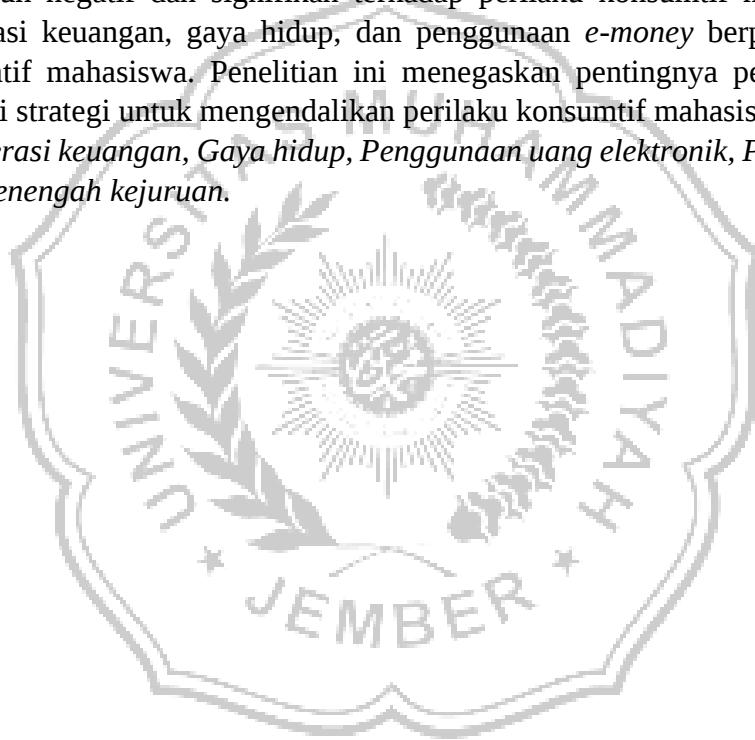


ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji dan menganalisis pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, serta penggunaan uang elektronik (*e-money*) terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Muhammadiyah 03 Ambulu Jember. Penelitian ini didasari oleh peningkatan transaksi nontunai di kalangan pelajar yang berpotensi memicu perilaku konsumsi yang tidak terencana. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel jenuh terhadap 110 mahasiswa sebagai responden. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner dengan skala Likert, yang kemudian dianalisis menggunakan uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, serta regresi linier berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, gaya hidup tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif, sedangkan penggunaan *e-money* memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Secara bersamaan, literasi keuangan, gaya hidup, dan penggunaan *e-money* berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Penelitian ini menegaskan pentingnya peningkatan literasi keuangan sebagai strategi untuk mengendalikan perilaku konsumtif mahasiswa di era digital.

Kata Kunci : Literasi keuangan, Gaya hidup, Penggunaan uang elektronik, Perilaku konsumtif, Siswa sekolah menengah kejuruan.



ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the influence of financial literacy, lifestyle, and the use of electronic money (e-money) on the consumer behavior of students at Muhammadiyah 03 Ambulu Jember Vocational High School (SMK). This study is based on the increase in non-cash transactions among students that have the potential to trigger unplanned consumer behavior. The research method uses a quantitative approach with a saturated sampling technique for 110 students as respondents. Data collection was carried out through a questionnaire with a Likert scale, which was then analyzed using validity tests, reliability tests, classical assumption tests, and multiple linear regression with the help of SPSS software version 25. The results of the study indicate that financial literacy has a negative and significant influence on consumer behavior, lifestyle does not have a significant influence on consumer behavior, while the use of e-money has a positive and significant influence on student consumer behavior. Simultaneously, financial literacy, lifestyle, and the use of e-money influence student consumer behavior. This study emphasizes the importance of improving financial literacy as a strategy to control student consumer behavior in the digital era.

Keywords: Financial literacy, Lifestyle, Use of electronic money, Consumptive behavior, Vocational high school students.

