

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, A. R., & Hasan, F. N. (2023). Analisis Sentimen Terhadap Kandidat Calon Presiden Berdasarkan Tweets Di Sosial Media Menggunakan Naive Bayes Classifier. *Smatika Jurnal*, 13(01), 117–130. <https://doi.org/10.32664/smatika.v13i01.750>
- Aji Prasetya Wibawa, Muhammad Guntur Aji Purnama, Muhammad Fathony Akbar, F. A. D. (2018). Metode-metode Klasifikasi. *Prosiding Seminar Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi*, 3(1), 134.
- Al-Areef, M. H., & Saputra S, K. (2023). Analisis Sentimen Pengguna Twitter Mengenai Calon Presiden Indonesia Tahun 2024 Menggunakan Algoritma LSTM. *Jurnal SAINTIKOM (Jurnal Sains Manajemen Informatika Dan Komputer)*, 22(2), 270. <https://doi.org/10.53513/jis.v22i2.8680>
- Al Muqsith Prasetyo, P., & Hermawan, A. (2023). Analisis sentimen twitter terhadap pemilihan presiden menggunakan algoritma naïve bayes. *INFOTECH: Jurnal Informatika & Teknologi*, 4(2), 224–233. <https://doi.org/10.37373/infotech.v4i2.863>
- Alfarizi, M. R., & Al-farish, M. Z. (2023). *PENGGUNAAN PYTHON SEBAGAI BAHASA PEMROGRAMAN UNTUK MACHINE LEARNING DAN DEEP LEARNING*. 2, 1–6.
- Athira Luqyana, W., Cholissodin, I., & Perdana, R. S. (2018). Analisis Sentimen Cyberbullying pada Komentar Instagram dengan Metode Klasifikasi Support Vector Machine. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2(11), 4704–4713. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Darwis, D., Siskawati, N., & Abidin, Z. (2021). Penerapan Algoritma Naive Bayes Untuk Analisis Sentimen Review Data Twitter Bmkg Nasional. *Jurnal Tekno Kompak*, 15(1), 131. <https://doi.org/10.33365/jtk.v15i1.744>
- Deviyanto, A., & Wahyudi, M. D. R. (2018). Penerapan Analisis Sentimen Pada Pengguna Twitter Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor. *JISKA (Jurnal Informatika Sunan Kalijaga)*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.14421/jiska.2018.31-01>
- Fikri, M. I., Sabrila, T. S., & Azhar, Y. (2020). Perbandingan Metode Naïve Bayes dan Support Vector Machine pada Analisis Sentimen Twitter. *Smatika Jurnal*, 10(02), 71–76. <https://doi.org/10.32664/smatika.v10i02.455>
- Fitriyah, N., Warsito, B., & Maruddani, D. A. I. (2020). Analisis Sentimen Gojek Pada Media Sosial Twitter Dengan Klasifikasi Support Vector Machine (Svm). *Jurnal Gaussian*, 9(3), 376–390. <https://doi.org/10.14710/j.gauss.v9i3.28932>
- Gifari, O. I., Adha, M., Freddy, F., & Durrand, F. F. S. (2022). Analisis Sentimen Review Film Menggunakan TF-IDF dan Support Vector Machine. *Journal of Information Technology*, 2(1), 36–40. <https://doi.org/10.46229/jifotech.v2i1.330>

