

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, N. H., Kurniawan, A. W., Sahabuddin, R., Amin, A. M., & Makassar, U. N. (2023). Analisis rasio keuangan dalam menilai kinerja keuangan pada industri kosmetik yang terdaftar di bei. *Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi & Akuntansi*, 2(1), 77–84. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v2i1.884>
- Agustin, V. C., & Retnani, E. D. (2025). Pengaruh Maturitas Utang, Profitabilitas, Cash Holding, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Pertambangan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 14(4).
- Al-sharkas, A. A., & Al-sharkas, T. A. (2022). The Impact on Bank Profitability: Testing for Capital Adequacy Ratio, Cost Income Ratio and Non Performing Loans in Emerging Markets. *Journal of Governance and Regulation*, 11(1), 231–243. <https://doi.org/10.22495/jgrv11i1siart4>
- Arwani, A., Ramadhan, M. N., Restiara, V., & Syariah, J. A. (2021). Kepemilikan manajerial dalam agency theory. *Jurusan Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam*. <https://share.google/6Uymm2NtZ9rOgTA0C>
- Attatur, M. K., Gymyastiar, A., & Lestari, H. S. (2024). Determinants of Profitability in Commercial Banks Listed on the Indonesian Stock Exchange 2537. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 12(6), 2537–2548. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v12i6.2980>
- Aziz, L. H., Siregar, H., Achسانی, N. A., & Irawan, T. (2025). The Role Of Capital Adequacy Ratio In Enhancing Regional Development Banks' Stability : An Empirical Study From 2012-2022. *Journal of Universal Studies*, 5(6), 6120–6130. <https://doi.org/https://doi.org/10.59188/eduvest.v5i6.51304>
- Bursa Efek Indonesia. (2025). www.idx.co.id
- Castro, J. P. G., Ramirez, D. F. D., & A, J. M. E. (2021). The Relationship Between Intellectual Capital and Financial Performance in Colombian Listed Banking Entities. *Asia Pacific Management Review*, 26(4), 237–247. <https://doi.org/10.1016/j.apmr.2021.03.002>
- Daszyńska-żygałło, K., Słowski, T., & Dziadkowiec, A. (2021). Corporate Social Performance And Financial Performance Relationship In Banks : Sub-Industry And Cross-Cultural Perspective. *Journal of Business Economics and Management*, 22(2), 424–444. <https://doi.org/https://doi.org/10.3846/jbem.2020.13892>
- Destiani, T., & Hendriyani, R. M. (2022). Analisis Rasio Keuangan untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan : Studi Kasus pada PT Unilever Indonesia Tbk Tahun 2016-2020. *Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(1), 136–154. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i1.488>
- Endiana, I. D. M., & Suryandari, N. N. A. (2021). Opini Going Concern: Ditinjau dari Agensi Teori dan Pemicunya I Dewa Made Endiana Ni Nyoman Ayu Suryandari. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 32, 224–242. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i2.4490.p-ISSN>
- Fanasha, Muktiadji, N., & Hendrian, G. (2021). Pengaruh Loan To Deposit Ratio, Capital Adequacy Ratio, Dan Non Performing Loan Terhadap Profitabilitas Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(2). <https://doi.org/10.37641/jimkes.v9i2.764>
- Febria, A. (2020). *Efek Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi pada Pengaruh Kebijakan Utang dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan*. Universitas Negeri Yogyakarta.

