf>
- Ukm, M., Di, K., & Semarang, K. (2015). *Jurnal Ilmu Sosial Jurnal Ilmu Sosial. 1, 1–14.*
- Vidani, J., & Plaha, N. G. (2021). Agripreneurship: A Reincarnation of Indian Agricultural Sector. *SSRN Electronic Journal, 154–159.* <https://doi.org/10.2139/ssrn.3840667>
- Yani, I. R., Herdiansyah, D., Rosmawaty, & Asriani. (2022). Analisis Proses Pembuatan Produk Keripik Pisang di UD Sederhana Desa Konda Satu Kecamatan Konda Kabupaten Konawe Selatan. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Industri Pertanian, 3, 119–124.*
- Yoesti Silvana, L. R. W. (2019). Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pengembangan Agroindustri Gula Merah di Kabupaten Madiun. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis, 3*(2), 256–266. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2019.003.02.4>

Yosifani, D. Y., Satriani, R., & Putri, D. D. (2021). Nilai Tambah Kedelai Menjadi Tahu Kuning. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 18(1), 101–111.