- Halim, A., Yusra, Y., Fikry, M., Irsyad, M., & Budianita, E. (2023). Klasifikasi Sentimen Masyarakat Terhadap Prabowo Subianto Bakal Calon Presiden 2024 di Twitter Menggunakan Naïve Bayes Classifier. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 5(1), 202–212. <https://doi.org/10.30865/json.v5i2.7071>
- Hary Candana, E. W., Gede, I., Gunadi, A., & Divayana, D. G. H. (2021). Perbandingan Fuzzy Tsukamoto, Mamdini Dan Sugeno Dalam Penentuan Hari Baik Pernikahan Berdasarkan Wariga Menggunakan Confusion Matrix. *Jurnal Ilmu Komputer Indonesia (JIK)*, 6(2), 14–22.
- Humam, C., & Laksito, A. D. (2023). Implementasi Aplikasi Sentimen Pada Data Twitter Jelang Pemilu 2024. *Jurnal Informatika: Jurnal Pengembangan IT*, 8(2), 105–112. <https://doi.org/10.30591/jpit.v8i2.5051>
- Kautsar, A., & Syafrullah, M. (2022). Implementasi Algoritme Multinomial Naïve Bayes Pada Analisis Sentimen Terhadap Isu Presiden 3 Periode. *Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI) Jakarta-Indonesia*, September 2022, 675–682. <https://senafti.budiluhur.ac.id/index.php/>
- Listiowarni, I., Ramadhani, N., Informatika, T., & Madura, U. (2019). Implementasi Naïve Bayessian dengan Laplacian Smoothing untuk Peminatan dan Lintas Minat Siswa SMAN 5 Pamekasan. 08(September), 124–129.
- Mahawardana, P. P. O., Imawati, I. A. P. F., & Dika, I. W. (2022). Analisis Sentimen Berdasarkan Opini dari Media Sosial Twitter terhadap “Figure Pemimpin” Menggunakan Python. *Jurnal Manajemen Dan Teknologi Informasi*, 12(2), 50–56. <https://ojs.mahadewa.ac.id/index.php/jmti/article/view/2111>
- Mas Pintoko, B., & Muslim, K. (2018). Analisis Sentimen Jasa Transportasi Online pada Twitter Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier. *E-Proceeding of Engineering*, 5(3), 8121–8130.
- Muhammad Romzi, & Kurniawan, B. (2020). Pembelajaran Pemrograman Python Dengan Pendekatan Logika Algoritma. *JTIM: Jurnal Teknik Informatika Mahakarya*, 03(2), 37–44.
- Musdar, I. A., & Informatika, P. (2018). *APLIKASI PREDIKSI KERUSAKAN SMARTPHONE MENGGUNAKAN*. 5(2), 8–16.
- Nurainun, N., Haerani, E., Syafria, F., & Oktavia, L. (2023). Penerapan Algoritma Naïve Bayes Classifier Dalam Klasifikasi Status Gizi Balita dengan Pengujian K-Fold Cross Validation. *Journal of Computer System and Informatics (JoSYC)*, 4(3), 578–586. <https://doi.org/10.47065/josyc.v4i3.3414>
- Perdana, A., Hermawan, A., & Avianto, D. (2022). Analisis Sentimen Terhadap Isu Penundaan Pemilu di Twitter Menggunakan Naive Bayes Clasifier. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 11(2), 195–200. <https://doi.org/10.32736/sisfokom.v11i2.1412>

- Pravina, A. M., Cholissodin, I., & Adikara, P. P. (2019). Analisis Sentimen Tentang Opini Maskapai Penerbangan pada Dokumen Twitter Menggunakan Algoritme Support Vector Machine (SVM). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 3(3), 2789–2797. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Puad, S., Garno, G., & Susilo Yuda Irawan, A. (2023). Analisis Sentimen Masyarakat Pada Twitter Terhadap Pemilihan Umum 2024 Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(3), 1560–1566. <https://doi.org/10.36040/jati.v7i3.6920>
- Que, V. K. S., Iriani, A., & Purnomo, H. D. (2020). Analisis Sentimen Transportasi Online Menggunakan Support Vector Machine Berbasis Particle Swarm Optimization. *Jurnal Nasional Teknik Elektro Dan Teknologi Informasi*, 9(2), 162–170. <https://doi.org/10.22146/jnteti.v9i2.102>
- Rizky, Y. A., Aziz, A., & Harianto, W. (2024). Implementasi Naive Bayes Dengan Menggunakan Metode Laplace Smoothing. *RAINSTEK: Jurnal Terapan Sains Dan Teknologi*, 6(3), 164–172. <https://doi.org/10.21067/jtst.v6i3.9132>
- Zain, H. H., Awannga, R. M., & Rahayu, W. I. (2023). Perbandingan Model Svm, Knn Dan Naïve Bayes Untuk Analisis Sentiment Pada Data Twitter: Studi Kasus Calon Presiden 2024. *JIMPS: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 8(3), 2083–2093. <https://jim.usk.ac.id/sejarah>
- Zelin Gaa Ngilo, & Nuryuliani Nuryuliani. (2023). Analisis Sentimen Opini Pengguna Twitter Pada Aplikasi Bibit Menggunakan Multinomial Naïve Bayes. *Jurnal Teknik Dan Science*, 2(1), 08–15. <https://doi.org/10.56127/jts.v2i1.521>
- Zulcharnain, R., & Abdurrahman, G. (2025). Analisis Sentimen Ulasan Duolingo dengan Metode Algoritma Multinomial Naïve Bayes Sentiment Analysis of Duolingo Reviews Using the Multinomial Naïve Bayes Algorithm Method. 5(1), 1–16. <https://doi.org/10.59395/jitp.v5i1.113>