

**PERAN MEDIASI PERILAKU KEUANGAN PADA EFEK FOMO DAN
FINANCIAL INFLUENCER TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI
(Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi di Jember)**

**TUGAS AKHIR
PENELITIAN**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Memperoleh gelar sarjana Akuntansi

Oleh: PUTRI

FANI

22.1042.1005

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH JEMBER**

2026

PERNYATAAN PENULIS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Putri Fani

NIM : 2210421005

Prodi : Akuntansi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa tugas akhir yang berjudul: PERAN MEDIASI PERILAKU KEUANGAN PADA EFEK FOMO DAN *FINANCIAL INFLUENCER* TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi di Jember) adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 31 Januari 2026

Yang menyatakan



Putri Fani

NIM.22.1042.1005



TUGAS AKHIR
PENELITIAN

Judul:

PERAN MEDIASI PERILAKU KEUANGAN PADA EFEK FOMO DAN *FINANCIAL*
INFLUENCER TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI
(Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi di Jember)

Oleh:

PUTRI FANI
NIM. 22.1042.1005

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Diyah Probowulan, SE., MM.



Dosen Pembimbing Pendamping : Norita Citra Yuliarti, SE. MM.



PENGESAHAN

Tugas akhir berjudul: *Peran Mediasi Perilaku Keuangan Pada Efek Fomo Dan Financial Influencer Terhadap Keputusan Investasi (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi di Jember)*, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 26 Februari 2026

Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji


Dr. Arik Subiyani, S.E., M.Si
NPK.1972112810109289

Anggota 1


Dr. Diyah Probowulan, SE., MM.
NPK.1974113010503524

Anggota 2


Norita Citra Yuliarti, SE. MM.
NPK.1977072411103580

Mengesahkan:

Dekan,

Ketua Program Studi,



Maheni Ika Sari, S.E., MM
NIP. 197711082005012001



Dr. Riyanto Setiawan Suharsono,
S.E., MSA., Ak., CA., CSRS., CSP.,
MCE
NPK. 19721229121091118

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat, hidayah, serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Peran Mediasi Perilaku Keuangan Pada Efek FOMO Dan *Financial Influencer* Terhadap Keputusan Investasi (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi di Jember)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jember.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, penulis menyampaikan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada penulis untuk menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Maheni Ika Sari, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember, yang telah memberikan dukungan dan kebijakan selama penulis menempuh pendidikan.
3. Bapak Dr. Riyanto Setiawan Suharsono, S.E., M.S.A., Ak., CA., CSRS., MCE., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Jember, yang telah memberikan arahan dan dukungan akademik selama masa studi.
4. Ibu Dr. Diah Probowulan, SE., MM. Dan Norita Citra Yuliarti, SE. MM., selaku dosen pembimbing yang telah dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta ilmu yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Arik Susbiyani, S.E., M.Si., selaku dosen penguji, yang telah memberikan kritik dan saran yang sangat bermanfaat demi penyempurnaan skripsi ini.
6. Seluruh dosen pengajar, khususnya pada Program Studi Akuntansi, yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman yang bermanfaat bagi penulis selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi kontribusi kecil bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang akuntansi.

