

DAFTAR PUSTAKA

- Addinpujoartanto, N. A., & Darmawan, S. (2020). Pengaruh overconfidence, Regret aversion, Loss aversion, Dan herding bias terhadap keputusan investasi di Indonesia. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 13(3), 175–187.
- Adelia Dwi Nurisaputri, Muhammad Ali Fikri, Eka Shinta Windiksari, M. G. W. W. (2024). The Role of Financial Knowledge, Financial Attitude, and Personality. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 11(1), 340–351.
- Agustin, D. M., & Sari, L. P. (2025). Dampak influencer, motivasi, dan kemajuan teknologi terhadap minat investasi di pasar modal. *Minat Investasi*, 14(2), 305–318.
- Aisa, N., Aminta, S., Amtiran, P. Y., & Ndoen, W. M. (2023). Analysis of Financial Knowledge and the Role of Social Media Influencers on Generation Z Using Experimental Methods. 2018, 1337–1352.
- Alfan, A. T., Proyoga, E. R., Dharmawan, W. R., & Ramadani, P. (2022). Prilaku Investasi dan Pengguna Media Sosial: FoMO dan Keterbukaan Diri. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 7(30), 1378–1394.
- Alfani, M. H., Nuraini, P., Hamzah, Z., & Bella, S. O. (2023). Pengaruh Financial Behavior Terhadap Keputusan Investasi Tabungan Emas Pada Bank Syariah. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 06(01), 305–311.
- Alzena Fitriani, A. W. (2020). Pengaruh Financial Knowledge Terhadap Financial Behavior dengan Financial Attitude sebagai variabel mediasi. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(2), 35–41.
- Armeyanti, Z., Umyana, A., & Karpriana, A. P. (2025). Pengaruh Fomo Dan Social Media Influencer. *Jurnal Ilmiah MEA*, 9(2), 3256–3280.
- Darwati, J. T., Zulkifli, Z., & Rachbini, W. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Self Control Dan Risk Tolerance Terhadap Keputusan Investasi Melalui Perilaku Keuangan (Studi Kasus Karyawan Bank BUMN di Kota Depok). *Jurnal Ilmiah PERKUSI*, 2(1), 8.
- Dean Wicaksono, D., & Rina Maria Hendriyani, R. (2025). Pengaruh Fear of Missing Out (FoMO) dan Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi: Studi Kasus Generasi Muda di Kota Karawang. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 7(9), 3217–3232.
- Dwi Cahyono, Citra Dwi Ristantri, & Cristino Gusmao. (2025). Analisis Tematik Implementasi Pendidikan Literasi Keuangan di Sekolah. *Jurnal E-Business Institut Teknologi Dan Bisnis Muhammadiyah Polewali Mandar*, 5(1), 20–30.
- Dzulfian Syafrian, dkk. (2025). Pengaruh Loss Aversion dan Herding Terhadap Keputusan Investasi Dengan Fear of Missing Out (FOMO) Sebagai Variabel Mediasi. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14.
- Economia, J., Budiman, J., Ong, T., & Yuwono, W. (2025). Exploring Cognitive Bias Influence on Investment Decisions in Indonesia: The Mediating Role of FOMO. 21(3), 432–446.

