

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Dwi Dayani, Yuhandri, & Widi Nurcahyo, G. (2024). Analisis Sentimen Terhadap Opini Publik Pada Sosial Media Twitter Menggunakan Metode *Support Vector Machine*. *Jurnal Komtekinfo*, 1–10. <https://doi.org/10.35134/Komtekinfo.V11i1.439>
- Agustiranti, T., Khalfani Izzati Kurdiana, A., Al Ghiffari, B., Dwi Juniar, E., & Gita Purnama, D. (2024). Penerapan Naïve Bayes Terhadap Sentimen Analisis Media Sosial Twitter Pengguna Kereta Cepat Jakarta-Bandung (Whoosh). *Jurnal Ilmu Komputer Dan Sistem Informasi (Jikoms)*, 7(1), 297–305.
- Aisah, I. S., Irawan, B., & Suprapti, T. (2023). Algoritma *Support Vector Machine* (Svm) Untuk Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Al Qur'an Digital. Dalam *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 7, Nomor 6).
- Aisyah Elfaiz, E., Akhsani, R., Prayoga, S., Cinthya, M., Sonhaji Akbar, M., Basatha, R., & Informasi, P. T. (2025). *Analisis Sentimen Performansi Operator Telekomunikasi Di Indonesia Menggunakan Metode Text Mining*. 5(1), 14–22. <https://doi.org/10.54259/Satesi.V5i1.4024>
- Br Sinulingga, J. E., & Sitorus, H. C. K. (2024). Analisis Sentimen Opini Masyarakat Terhadap Film Horor Indonesia Menggunakan Metode Svm Dan Tf-Idf. *Jurnal Manajemen Informatika (Jamika)*, 14(1), 42–53. <https://doi.org/10.34010/Jamika.V14i1.11946>
- Caesar Davala Dkk. (2024). *Transformasi Perilaku Sosial Remaja Era Digital: Penggunaan TikTok Di Kalangan Remaja*.
- Cahya Kamilla, A., Priyani, N., Priskila, R., Handrianus Pranatawijaya, V., Yos Sudarso, J., Jekan Raya, K., Palangka Raya, K., & Tengah, K. (2024). Analisis Sentimen Film Agak Laen Dengan Kecerdasan Buatan: *Text Mining* Metode Naïve Bayes Classifier. Dalam *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 8, Nomor 3).
- Cindy Astuti, K., Firmansyah, A., Riyadi, A., & Pelita Bangsa Bekasi, U. (2024). Implementasi *Text Mining* Untuk Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Ulasan Aplikasi Digital Korlantas Polri Pada Google Play Store. *Remik: Riset*

- Dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 8(1).
<https://doi.org/10.33395/remik.v8i1.13421>
- Clara Margaretha, D., & Wati, L. (2024). Harga Diri Dan Problematic Social Media Use Pengguna TikTok. *Versi Cetak*, 8(1), 73–78.
<https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v8i1.27225>
- Dauber Panjaitan, M., Adikara, P. P., & Setiawan, B. D. (2017). *Klasifikasi Spam Pada Short Message Service (Sms) Menggunakan Support Vector Machine* (Vol. 1, Nomor 1). <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Elsa Triningsih. (2025). *Analisis Sentimen Terhadap Program Makan Bergizi Gratis Menggunakan Algoritma Machine Learning Pada Sosial Media X Tugas Akhir*.
- Harnelia, H. (2024). Analisis Sentimen Review Skincare Skintific Dengan Algoritma Support Vector Machine (Svm). *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 12(2). <https://doi.org/10.23960/jitet.v12i2.4095>
- Kholilullah, M., & Hayati, U. (2024). Analisis Sentimen Pengguna Twitter(X) Tentang Piala Dunia Usia 17 Menggunakan Metode Naive Bayes. Dalam *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 8, Nomor 1).
<https://apify.com/quacker/twitter-scraper>
- Kumala Sari, P., & Randy Suryono, R. (2024). *Komparasi Algoritma Support Vector Machine Dan Random Forest Untuk Analisis Sentimen Metaverse* (Vol. 7, Nomor 1).
- Larasati, R. C., Dewi, C., & Christanto, H. J. (2024). Analisis Sentimen Produk Kecantikan Jenis Moisturizer Di Twitter Menggunakan Algoritma Super Vector Machine. *Jurnal Teknik Informasi Dan Komputer (Tekinkom)*, 7(1), 124. <https://doi.org/10.37600/tekinkom.v7i1.1243>
- Mardianta, S., Soeleman, M. A., Affandy, A., Wijaya, A., & Supriyanto, C. (2025). *Diabetic Retinopathy Detection Based On Convolutional Neural Networks With Smote And Clahe Techniques Applied To Fundus Images*.
- Mauliza, R. N., & Sipayung, Y. R. (2024). Penerapan Text Mining Dalam Menganalisis Pendapat Masyarakat Terhadap Pemilu 2024 Pada Media Sosial X Menggunakan Metode Naive Bayes. *Technomedia Journal*, 9(1), 1–16.
<https://doi.org/10.33050/tmj.v9i1.2212>