- Fitriyani, N. A., & Wahidahwati. (2023). Kualitas Audit Memoderasi Pengaruh Kinerja Keuangan dan Internet Financial Reporting terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*. <https://share.google/BBu7keSsNVPJkVRRQ>
- Ganegoda, G. P. S. K., & Karunarathna, W. V. A. D. (2021). The Impact of Intellectual Capital on Firm ' s Market Value and Financial Performance. *International Conference for Accounting Researchers and Educators*, 58.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hakim, N. F. Al, Renaldi, E., & Leon, F. M. (2025). Efisiensi dan Kegiatan Manajemen Resiko Keuangan Perbankan Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 14(April), 150–163. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.35906/equili.v14i1.2309>
- Hastiwi, M., Novilasari, E. D., & Nugroho, N. T. (2022). Pentingnya Laporan Keuangan dalam Menilai Kinerja Keuangan pada Perusahaan. *Hukum Bisnis Sains Teknologi*, 16–24. <https://ojs.udb.ac.id/HUBISINTEK/article/view/2630>
- Hendasri, M. R., & Taqwa, S. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Listing Age, Profitabilitas dan Reputasi KAP terhadap Corporate Internet Financial Reporting (CIFR) pada Bank Konvensional Tahun 2018 - 2020. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 4(3), 496–512. <https://doi.org/https://doi.org/10.24036/jea.v4i3.545>
- Iman, C., Sari, F. N., & Pujiati, N. (2021). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika Volume*, 19(2), 191–198. <https://doi.org/https://doi.org/10.31294/jp.v17i2>
- Indrianti, S., Gamayuni, R. R., & Susilowati, R. Y. N. (2022). Pengaruh Financial Technology Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Konvensional Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017-2021. *ULTIMA Accounting*, 14(2), 349–373. <https://www.academia.edu/110600548/1337.pdf>
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976a). Theory of the Firm : Managerial Behavior , Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976b). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3, 305–360. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)
- Jimoh, I., Rachael, O., Fajemisin, & Adewumi Ramat, A. (2025). Moderating Effect of Audit Report Lag on the Relationship Between Audit Market Structure and Financial Reporting Quality of Listed Deposit Money Banks in Nigeria. *International Journal of Business and Technopreneurship*, 15(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.58915/ijbt.v15i2.1728>
- Kamilah, K., Adam, A., Rohayati, R., Maulana, N. A., Rismawati, Ramadhani, Azzahra, F., & Silaningsih, E. (2025). Pengaruh Keragaman Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di Apotek Kimia Farma. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*. <https://doi.org/https://doi.org/10.55606/jimak.v4i2.4606>
- Khaerani, A., Fatem, A. A., & Rada, A. U. (2021). Pengaruh Internet Financial

- Reporting terhadap Return Saham dan Volume Perdagangan Saham pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Financial and Accounting Indonesian Research*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.36232/fair.v1i1.1314>
- Larum, K., Zuhroh, D., & Subiyantoro, E. (2021). Fraudlent Financial Reporting : Menguji Potensi Kecurangan Pelaporan Keuangan dengan Menggunakan Teori Fraud Hexagon. *AFRE :Accounting and Financial Review*, 4(1).
<https://doi.org/10.26905/afr.v4i1.5818>
- Leonardo, I., Mansur, F., & Hernando, R. (2025). Pengaruh Digitalisasi dan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan GCG sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Bina Akuntansi*, 12(2), 24–39. <https://doi.org/10.52859/jba.v12i2.767>
- Liao, Y. (2023). *Super Efficiency and Stock Market Valuation : Evidence from Listed Banks in China (2006 to 2023)*. 527.
<https://doi.org/https://doi.org/10.48550/arXiv.2407.14734>
- Luritawati, A., & Takarini, N. (2025). Analysis Of Company Value Of Banking Sub-Sector On The Indonesian Stock Exchange Average Price to Book Value (PBV). *Journal of Islamic Economic and Business*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24256/kharaj.v7i2.7492>
- Mahendra, Y., & Daljono. (2023). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan terhadap Harga Saham dengan Menggunakan Metode Altman Z-Score (Studi Empiris pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021). *Diponegoro Journal of Accounting*, 12, 1–13.
<https://doi.org/https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/41647>
- Makur, A., & Astutik, S. (2023). *Analisis Peran Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dalam Pengawasan dan Regulasi Industri Perbankan di Indoneisa*. 03(02), 42–46. <https://aksiologi.org/index.php/gemahripah/article/view/1293>
- Maulidiah, A. D., Nuha, G. A., & Afroh, I. K. F. (2025). Pengaruh Tingkat Kesehatan Bank melalui Metode RGEC terhadap Nilai Perusahaan pada Bank yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 6(1), 1–10.
<https://doi.org/10.47065/jtear.v6i1.2138>
- Meifari, V. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Ekonomi*, 3(3), 265–268.