- Esa Mukti Aji, Alfida Aziz, W. (2020). Analisis Perilaku Keuangan Pada Pelaku UMKM Di Desa Pagedangan Tangerang. *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 1(1), 1059–1076.
- Estiasih, S. P., Suhardiyah, M., Kurniawan, W. O., Rahmadhani, L. D., & Wardani, D. F. K. (2024). Financial Knowledge, Financial Atitude Dan Financial Management Behavior Mahasiswa Feb Unipa Setelah Pandemi Covid-19. *CAPITAL: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 7(2), 248.
- Eunike Venesia, A. S. K. (2025). *The Impact of Influencer Credibility on Brand Trust and Brand Loyalty in the Local Fashion Industry: The Moderating Role of Variety-Seeking*. 8, 440–457.
- Fanica Salwa Risqina, & Vina Anggilia Puspita. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Fear Of Missing Out (FOMO) dalam Pengelolaan Keuangan Pribadi pada Generasi-Z di Kota Bandung. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 5(2), 698–713.
- Farhan Abid Pratama, M., Tita Nawangsari, A., Ekonomi dan Bisnis Islam, F., & Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, U. (2025). *Pengaruh Fear of Missing Out (FOMO) dan Herding Behavior terhadap Keputusan Investasi Generasi Z: Studi Kualitatif pada Mahasiswa Akuntansi FEBI UINSA Semester 1 dan 3*.
- Fitri Dwi Ayu Wandira, P. E. P. (2023). *Peran Perilaku Keuangan Memoderasi Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, Dan Familiarity Terhadap Keputusan Investasi*. 10(1), 163–171.
- Fitria Nur Masithoh. (2024). Dampak Influencer Media Sosial Terhadap Keuangan Pribadi dan Keputusan Investasi (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah IAI Uluwiyah Mojokerto). *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah*, 6(2), 196–214. <https://ejournal.uit-lirboyo.ac.id/index.php/perbankanArticleDOI:https://doi.org/10.33367/at.v6i2.1498>
- Fonseca, D. (2025a). Pengaruh Financial Influencer dan FOMO Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Melalui Literasi Keuangan. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14.
- Fonseca, D. (2025b). *Pengaruh Financial Influencer Dan Fomo Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Melalui Literasi Keuangan*.
- Gufron, A. M., & Wibowo, P. A. (2024). Psychological Factors That Influence Investment Decisions Generation Z: a Study of Anchoring, Loss Aversion, Overconfidence, Regret Aversion, and Representativeness. *Jpro*, 5(3), 342–361.
- Gultom, I. N. F., & Kamaludin, K. (2025). Behavioral Finance Dalam Keputusan Investasi: Peran Fomo Sebagai Mediasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 14(04), 571. <https://doi.org/10.24843/eeb.2025.v14.i04.p11>
- Hapsari, R. P. D., & Widiyasti, B. D. (2025). Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan dengan Financial Self-Efficacy sebagai Variabel Mediasi. *Wahana: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 28(2), 155–172. <https://doi.org/10.35591/wahana.v28i2.944>

- Hidayat, F., Siregar, S. R., & Nugroho, A. W. (2023). Efek Financial Management Behavior, Self Efficacy, Herding Terhadap Keputusan Investasi Generasi Z. *Akuntansi Bisnis & Manajemen (ABM)*, 30(1), 63.
- Holly, A., Jao, R., & Limang, A. (2022). Perilaku Bias Emosional dan Risk Tolerance dalam Pengambilan Keputusan Investasi. *Muhammadiyah Riau Accounting and Business Journal*, 4(1), Press.
- I Wayan Yasa Adi Upadana, N. T. H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Bussman Journal : Indonesian Journal of Business and Management*, 2(1), 96–112.
- Idham Cholid, M. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kualitas Informasi dan Influencer Sosial Media Terhadap Keputusan Berinvestasi Pasar Modal Mahasiswa di Sumatera Selatan. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Keuangan (JEMAK)*, 3(4), 112–124.
- Ika Lista Fadila, Fatimah Nasywa Azhar, Dea Amelia Putri, & Gusganda Suria Manda. (2025). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Risiko Investasi Saham Pada Generasi Z Di Indonesia. *Manajemen*, 5(1), 278–291.
- Inovia, N., & Siregar, Q. R. (2024). Pengaruh Sikap Keuangan Dan Pengalaman Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Melalui Perilaku Pengelolaan Keuangan Pada Mahasiswa Kota Medan. *Balance: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 3(2), 42–51.
- Intan Wardatul Izzah, Burhanuddin, I. G. A. P. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi, dan Fintech Terhadap Keputusan Berinvestasi di Pasar Modal Pada Anggota Galeri Investasi Kelompok Studi Pasar Modal FEB Univesrsitas Mataram*. 167–186.
- Jajoo, K., & Kumar B, P. (2025). *The Role of Fomo (Fear of Missing Out) in Making Financial Decisions*.
- Kasus, S., Kalangan, P., Di, M., & Jawa, P. (2024). *Skripsi Terapan Pengaruh Fear of Missing Out (Fomo) Dan Literasi*.
- Katenova, M., Frolova, Y., & Schmunkamp, P. (2025). Behavioral Finance in the sphere of investment: Systematic Review of Literature between 2020 and 2025. *F1000Research*, 14, 949.
- Khana, L., Irti, A., & Amir, A. (2025). *Social Media , Influencers and FOMO : Key Drivers of Generation Z ' s Cryptocurrency Investment Behavior*. 6(5), 3130–3140.
- Lestari, R. P., & Yuniarinto, A. (2024). Pengaruh Social Media Influencer Terhadap Purchase Intention Dengan Brand Awareness Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 3(1), 116–127.
- Lidya Anastasya, Achmad Ridha, W. R. W. (2025). Mind over Media: Moderasi Literasi Keuangan dalam Pengaruh Finfluencer dan FOMO terhadap Keputusan Investasi pada Investor Pemula. *Pediaqu : Jurnal Pendidikan Sosial Dan Humaniora*, 4(2), 2572–2581.
- Lubis, Y. S., Lubis, Z. A., Khoiriah, Z., & Harahap, M. I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Pasar Modal pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(3), 01–10.