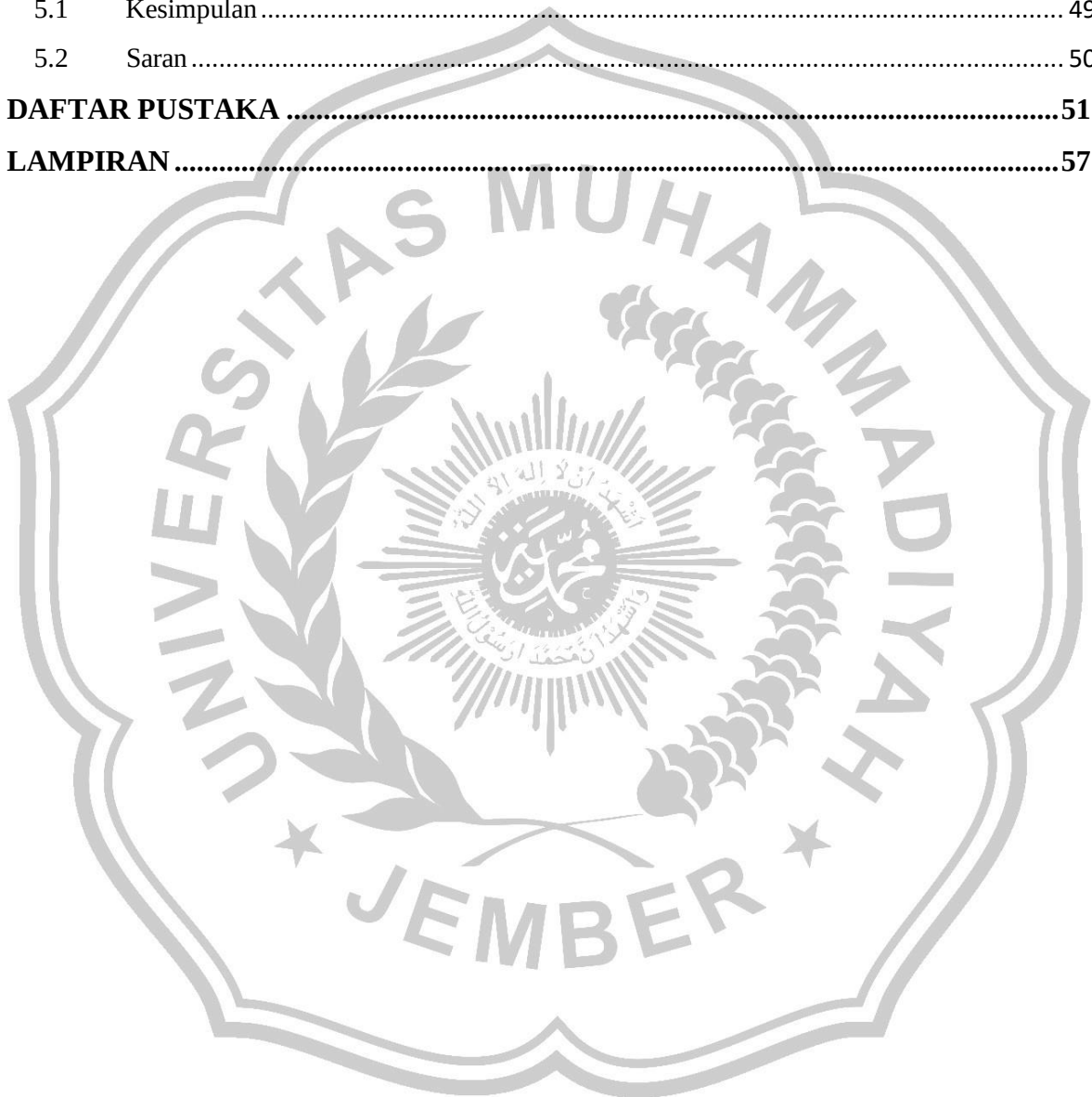
Akhir kata, penulis berharap semoga ilmu yang telah diperoleh selama masa studi dapat bermanfaat dan menjadi bekal dalam menghadapi masa depan. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan keberkahan kepada kita semua. Aamiin.

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR	i
PERNYATAAN PENULIS	ii
TUGAS AKHIR	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Masalah.....	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB 2. KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS	5
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Teori Keuangan Perilaku (<i>Behavioral Finance Theory</i>)	5
2.1.2 Teori Media Sosial dan Digital (<i>Media Social and Digital Influence Theory</i>).....	7
2.2 Kajian Teoritis Variabel Penelitian	8
2.2.1 <i>Financial Influencer</i>	8
2.2.2 <i>Fear of Missing Out (FOMO)</i>	9
2.2.3 Perilaku Keuangan (<i>Financial Behavior</i>)	10
2.2.4 Keputusan Investasi	11
2.3 Penelitian Terdahulu	12
2.4 Kerangka Pemikiran.....	13
2.5 Hipotesis Penelitian	14
2.5.1 Pengaruh <i>Financial Influencer</i> terhadap perilaku keuangan mahasiswa.	15