<https://doi.org/https://doi.org/10.53625/juremi.v3i3.1682>
- Mirnasari, T., Mitrawan, A., & Septarina, L. (2024). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Perbankan di Bursa Efek Indonesia: Studi pada ROA, ROE, dan NPL sebagai Penentu Tobin's Q. *Jurnal Educatio*, 4(1), 1–11. <https://doi.org/https://doi.org/10.70900/jea.v4i1.108>
- Mitra, A., & Hamid, A. A. (2025). Does Corporate Social Responsibility (CSR) affect Financial Performance and Market Value ? An Evidence from Banking Industry of Bangladesh. *International Journal of Science and Business*, 48(1), 1–13. <https://doi.org/10.58970/IJSB.2621>
- Munthe, P. N. (2025). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Pertumbuhan Nilai Pasar Perusahaan pada Sektor Teknologi di BEI. *Jurnal Riset Multidisiplin Edukasi*, 2, 467–476. <https://doi.org/https://doi.org/10.61722/jiem.v3i8.6148>
- Musaddad, & Azhar, M. (2025). *Pengaruh Economic Value Added (EVA) dan Market Value Added (MVA) terhadap Return Saham Pada PT Bank Syariah*

- Indonesia Tbk yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) periode 2021-2024* [Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung]. <https://digilib.uinsgd.ac.id/110139/>
- Mustikasari, Y. F. (2021). Earnings Response Coefficient: Analisis Berdasar Audit Switching dan Kepemilikan Asing dalam Perspektif Teori Sinyal. *Working Papers Management*, 1991. <https://doi.org/https://doi.org/10.25170/wpm.v13i2.4551>
- Nasihin, I., Hendriani, M., Puspitasari, M., & Rahman, F. (2022). Analisis Rasio Keuangan Terhadap Perubahan Laba Saham Syariah Dengan Pertumbuhan Ekonomi Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 6(1). <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica>
- Nguyen, Q. K., & Dang, V. C. (2022). Heliyon The impact of risk governance structure on bank risk management effectiveness: evidence from ASEAN countries. *Heliyon*, 8(10), e11192. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e11192>
- Ningrum, E. P. (2022). *Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi)* (Kodri (Ed.)). CV. Adanu Abimata.
- Nuha, G. A., Fathorossi, M., & Cahyono, D. (2020). Mekanisme Good Corporate Governance terhadap Manajemen Laba. *Journal of Business, Management and Accounting*, 2, 208–219. <https://doi.org/https://doi.org/10.31539/budgeting.v2i1.1231>
- Nurjannah, N. A. M., & Kadafi, M. A. (2024). Pengaruh Internet Financial Reporting dan Tingkat Pengungkapan Informasi Website terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 20(1), 197–204. <https://doi.org/10.30872/jinv.v20i1.1712>
- Oktavia, R. D., & Laila, N. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Internet Financial Reporting pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 8(1), 76–84. <https://doi.org/10.20473/vol8iss20211pp76-84>
- Oladejo, A. O., & Okedun, P. T. (2026). Internet Financial Reporting and Corporate Governance Mechanisms : Empirical Evidence on the Financial Performance of Firms Listed on the Nigeria Exchange Group. *European Journal of Accounting, Auditing and Finance Research*, 14(1), 1–18. <https://doi.org/https://doi.org/10.37745/ejaafr.2013/vol14n1118>
- Pardede, B. S., Syaipudin, U., & Putri, W. R. E. (2024). Pengaruh Risiko Kredit Dan Risiko Pasar Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020 – 2021). *Economics and Digital Business Review*, 5(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.37531/ecotal.v5i1.1080>
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 18 (2025).
- Purwanti, D. (2021). Determinasi Kinerja Keuangan Perusahaan: Analisis Likuiditas, Leverage dan Ukuran Perusahaan (Literature Review Manajemen Keuangan). *JIMT: Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 692–698. <https://doi.org/https://doi.org/10.31933/jimt.v2i5>
- Putra, R. J., & Rumantir, N. (2022). Pengaruh Public Ownership Dan Profitabilitas Terhadap Transparansi Informasi Dengan Internet Financial Reporting

- Sebagai Variabel Moderasi menetapkan keputusan yang benar dalam melakukan investasi . Seorang investor akan melakukan. *Jurnal Akuntansi Manajerial*, 7(1), 1–17. <http://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/JAM>
- Putri, D. R. (2021). *Pengaruh Risiko Bisnis, Investment Opportunity Set, Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Properti Dan Real Estate Dengan Variabel Intervening Struktur Modal* [Universitas Airlangga]. <http://lib.unair.ac.id/101529/>
- Rahmisyari. (2022). Impact of Internet Financial Reporting on Stock Returns and Trading Volume of Banking Stocks. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 5(2), 321–333. <https://doi.org/https://doi.org/10.57178/atestasi.v5i2.352>
- Ramadhanti, A. (2024). *Pengaruh Internet Financial Reporting, Tingkat Pengungkapan Informasi Website, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perbankan di BEI 2018 - 2022* [Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta]. <https://share.google/fykJh0w4kUzEmfjBS>
- Refrayadi, H. A. (2024). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Capital Adequacy Ratio (Car), Loan To Deposit Ratio (Ldr), Dan Non-Performing Loan (Npl) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Perbankan Yang Tercatat Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2003-2022*. <http://digilib.unila.ac.id/id/eprint/84902>
- Ridhasyah, R., Nursafaah, F., & Tristiawan, F. (2024). Perspektif Signalling Theory: Pertumbuhan Perusahaan, Kualitas Laba, dan Kinerja Keuangan Perusahaan Go Public di Indonesia. *Journal Economic Insights*, 3(2), 89–101. <https://doi.org/https://doi.org/10.51792/jei.v3i2.148>
- Riyanti, A. F. D. (2024). *Analisis Implementasi Internet Financial Reporting (IFR) Di Bank Umum Syariah Tahun 2020-2022*. Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto Untuk.
