

DAFTAR PUSTAKA

- “Acta Diurna”. (1875). *Dictionary of Greek and Roman Antiquities*. pp. 7–8.
bit.ly/ActaSMI
- Adiwijaya, M., & Arianto, I. D. (2023). Curhat Anonimitas Di Media Sosial Melalui Akun Menfess Twitter @S Oleh Remaja Awal Surabaya. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(2), 7053–7065. <https://doi.org/10.31004/innovative.v3i2.1183>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2022). Profil Internet Indonesia 2022. APJII. <https://survei.apjii.or.id/>
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (2016). Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi VI Daring. Kemdikbud. <https://kbbi.kemdikbud.go.id>
- Baldwin, Barry. (1970). The acta diurna. *Chiron. Mitteilungen Der Kommission für Alte Geschichte Und Epigraphik Des Deutschen Archäologischen Instituts*, 9, 189–204. <https://doi.org/10.34780/a69f-bfn2>
- Britannica, T. Editors of Encyclopaedia (2018). acta. *Encyclopedia Britannica*. <https://www.britannica.com/topic/Acta>
- Brogan, Chris. (2010). *Social Media 101: Tactics and Tips to Develop Your Business Online*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Cesar, H. P., & Aprilia, M. P. (2022). Komunikasi Anonim Dalam Pemanfaatan Autbase Sebagai Media Informasi (Studi Netnografi pada Pengguna Akun @jogjamnfs di Twitter). *Inter Komunika: Jurnal Komunikasi*. 7(1), 1–16.
- Creswell, J., & Plano Clark, V. (2007). *Designing and Conducting Mixed Methods Research*. Thousand Oaks: Sage Publications, Inc.
- Creswell, John. (2009). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches Third Edition*. Thousand Oaks: SAGE Publications, Inc.
- December, J. (1997). Notes on defining of computer-mediated communication. *Computer-Mediated Communication Magazine*, (3):1. <http://www.december.com/cmc/mag/1997/jan/december.html>
- Febryani, A., & Maulitaya, A. L. (2023). Fenomena Curhat Secara Anonim di Akun Menfess Twitter (Studi Etnografi Virtual Pada Akun @collegemenfess). *Padaringan: Jurnal Pendidikan Sosiologi Antropologi*, 5(3), 154–166. <https://doi.org/10.20527/pn.v5i03.9308>
- Hardiansyah, Zulfikar. (2022, Maret 18). Arti Kata Menfess yang Sering Dipakai di Twitter. *Kompas.com*. Diakses pada 3 Februari 2024 dari, <https://tekno.kompas.com/read/2022/03/18/14310097/arti-kata-menfess-yang-sering-dipakai-di-twitter>
- Hurlock, Elizabeth B. (1997). “*Psikologi Perkembangan Suatu pendekatan rentang kehidupan*”. Edisi kelima. Erlangga.

- Kittler, Friedrich. (1996). *The History of Communication Media. Special Issues: Global Algorithm*. Diakses dari <https://journals.uvic.ca/index.php/ctheory/article/view/14325/5101>
- Lianjani, Aprilia. (2017, Mei 4). CMC. *Kompasiana.com*. Diakses pada 13 Januari 2024 dari, <https://www.kompasiana.com/lianjania/590b4e8eb67e61f6469174d5/cmc>
- Moleong, L.J. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif [Edisi revisi]*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. (2022). *Teori & Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Prenada Media.
- Pradoko, A.M.S. (2017). *Paradigma Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: UNY Press.
- Salsabila, Najwa. (2022). Mengenal Menfess: Dari Tempat Curhat sampai Cyberbullying. Diakses 2 Februari 2024 dari <https://mijil.id/t/mengenal-menfess-dari-tempat-curhat-sampai-cyberbullying/4937>
- Sari, Rahma Y. (2022, Januari 19). Fenomena Menfess. *Zenius.net*. Diakses pada 20 Desember 2023 dari, <https://www.zenius.net/blog/fenomena-menfess>
- Syafril, Yuliasri. (2018). *Persepsi Siswa SMA Terhadap Postingan Akun MemeComicIndonesia dan Akun Dagelan di Instagram (Studi pada Siswa "SMA Muhammadiyah 1 Yogyakarta" dan "SMA Negeri 1 Pakem Sleman")*. Skripsi. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/9558>
- Turner, D.P. (2020). Sampling Methods in Research Design. *Headache: The Journal of Head and Face Pain*, 60: 8-12. <https://doi.org/10.1111/head.13707>
- Twitter. About replies and mentions. *Twitter.com*. Diakses pada 2 Februari 2024. <https://help.twitter.com/en/using-x/mentions-and-replies>
- Yati, Rahmi. (2023, Maret 8). Survei APJII: Pengguna Internet di Indonesia Tembus 215 Juta Orang. *Bisnis.com*. Diakses pada 3 Februari 2024 dari, <https://teknologi.bisnis.com/read/20230308/101/1635219/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang>