

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, N., & Formen, A. (2023). Penggunaan Matrik IFAS dan EFAS untuk Analisis SWOT Sarana dan Prasarana di Satuan PAUD. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora (Isora)*, 1(2), 47–60.
- Ariningsih, E. (2023). Peningkatan Produksi Ubi Kayu Berbasis Kawasan Di Provinsi Jawa Barat Dan Sulawesi Selatan Cluster-Based Cassava Production Improvement in West Java and South Sulawesi Provinces Ening. *Analisis Kebijakan Pertanian*, 14(2), 125–148.
- Aulia, L. N., & Widodasih, R. R. W. K. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Melalui Analisis Swot Pada Toko Buku “Demak” Di Pilar Cikarang Utara. *Jurnal Manajemen*. 6(2), 697–703.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember. (2023). *badan pusat statistik kabupaten jember 2023. 01*, 315–318
- Badan Pusat Statistik. (2019). Badan Pusat Statistik Indonesia 2019. *Statistik Indonesia 2019 (Indonesian Statistics)*, Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- BPS 2024. (2024). Data Produksi Singkong Jawa Timur Tahun 2023 - 2024. *Data Badan Pusat Statistik 2024*, 1–5. <https://Malangkota.Bps.Go.Id/Id/Statistics-Table/2/Mtgzizi=/Luas-Panen--Produksi--Dan-Produktivitas-Ubi-Kayu-Menurut-Kecamatan-Di-Kota-Malang.Html>
- Chrestiana Aponno, & Septina Louisa Siahaya. (2023). Analisis Nilai Tambah Produk Keripik Salak Menggunakan Metode Hayami. *AKUA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(3), 206–212. <https://doi.org/10.54259/akua.v2i3.1860>
- Desiyanti, R. (2019). Analisis Swot Dan Strategi Pengembangan Pada Keberhasilan Industri Kecil Rotan Kota Padang. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 4(1), 1–14. <https://doi.org/10.31846/jae.v4i1.142>
- Devianto, Y., & Dwiasnati, S. (2023). Aplikasi Pengambilan Keputusan Indeks Kepuasan Masyarakat Dengan Metode Perbandingan Eksponensial (MPE) Pada Unit Pelayanan Masyarakat Dengan Alat Microcontroller Sebagai Alat Bantu Survey. *Jurnal Ilmiah FIFO*, 10(1), 13.

<https://doi.org/10.22441/fifo.2018.v10i1.002>

- Dwi, S. (2022). Analisis Swot Sebagai Strategi Perusahaan dalam Memenangkan Persaingan Bisnis. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis. El-Qudwah*, 10, 1–10.
- Gayatri, & Mulyatiningsih, E. (2018). Inovasi Pengolahan Produk Prol Tape Tepung Mocaf (Modified Cassava Flour). *Journal Uny.Ac.Id*, 2(1)43. <https://repositorio.ufsc.br/bitstream/handle/123456789/186>
- Hasan, H., Informasi, S., Vidio, D., & Pendahuluan, I. (2022). *Pengembangan sistem informasi dokumentasi terpusat pada stmik tidore mandiri*. 2(1), 23–29.
- Hasbia, & Firdamayanti, E. (2023). Pengembangan Agroindustri Gula Semut Aren Kecamatan Suli Barat. *Wanatani*, 3(1), 37–51. <https://doi.org/10.51574/jip.v3i1.156>
- Juhardi, U., Toyib, R., Sayfrizal, A., & Kurdi, A. (2023). Penerapan Metode Perbandingan Eksponensial Pada Penilaian Proses Belajar Mengajar di Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Bengkulu. *Jurnal Informatika UPGRIS*, 5(2), 182–187.
- Khairunnisa, P. D., Saragih, P. P., Athiya, S. U., Para, S., & Khairani, M. (2022). Analisis Minat Masyarakat Terhadap Produk Fermentasi Tape. *Jurnal Manajemen Dayasaing*, 24(2), 163–167.
- Kusumaningrum, A. K. (2016). Perbaikan Sifat Tepung Ubi Kayu Melalui Proses Fermentasi Sawut Ubi Kayu Dengan Starter Bakteri Asam Laktat. *Jurnal Aplikasi Teknologi Pangan*, 5(2), 31–33. <https://doi.org/10.17728/jatp.8>
- Manie, M., Puteri, P., & Dhea, D. (2024). Analisis Sosial Terhadap Strategi Pemasaran Tape Sebagai Oleh - Oleh Khas Jember. *Aksiologi : Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 5(1), 171–182. <https://doi.org/10.47134/aksiologi.v5i1.243>
- Mardiyana, M. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Dengan Metode Analisis SWOT Pada Home Industri Wen-Dang Jahe Di Kabupaten Kukar. *Jurnal Administrasi Bisnis FISIPOL UNMUL*, 10(1), 1. <https://doi.org/10.54144/jadbis.v10i1.6462>
- Marsetyorini, A. D., & Solihati, K. D. (2024). *Analisis Perencanaan Manajemen*

