

RINGKASAN

Billy Bintang Rahmatullah, Program Studi Teknologi Industri Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember Bulan Februari Tahun 2026, *Analisis Produk Unggulan dan Strategi Pengembangan Usaha Agroindustri Singkong di UD. Elza Putra Food Jember* menggunakan Metode Perbandingan Eksponensial (MPE) dan Analisis SWOT, Dosen Pembimbing Andika Putra Setiawan S.ST., M.T. dan Danu Indra Wardhana, S. TP., M.P.

Singkong (*Manihot esculenta crantz*) merupakan tanaman pangan yang telah lama dibudidayakan di Indonesia dan menjadi salah satu sumber karbohidrat penting bagi masyarakat. Empat provinsi utama penghasil singkong di Indonesia yaitu Lampung, Jawa Tengah, Jawa Timur, dan Jawa Barat yang secara bersama menyumbang sekitar 76,37% dari total produksi nasional. Kabupaten Jember di Provinsi Jawa Timur merupakan salah satu daerah penghasil singkong dengan luas lahan produksi sekitar 542 hektar, total produksi mencapai 9.492 ton, dan produktivitas sebesar 175,17 kw/Ha.

Meskipun memiliki potensi besar, agroindustri singkong masih menghadapi beberapa kendala, seperti rendahnya daya saing produk dibandingkan dengan produk agroindustri lain di pasaran. Permasalahan lain meliputi manajemen usaha yang masih tradisional, keterbatasan modal, keterbatasan sumber daya manusia, serta jangkauan pemasaran yang masih terbatas. UD. Elza Putra Food juga menghadapi masalah banyaknya variasi produk olahan singkong yang menyebabkan minat konsumen tidak terfokus pada satu produk unggulan, sehingga daya saing dan jaringan pemasaran perusahaan menjadi kurang optimal. Oleh karena itu, diperlukan strategi pengembangan yang tepat.

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan produk unggulan berbasis singkong pada UD. Elza Putra Food menggunakan Metode Perbandingan Eksponensial (MPE) serta merumuskan strategi pengembangan usaha menggunakan analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*). Penelitian dilakukan di UD. Elza Putra Food, Kabupaten Jember, pada bulan Juli sampai bulan Agustus 2025 dengan pengolahan data di Laboratorium Teknologi

Industri Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember. Hasil analisis menunjukkan bahwa produk unggulan perusahaan adalah Prol Tape 400 gram dengan bobot nilai 8,237 dan prioritas pertama. Produk ini diminati konsumen karena memiliki cita rasa khas, nilai historis sebagai ikon kuliner Jember, serta harga yang terjangkau. Analisis SWOT menempatkan perusahaan pada kuadran I yang menunjukkan kondisi yang menguntungkan. Strategi pengembangan yang direkomendasikan meliputi kerja sama dengan petani lokal untuk menjamin ketersediaan bahan baku, peningkatan teknologi produksi, penyerapan tenaga kerja terampil, penetapan harga yang kompetitif, serta inovasi produk dan pemasaran berbasis teknologi.



SUMARRY

Billy Bintang Rahmatullah, Agricultural Industry Technology Study Program, Faculty of Agriculture, Muhammadiyah University of Jember February 2026, Analysis of Superior Products and Development Strategy of Cassava Agroindustry Business at UD. Elza Putra Food Jember using Exponential Comparison Method (MPE) and SWOT Analysis, Supervisors Andika Putra Setiawan S.ST., M.T. and Danu Indra Wardhana, S.TP., M.P.

*Cassava (*Manihot esculenta* crantz) is a food crop that has long been cultivated in Indonesia and serves as an important source of carbohydrates for the community. The four main cassava-producing provinces in Indonesia are Lampung, Central Java, East Java, and West Java, which together contribute approximately 76.37% of total national production. Jember Regency in East Java Province is one of the cassava-producing areas, with a production area of approximately 542 hectares, a total production of 9,492 tons, and a productivity of 175.17 kW/ha.*

Despite its significant potential, the cassava agro-industry still faces several obstacles, such as low product competitiveness compared to other agro-industrial products on the market. Other challenges include traditional business management, limited capital, limited human resources, and limited marketing reach. UD. Elza Putra Food also faces the problem of a wide variety of processed cassava products, which distorts consumer interest in a single flagship product, thus suboptimal competitiveness and marketing network. Therefore, an appropriate development strategy is required.

This study aims to determine the superior cassava-based products at UD. Elza Putra Food using the Exponential Comparison Method (MPE) and formulate business development strategies using SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) analysis. The study was conducted at UD. Elza Putra Food, Jember Regency, from July to August 2025 with data processing at the Agricultural Industrial Technology Laboratory of the University of Muhammadiyah Jember. The analysis results show that the company's superior product is Prol Tape 400 grams with a weight value of 8.237 and is the first priority. This product is in demand by

consumers because it has a distinctive taste, historical value as a culinary icon of Jember, and affordable prices. The SWOT analysis places the company in quadrant I, which indicates a favorable condition. Recommended development strategies include collaboration with local farmers to ensure the availability of raw materials, improving production technology, absorbing skilled labor, competitive pricing, and technology-based product and marketing innovation.