- M. Farhan Abid Pratama, A. T. N. (2025). Pengaruh Fear of Missing Out (FOMO) dan Herding Behavior terhadap Keputusan Investasi Generasi Z: Studi Kualitatif pada Mahasiswa Akuntansi FEBI UNISA Semester 1 dan 3. *Indonesia Economic Jurnal*, 1(2), 635–664.
- M. Firmansa, M. H. (2022). Pengaruh Personal Branding dan Kredibilitas Influencer terhadap Keputusan Investasi Crypto: Kepercayaan Konsumen Sebagai Medias. *Palgrave Studies of Marketing in Emerging Economies, Part F3553*, 181–205.
- Marciano, D., Wijaya, L. I., Sugianto, L. L., & Zunairoh, Z. (2025). The effect of behavioral factors on investment decision towards stock market between Indonesia, Japan, and Thailand. *Jurnal Siasat Bisnis*, 29(2), 179–193.
- Michaela, O., Anastasia, N., & MSEPS2, P. (2022). the Effect of Saving Behavior and Financial Literacy on Investment Decisions in the Generation Z Capital Market in Surabaya. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 16(2), 116–126.
- Mubarak, A. R. (2024). *Financial Literacy Impact on Financial Behavior among Students in Bandung Final Project Undergraduate Program School of Business and Management Institut Teknologi Bandung*. 1–49.
- Mula, I., & Pradikto, S. (2025). *Pengaruh Media Sosial , Perilaku FOMO (Fear of Missing Out), dan Penggunaan E-Money terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Wiranegara*. 2024, 30–38.
- Nastitin, Y., Gunadi, I. G. N. B., & Gama, A. W. S. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan Dan Locus of Control Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Pada Generasi Milenial Di Kota Denpasar. *Emas*, 6(2), 414–427.
- Ni Putu Novi Wulandari, N. K. R. (2025). Pengaruh Influencer, Motivasi, Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Saham Di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Multidisipliner Mahasiswa Pascasarjana Indonesia*, 6(1).
- Novriza Shaomi, D., & Yuniarti, R. (2024). *Studi Kasus Mahasiswa Perguruan Tinggi Dikota Bengkulu*. 4(2), 2746–5004.
- Pahlevi, R. W., & Oktaviani, I. I. (2018). Determinants of Individual Investor Behaviour in Stock Investment Decisions. *AFRE (Accounting and Financial Review)*, 1(2), 53–61.
- Paramita, A. W., Hudzafidah, K., & Wilamsari, F. (2025). Pengaruh FOMO, Aspek Fundamental, dan Aspek Teknikal Pada Pengambilan Keputusan Investasi Generasi Z. *ECo-Fin*, 7(3), 1770–1783.
- Paramita, E. a. (2018). Bias Kognitif Dan Kepribadian Individu: Studi Perilaku Investor Muda. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 9(2), 214–235.
- Pereira, L. M., Sanchez Rodrigues, V., & Freires, F. G. M. (2024). Use of Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) to Improve Plastic Waste Management. *Applied Sciences (Switzerland)*, 14(2).
- Prabhakar, M., & Varma, S. (2025). *The Role Of Overconfidence And Herding In Stock Market Bubbles And Crashes*. 29(6), 1–17.
- Prastiwi, B. N., Utami, H., & Juliardi, D. (2023). The Effect of Financial Literacy, Income,