2.5.2	Pengaruh <i>Financial Influencer</i> terhadap keputusan investasi.	15
2.5.3	Pengaruh FOMO terhadap perilaku keuangan mahasiswa.	16
2.5.4	Pengaruh FOMO terhadap keputusan investasi mahasiswa.	16
2.5.5	Perilaku Keuangan berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi mahasiswa.	17
BAB 3. METODE PENELITIAN		18
3.1	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	18
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian	19
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	19
3.3.1	Jenis Data	19
3.3.2	Sumber Data	20
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	20
3.4.1	Populasi	20
3.4.2	Teknik Sampling.....	21
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.6	Definisi Variabel Operasional dan Indikator.....	23
3.7	Teknik Analisis Data.....	26
3.8	Model Analisis Structural Equation Modeling (SEM)	27
3.8.1	Model Konseptual Penelitian.....	29
3.8.2	Model Persamaan Struktural (Inner Model).....	29
3.8.3	Pengujian Efek Mediasi (Jalur Tidak Langsung)	30
3.9	Model Analisis Data	31
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN		32
4.1	Gambaran Umum Responden	32
4.2	Deskripsi Variabel Penelitian.....	33
4.3	Hasil Pengujian Instrumen Penelitian	34
4.3.1	Uji Validitas Konvergen (Validitas Konvergen).....	35
4.3.2	Uji Validitas Diskriminan (Validitas Diskriminan)	36
4.3.3	Uji Reliabilitas.....	37
4.4	Hasil Pengujian Model Struktural (Inner Model).....	38
4.4.1	Uji R-Square (R^2)	38
4.4.2	Uji Signifikansi Koefisien Jalur (Analisis Jalur).....	39
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	43
4.5.1	Pengaruh <i>Financial Influencer</i> terhadap Perilaku Keuangan.....	43

4.5.2	Pengaruh FOMO terhadap Perilaku Keuangan	44
4.5.3	Pengaruh <i>Financial Influencer</i> terhadap Keputusan Investasi	45
4.5.4	Pengaruh FOMO terhadap Keputusan Investasi	46
4.5.5	Pengaruh Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi.....	46
4.5.6	Pembahasan Efek Mediasi	48
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN		49
5.1	Kesimpulan	49
5.2	Saran	50
DAFTAR PUSTAKA		51
LAMPIRAN		57



