

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, D., Kurnadi, E., & Apriyani, N. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Majalengka. *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 42-49. doi:<https://doi.org/10.35446/akuntansikompetif.v5i1.817>
- Aida, A. N., & Mujiburrahman. (2023). *Potret Industri Digital Indonesia*. Jakarta: Pusat Analisis Anggaran dan Akuntabilitas Keuangan Negara.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational behavior and human decision processes. Disability, CBR and Inclusive Development*, 179-221.
- Amin, A. M. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Prodi Akuntansi Universitass Gunung Rinjani. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Syariah*, 67-75.
- Anatasya, P. S., Putri, A. R., Kholifah, S., Oktavia, D. T., Febriani, D. D., & Pratama, B. C. (2024). The Influence of Financial Literacy, Lifestyle, and Self-Control on Student Consumptive Behavior. *Asian Journal of Economics, Business and Accounting*, 135-145. doi:<https://doi.org/10.9734/ajebe/2024/v24i91482>
- Andrian, Putra, C. I., Jumawan, & Nursal, M. (2022). *Perilaku Konsumen*. Malang: Rena Cipta Mandiri.
- Anggraini, S., Syarif, D., & Bustami. (2024). The Influence of Financial Literacy and Religiosity on The Consumptive Behavior of Sharia Economics Students of Kerinci State Islamic Institute. *AICOS: Asian Journal Of Islamic Economic* , 94-102.
- Ariria, D. N., & Ulfatun, T. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa. *Cetta: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 61-71.
- Aurelia, F., Hastuti, T. Y., Julianti, E., Marbella, & Damayanti, F. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Self Control terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Kos. *Moneter: Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 7-14. doi:<https://doi.org/10.31294/moneter.v11i1.17470>
- Erwadi, Y. M., Maulida, I. S., Sulaeman, M. M., & Damayanti, D. D. (2025). Pengaruh Gengsi, Tekanan Sosial Media, dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Berlebihan pada Penggunaan Marketplace Shopee. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen*, 153-165.
- Fatmawatie, N. (2022). *E-Commerce dan Perilaku Konsumtif*. Kediri: IAIN Kediri Press.
- Fauziyah, H., Mulyadi, D., & Sandi, S. P. (2025). Pengaruh Financial Self Control dan Fanatisme Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Penggemar NCT di Kabupaten Karawang. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 2095-2112. doi:[10.47467/alkharaj.v7i6.7754](https://doi.org/10.47467/alkharaj.v7i6.7754)

- Febrianti, U. S., & Hastuti, M. A. (2024). Pengaruh Media Sosial (Tik Tok) dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung Tahun Akademik 2023/2024. *Armada: Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 537-546. doi:<https://doi.org/10.55681/armada.v2i7.1414>
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fitriyani, I., Karmeli, E., Usman, & Kamaruddin. (2023). Analisis Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Tambora*, 73-79. doi:<https://doi.org/10.36761/tambora.v7i3.3444>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Undip.
- Ghozali, I. (2020). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Yogyakarta: Badan Penerbit Undip.
- Haq, I. I., Tubastuvi, N., Purwidiyanti, W., & Widhidanono, H. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Teman Sebaya, Electronic Money, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 73-89. doi:<https://doi.org/10.32528/jmbi.v9i1.349>
- Hiriyanti, H., & Nugraha, J. A. (2024). Pengaruh Media Sosial, Konformitas Teman Sebaya dan Lifestyle terhadap Berperilaku Konsumtif pada Mahasiswa Institut Agama Islam Tasikmalaya. *La Zhulma Jurnal Ekonomi Syariah*, 264-282.
- Inaya, N., Fahrika, A. I., & Jumriani. (2025). Pengaruh Actualize Digital Payment System dan Self Control terhadap Perilaku Konsumtif Ditinjau dari Perspektif Monzer Kahf. *eCo-Buss: Economics and Business*, 2144-2159. doi:[10.32877/eb.v7i3.2250](https://doi.org/10.32877/eb.v7i3.2250)
- Jaya, A., Kuswandi, S., Prasetyandari, C. W., Baidhlowi, I., Mardiana, Ardana, Y., . . . Muchsidin, M. (2023). *Manajemen Keuangan*. Sumatera Barat: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Juanita, S. P., & Abidin, F. I. (2025). The Influence of Economic Literacy, Financial Literacy and Self Control on Consumer Behavior among Shopee users among Muhammadiyah University Students in Sidoarjo. *Journal of Economics and Economic Policy*, 312-327. doi:<https://doi.org/10.51699/ijecep.v2i4.71>
- Kamil, I., Ariani, M., Irawan, I. A., Anjarwati, S., Yolifiandri, & Zulhawati. (2024). The Influence of Financial Literacy, Financial Capability, Digital Service (DST) and Lifestyle on Consumptive Behavior in Online Shopping Via The Tiktok Shop Platform. *International Journal of Accounting, Management, Economics and Social Sciences*, 878-889. doi:<https://doi.org/10.61990/ijamesc.v2i3.255>