- Strategi PT Japfa Comfeed Indonesia Menggunakan Matriks SWOT dan Matriks BCG (Studi Kasus Penurunan Laba Perusahaan Tahun 2022).* 6(2), 59–70.
- Mudaffar, R. A. (2016). Strategi Pengembangan Produk Unggulan Kakao Skala Ikm Di Kabupaten Luwu Utara. *Jurnal Pertanian Berkelanjutan, Vol 4, No.*
- Mukarromah, F. U., Prayuginingsih, H., & Prawitasari, S. (2022). Analisis Usahatani Ubi Kayu (*Manihot esculenta crantz*) Di Kabupaten Bondowoso
- Nurjanah. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen dalam Meningkatkan Pelayanan Pada Usaha Laundry Bunda Nurjanah. *Jurnal Mahasiswa, 1*, 117–128.
- Pamungkas, B. P., Darsono, & Setyowati, N. (2015). Pemetaan dan Strategi Pengembangan Agroindustri Olahan Kedelai di Kabupaten Grobogan. *Agrista: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agribisnis UNS, 3*(3).
- Putri, D. E., & Mulyati, Y. (2025). Analisis SWOT Sebagai Dasar Perumusan Strategi Bersaing Bisnis Tour and Travel Pada PT Cidi Young Asian Padang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Hal 01*(03), 749–758.
- Ray, S., Das, J., Pande, R., & Nithya, A. (2024). *Swati Ray 1 , Joyati Das 2* , Ranjana Pande 3 , and A. Nithya 2.* 9(2), 195–222. <https://doi.org/10.1201/9781032622408-13>
- ROIS, Fatqu, et al. (2023). Pengoptimalan Pengolahan Singkong Menjadi Produk Pangan Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Desa. *Jurnal Pengabdian Masyarakat, 1*(3), 449–454.
- Saida, M. D. N. (2023). Analisis Kinerja Perdagangan Ubi Kayu. *Pusat Data Dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jendral, Kementerian Pertanian, 1*–65.
- Saputri, A. D., Marwanti, S., Setyowati, N., Ir, J., & No, S. (2016). Issn 2302-1713 Analisis Potensi Dan Strategi Pengembangan Agroindustri Unggulan Di Kabupaten Wonosobo. *Jurnal Agrista, 4*(3).
- Sari, D. (2020). Analisis Strenght Weakness Opportunity Threat (Swot) Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Penjualan Roti. *Jurnal Manajemen. Vol. 1,* hal 7–14.
- Setyawati, R., Suriana, I., & Gafur, A. (2021). Pengolahan Singkong Menjadi

- Produk Pangan Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Kelompok Tani Bakti Karya Karang Joang Balikpapan. 5(2015), 102–108.
- Suryani, F. A., & Adi, R. K. (2017). Analisis Determinan Daya Saing Dan Strategi Pemasaran Produk Proll Tape Pada Ud. Primadona Di Kabupaten Jember. *Agrista*, 5(1), 46–57.
- Sutiknjo, T. D., Artini, W., & Aji, S. B. (2021). Kemampuan Keberlangsungan Usaha Industri Keripik Singkong. *Jurnal Agrikan (Agribisnis Perikanan)*, 14(2), 300–307.
- Syafruddin, M., Harisudin, M., & Widiyanti, E. (2017). Strategi Pengembangan Sorgum Di Kabupaten Wonogiri. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 12(1), 70. <https://doi.org/10.20961/sepa.v12i1.14204>
- Syahwani, U. (2015). Strategi Cooperative Learning Model Jigsaw Dalam Pembelajaran Ips Di Kelas Ix Mts Negeri Ketapang. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*.
- Wardhana, D. I., Aulia, A. N., Rita, A. I., Rismawati, R., & Riskiyono, S. (2024). Strategi Pengembangan Agroindustri Tembakau Non Rokok Di Kabupaten Jember The Agroindustry Development Strategy For Non- Smoking Tobacco In Jember Regency. 53–67. <https://doi.org/10.31186/j.agroind.14.1.53-67>
- Zaini, A., & Zuniana, Q. (2024). Analisis Kelayakan Usaha Keripik Singkong di Desa Kemuning Lor Kecamatan Arjasa Kabupaten Jember. *Kubis*, 4(01), 29–38. <https://doi.org/10.56013/kub.v4i01.2516>
- Zhilalan Fulki, Z. (2018). Strategi Pengembangan Sentra Agroindustri Kerajinan Anyaman Pandan Di Kabupaten Kebumen. *Energies*, 6(1), 1–8.
- Zianah Safitri, Wendi El, Viona Paskreyanti Sitorus, & Indah Noviyanti. (2024). Analisis SWOT terhadap Pengembangan Strategi Bisnis Pada Warung Makan Asyik Desa Balunijuk. *Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 2(3), 140–153.