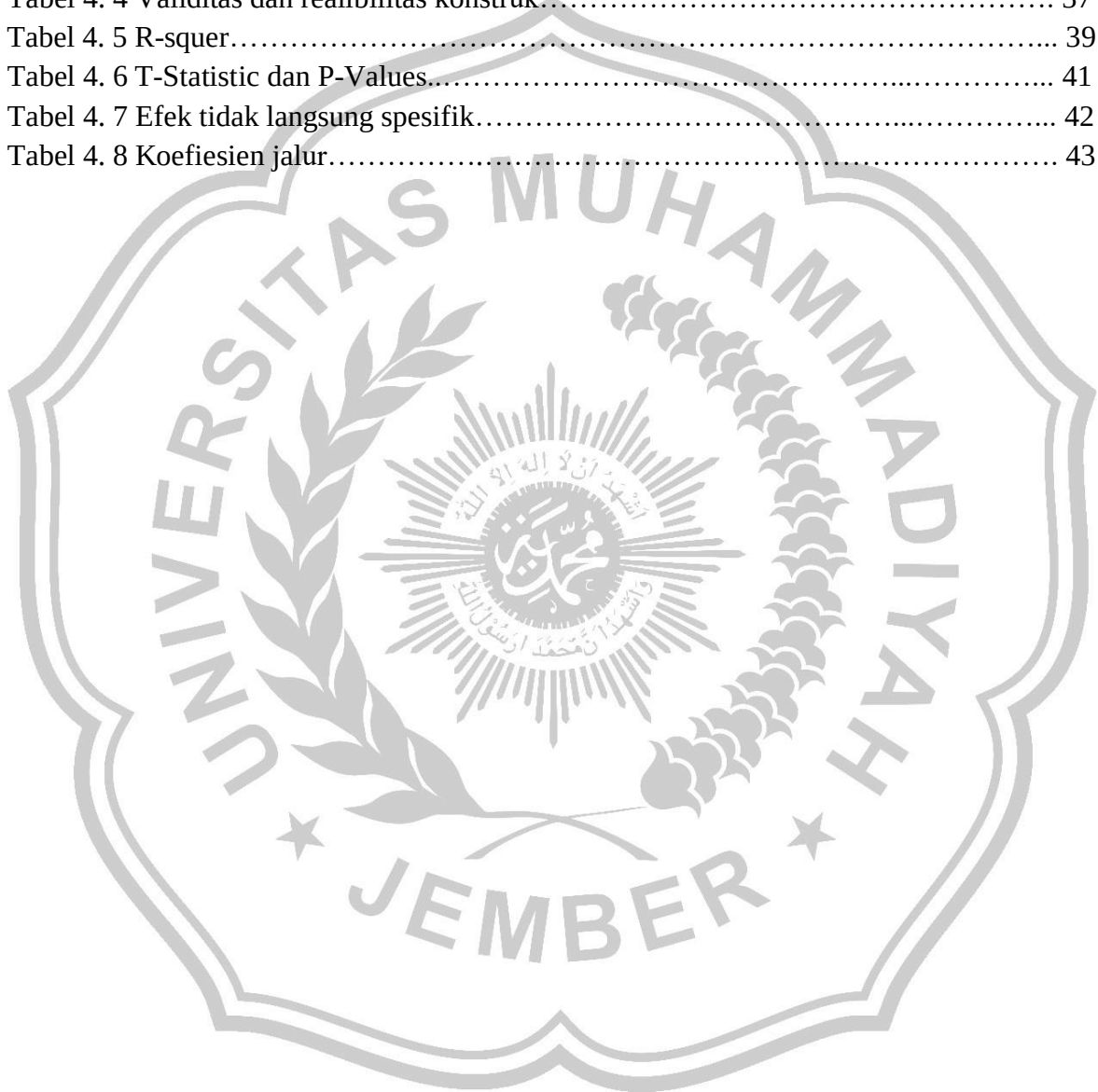
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Jumlah Mahasiswa.....	3
Gambar 2.1 Kerangka konseptual.....	14
Gambar 3.1 Grafik jumlah mahasiswa.....	21
Gambar 3.2 Inner model.....	26
Gambar 3.3 Model struktural.....	27
Gambar 3.4 Model visual konseptual.....	29
Gambar 4.1 Inner model.....	40



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	12
Tabel 3.1 Perhitungan proporsiaaal.....	22
Tabel 3.2 Devinisi Variabel Oprasional dan Indikator.....	23
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Penelitian.....	32
Tabel 4. 2 Model Luar (Outer Luar).....	35
Tabel 4. 3 Validitas Diskriminan.....	36
Tabel 4. 4 Validitas dan realibilitas konstruk.....	37
Tabel 4. 5 R-squer.....	39
Tabel 4. 6 T-Statistic dan P-Values.....	41
Tabel 4. 7 Efek tidak langsung spesifik.....	42
Tabel 4. 8 Koefiesien jalur.....	43



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. kuesioner penelitian.....	58
Lampiran 2. Hasil kuesioner	60
Lampiran 3. Tampilan model luar pada SEM-PLS.....	68
Lampiran 4. Validitas diskriminan.....	69
Lampiran 5. Tampilan validitas dan realibilitas konstruk.....	70
Lampiran 6. Tampilan R-squer	71
Lampiran 7. Histogram koefisien jalur.....	72
Lampiran 8. Histogram efek tidak langsung.....	73
Lampiran 9. Surat ijin penelitian.....	74