- And Financial Planning on Stock Investment Decisions. *International Journal of ...*, 11(2), 655–664.
- Pratiknjo, M. L., & Wijaya, L. I. (2024). Pengaruh Bias Perilaku terhadap Keputusan Investasi dengan Fear of Missing Out (FOMO) sebagai Mediator di Indonesia. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 10(2), 489.
- Priscilla w, S. S. (2020). Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Pada Perusahaan Infrastruktur, Utilitas Dan Transportasi. *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik*, 006(01), 35–43.
- Putu, N., 1□, S., & Sinarwati, N. K. (2021). Perilaku Keuangan Berpengaruh. *Online) JURNAL MANAJEMEN*, 13(4), 795.
- Qahfi Romula Siregar, I. S. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengalaman Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Melalui Perilaku Keuangan Pada Generasi Z di Kota Medan*. 4(217), 140–150.
- RAHMA, A. Z. (2018). BAB III Objek dan Metode Penelitian. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(147), 1689–1699.
- Saputri, A. S., Lestari, N., & Achyar, M. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi Investasi dan Modal Minimal Terhadap Keputusan Investasi pada Mahasiswa di Kebumen. *Journal of Management, Economics, and Entrepreneur*, 4(1), 26–42.
- Saputri, N. D. M., Santati, P., & Putri, M. A. (2024). Era Digitalisasi Ekonomi: Influencer, Literasi Keuangan, Self-control dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Investasi. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 8(3), 325–341.
- Satria Bayuaji Saputra, & Muhammad Sholahuddin. (2025). Pengaruh Influencer Media Sosial Terhadap Minat Pembelian Ulang Peran Mediasi Keputusan Pembelian. *Jurnal Lentera Bisnis*, 14(1), 764–780.
- Shakila Ferlinana Rachman, E. P. (2023). FOMO dan Keputusan Investasi Saham IPO: Peran Literasi Keuangan Dalam Mengontrol Keputusan Impulsif. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 7(2), 1346–1352.
- Siswanti, I. (2020). Financial Knowledge, Financial Attitude, and Financial Management Behavior: Self-Control As Mediating. *The International Journal of Accounting and Business Society*, 28(1), 105–132.
- Siti, M., Yuli, A. S., & Ermawati, L. (2025). Investasi Di Indeks Saham Syariah Indonesia Dalam Perspektif Bisnis Islam. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 9(2), 625–654.
- Sonnenschein, H. (2005). Prospect Theory: An Analysis Of Decision Under Risk. *Encyclopedia of Statistical Sciences*, 0100(3469), 263–291.
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Tazkia, A., & Wijayanti, R. (2022). Pengaruh Influencer Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. *Jurnal Management Risiko Dan Keuangan*, 1(2), 112–127.

- Wahyu Indah Dwi Rengganis, Norita Citra Yuliarti, A. S. N. (2024). *Jurnal Kajian Ekonomi dan Keuangan Pengaruh Locus of Control , Financial Knowledge dan Jurnal Kajian Ekonomi dan Keuangan*. 5(3), 1–15.
- Wijayanto, J., Todingbua, M. A., & Jaya, A. (2025). The Effect of Fear Of Missing Out and Financial Literacy on Student Financial Behavior. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 23(2), 159–168.
- Wulandari, N. P. N., & Rasmini, N. K. (2024). Pengaruh Influencer, Motivasi, Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Saham Di Kalangan Mahasiswa. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 13(7), 1285.
- Yifeng, P. (2022). Internet sentiment exacerbates intraday overtrading, evidence from Guba. *School of Management and Economist*.
- Yuniningsih, Y., & Taufiq, M. (2019). Investor Behavior in Determining Investment on Real Asset. *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(2), 327.
- Zakiah, T. R., & Lasmanah. (2021). Pengaruh Sikap Keuangan dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan pada Anggota Ghoib Community di Kabupaten Bandung Barat. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 42–50.