- Larasati, B. C., & Laksamana, R. (2024). Pengaruh Penggunaan Dompot Digital terhadap Perilaku Konsumtif Karyawan di Pontianak. *Jurnal Ekonomi Integra*, 299-306.
- Leonita, D., & Wulandari, S. (2024). Pengaruh Fitur Shopee Paylater, Literasi Keuangan, dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online di Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Pelita Bangsa Program Studi Manajemen Angkatan 2020). *Jurnal Keuangan Terapan dan Keuangan (Mankeu)*, 554-566. doi:<https://doi.org/10.22437/jmk.v13i02.33657>
- Mapata, Wenno, M., Nuryani, N. N., Prena, G. D., Trimurti, C. P., Wahyuni, N., . . . Faisal, M. (2024). *Manajemen Keuangan (Teori, Analisis, dan Aplikasi)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Mardani, A. R., Harini, & Nugroho, J. A. (2024). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif untuk Produk Fashion Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNS Surakarta Angkatan 2021-2023. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 349-357. doi:[https://doi.org/10.26740/jupe.v12n3.349 357](https://doi.org/10.26740/jupe.v12n3.349%20357)
- Mursalim, Oktaviani, A. R., & Abdullah. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Fintech Digital Payment, dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Kota Makassar. *Jurnal Aplikasi Manajemen & Kewirausahaan*, 76-90. doi:<https://doi.org/10.37476/massaro.v6i2.4777>
- Nainggolan, H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri dan Penggunaan E-Money terhadap perilaku konsumtif Pekerja Produksi PT Pertamina Balikpapan. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 810-826. doi:10.36778/jesya.v5i1.574
- Oktaviani, M., Oktaria, M., Alexandro, R., Eriawaty, & Rahman. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*, 136-145.
- Prasinta, F. I., Wiyono, G., & Maulida, A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Generasi Z. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 3028-3038.
- Purbandari, Y., Utami, A. T., Rudianti, W., & Yubiharto. (2024). Pengaruh Penggunaan Paylater, Literasi Keuangan dan Self-Control terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Kabupaten Banjarnegara. *MEDIKONIS: Jurnal Media Ekonomi dan Bisnis*, 60-67. doi:<https://doi.org/10.52659/medikonis.v16i1.127>
- Putra, M. J., & Fadhli, K. (2025). Pengaruh Konformitas Teman Sebaya dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Santri Pondok Pesantren An-Najah Denanyar Jombang. *Journal of Education and Management Studies*, 32-39.
- Rahmawati, L., & Putri, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Panca Sakti. *Jurnal*

- Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 313-319. doi:<https://doi.org/10.26740/jupe.v11n3.p313-319>
- Rahmawati, T., Nurjanah, S., & Sariwulan, R. (2023). Pengaruh Economic Literacy, Penggunaan Uang Elektronik, dan Lifestyle terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Indonesia (Kasus Anggota Kelompok Berburusale Pada Telegram). *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis, dan Keuangan*, 248-257.
- Ramdani, A. H., Adawiyah, R., & Taufik. (2024). The Influence of Financial Literacy and Lifestyle on the Consumer Behavior of Grade XII Students at Widya Manggala Vocational School, Jakarta. *Literature for Social Impact and Cultural Studies*, 703-714. doi:<https://doi.org/10.37010/lit.v6i2.1812>
- Ritonga, L. S., & Adiati, R. P. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis dan Self-Esteem terhadap Perilaku Konsumtif pada Remaja di Surabaya. *Buletin Riset Psikologi dan Kesehatan Mental*, 476-485.
- Salsabilla, S., & Wicaksono, C. A. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonis, dan Self-Control Terhadap Perilaku Konsumtif pada Gen-Z. *Efektor*, 87-101. doi:<https://doi.org/10.29407/e.v12i1.25133>
- Samsu. (2017). *Metode Penelitian Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development*. Jambi: Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan (PUSTAKA).
- Sari, M. M., Nengsih, T. A., & Sayhrizal, A. (2023, April). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018-2019. *Journal of Creative Student Research (JCSR)*, 137-151. doi:<https://doi.org/10.55606/jcsrpolitama.v1i2.1165>
- Sari, R. A., & Manjaleni, R. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan E-money, dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kota Bandung. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 878-888. doi:<https://doi.org/10.35870/jemsi.v11i2.3939>
- Siregar, S. (2015). *Statistika Terapan untuk Perguruan Tinggi*. Jakarta: Kencana.
- Sugiarto, A. A., & Amri, F. (2024). The Effect of Family Economic Education, Economic Literacy, Lifestyle on Student Consumptive Behavior. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 16-26. doi:<https://doi.org/https://doi.org/10.24036/pedagogi.v24i1.1823>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (Sutopo, Penyunt.) Bandung: ALFABETA, cv.
- Suriani, S. (2022). *Financial Behavior*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Universitas Muhammadiyah Jember. (2024). *Data Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis 2021-2024*. Jember: Pengajaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

- Wahyudi, A., Arif, H., Juniarsa, N., Anggoro, Y., & Waluyo, S. A. (2024). The Influence of Economic Literacy, Self-Control and Lifestyle on Student Consumption Behavior (Case Study of STIE Indocakti Malang Students). *Tamansiswa Accounting Journal International*, 113-124. doi:10.54204/TAJI/Vol122024010
- Wahyuni, E. S., & Ramadhan, F. (2022). *Manajemen Keuangan Konsep Perilaku Keuangan Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Era Digital*. (I. Gani, Penyunt.) Medan: CV. Tungga Esti.
- Yonatan, A. (2025, Maret 29). *Nilai Transaksi E-Commerce Indonesia Capai Rp487 Triliun pada 2024*. Diambil kembali dari GoodStats: <https://goodstats.id/article/nilai-transaksi-e-commerce-indonesia-capai-rp487-triliun-pada-2024-Vqv7l>
- Yuniningsih. (2020). *Perilaku Keuangan dalam Berinvestasi (Laboratorium Experiment dan Field Experiment)*. Sidoarjo: Indomedia Pustaka.