- Salvi, A., Vitolla, F., Rubino, M., Giakoumelou, A., & Raimo, N. (2021). Online information on digitalisation processes and its impact on firm value. *Journal of Business Research*, June. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.10.025>
- Sari, R. D., & Munandar, A. (2022). Evaluasi Pengaruh Internet Financial Reporting dan Kualitas Laba terhadap Reaksi Pasar melalui Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(3), 1704–1714. <https://doi.org/https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i3Spesial%20Issue%203.1013>
- Sari, W. (2021). *Kinerja Keuangan* (N. U. Rahmi (Ed.)). UNPRI PRESS.
- Septiani, E. M., & Widati, L. W. (2022). CAR , NPF , FDR , dan BOPO Terhadap Profitabilitas Bank Umum. *Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 15(2), 527–539. <https://www.academia.edu/110600548/1337.pdf>
- Sharma, D. N. K., & Bhardwaj, D. S. (2022). The Influence of Internet- Related Aspects on Financial Reporting. *Poonam Shodh Rachna*, 1(Xii), 12–19. <https://doi.org/https://doi.org/10.13140/RG.2.2.28123.44327>
- Siregar, G. V. R. A., & Yanti, H. B. (2024). Pengaruh Intensitas Modal , Kinerja Keuangan , Pertumbuhan Perusahaan dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Properties and Real Estate. *Journal Of Social Science Research* Volume, 4, 16178–16187. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/innovative.v4i4.13948>
- Sitorus, R. R., & Rianti, H. P. (2020). Pengaruh Internet Financial Report dan Good

- Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kualitas Audit Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Manajerial*, 5(1), 1–17. <https://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/JAM/article/view/4192>
- Soenjoyo, A. S., & Lindrawati. (2025). Internet financial reporting dan asimetri informasi : Apakah berdampak pada nilai perusahaan ? Internet financial reporting and information asymmetry : Does it impact firm value ? *Jurnal Manajemen Maranatha*, 24, 245–256. <https://journal.maranatha.edu/index.php/jmm>
- Solimun, A. R. (2021). *Analisis Variabel Moderasi dan Mediasi*. <https://share.google/eP6Cz3h4Y78lXgoHy>
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374. <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/1882010>
- Sugiyono, P. D. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Sukarno, M. S. R., & Ratnaningrum. (2025). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023. *EBISNIS (Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis)*, 18(1), 371–386. <https://journal.stekom.ac.id/index.php/Bisnis>
- Sukmana, I. A. (2024). *Peran Internet Financial Reporting sebagai Variabel Moderasi pada Hubungan antara Rasio Profitabilitas , Dewan Komisaris Independen dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan di Bursa Efek Indonesia TESIS TESIS Peran Internet Financial* [Universitas Islam Sultan Agung Semarang]. https://repository.unissula.ac.id/36966/1/MagisterManajemen_20402200083_fullpdf.pdf
- Suseno, T. A. P., Aulia, D., Kristanto, T., & Baskara, D. B. (2025). Dampak Digitalisasi Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Perbankan di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023). *Indo-Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business p-ISSN*, 5(4), 7301–7320. <https://share.google/S1f3P3OFoI2VTzUjZ>
- Umami, M. K., & Pertiwi, I. F. P. (2022). Measurement of internet financial reporting with Moderate Regression Analysis. *Journal of Islamic Economics Research*, 4(2), 87–95. <http://e-journal.iainsalatiga.ac.id/index.php/ijier>
- UU Republik Indonesia No 10 (1998).
- Wahyudi, S. (2022). Determinants of Firm Value and Its Implications on Stock Return of Banking Companies in Indonesia. *Economit Journal*, 1995, 13–23. <https://doi.org/https://doi.org/10.33258/economit.v4i1.105713>
- Xu, F., Kasperskaya, Y., & Sagarra, M. (2025). The impact of FinTech on bank performance : A systematic literature review. *Digital Business*, 5(2), 100131. <https://doi.org/10.1016/j.digbus.2025.100131>