- Merdiansah, R., & Ali Ridha, A. (2024). Analisis Sentimen Pengguna X Indonesia Terkait Kendaraan Listrik Menggunakan Indobert. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Sistem Informasi (Jikoms)*, 7(1), 221–228.
- Muhamad Sahli. (2025). Efektifitas Metode Promosi Kesehatan Dalam Penanganan Stunting: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat Dan Sosial*, 3(1), 47–58. <https://doi.org/10.59024/Jikas.V3i1.1161>
- Ningsih, W., Alfianda, B., Rahmadden, R., & Wulandari, D. (2024). Perbandingan Algoritma Svm Dan Naïve Bayes Dalam Analisis Sentimen Twitter Pada Penggunaan Mobil Listrik Di Indonesia. *Malcom: Indonesian Journal Of Machine Learning And Computer Science*, 4(2), 556–562. <https://doi.org/10.57152/Malcom.V4i2.1253>
- Nur Azizah, N., Purnamasari, I., & Prangga, S. (2024). Pengelompokan Judul Laporan Skripsi Berbasis Text Mining Dengan Metode Fuzzy K-Means. *Metik Jurnal*, 8(1), 18–23. <https://doi.org/10.47002/Metik.V8i1.808>
- Pahtoni, T. Y., & Jati, H. (2024). Analisis Sentimen Data Twitter Terkait Chatgpt Menggunakan Orange Data Mining. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 11(2), 329–336. <https://doi.org/10.25126/Jtiik.20241127276>
- Pius, H. N., Hermanto Nehe, P., Sandino Berutu, S., & Budiati, H. (2024). Analisis Sentimen Opini Masyarakat Terhadap Presiden Jokowi Sebelum Dan Sesudah Pilpres 2024 Menggunakan Metode Naive Bayes Classification.
- Ramlan, R., Satyahadewi, N., & Andani, W. (2023). Analisis Sentimen Pengguna Twitter Menggunakan Support Vector Machine Pada Kasus Kenaikan Harga Bbm. *Jambura Journal Of Mathematics*, 5(2), 431–445. <https://doi.org/10.34312/Jjom.V5i2.20860>
- Rifut Nur Mustaqim, E., Pagalay, U., & Crysdiyan, C. (2024). Prediksi Tingkat Kepercayaan Masyarakat Terhadap Pilpres 2024 Menggunakan Tf-Idf Dan Bow Menggunakan Metode Svm.
- Safitri, T., Umaidah, Y., & Maulana, I. (2023). Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Bts Menggunakan Algoritma Support Vector Machine. Dalam *Journal Of Applied Informatics And Computing (Jaic)* (Vol. 7, Nomor 1). <http://jurnal.polibatam.ac.id/index.php/jaic>

- Saputra, I., Djatna, T., Siregar, R. R. A., Kristiyanti, D. A., Yani, H. R., & Riyadi, A. A. (2022). *Text Mining Of Pedulilindungi Application Reviews On Google Play Store. Faktor Exacta*, 15(2). <https://doi.org/10.30998/faktorexacta.V15i2.10629>
- Septiana, A., Dwilestari, G., & Bahtiar, A. (2024). Perbandingan Metode Klasifikasi Dengan Menerapkan Adaboost Dalam Analisis Sentimen Pengguna Twitter X Terhadap Penerapan Kurikulum Merdeka. Dalam *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 8, Nomor 1).
- Sitanggang, A., Umaidah, Y., Umaidah, Y., Adam, R. I., & Adam, R. I. (2024). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Program Makan Siang Gratis Pada Media Sosial X Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 12(3). <https://doi.org/10.23960/jitet.V12i3.4902>
- Stacyana Jesika, Suci Ramadhani, & Yohanna Permata Putri. (2023). Implementasi Model Machine Learning Dalam Mengklasifikasi Kualitas Air. *Jurnal Ilmiah Dan Karya Mahasiswa*, 1(6), 382–396. <https://doi.org/10.54066/jikma.V1i6.1162>
- Supriyatna, S., & Fahrudin, E. (2024). Pemanfaatan Algoritma Text Mining Dalam Menemukan Pola Risiko Bencana Sebagai Pengetahuan Kebencanaan Dari Dokumen Kajian Risiko Bencana (Krb) 1*. *Jurnal Informatika Utama*, 2(1). <https://doi.org/10.55903/jitu.V2i1.Xx>
- Teknika, J., Rifa, M. K., Totohendarto, M. H., & Muttaqin, M. R. (2023). Teknik 17 (2): 323-332 Analisis Sentimen Pengguna E-Wallet Dana Dan Gopay Pada Twitter Menggunakan Metode Support Vector Machine (Svm). *Ijccs, X, No.X*, 1–5.
- Triningsih, E., Afdal, M., Permana, I., & Evrilyan Rozanda, N. (2025). Analisis Sentimen Terhadap Program Makan Bergizi Gratis Menggunakan Algoritma Machine Learning Pada Sosial Media X. *Technology And Science (Bits)*, 6(4), 2240–2250. <https://doi.org/10.47065/bits.V6i4.6534>
- Wijiyanto, W., Pradana, A. I., Sopingi, S., & Atina, V. (2024). Teknik K-Fold Cross Validation Untuk Mengevaluasi Kinerja Mahasiswa. *Jurnal Algoritma*, 21(1). <https://doi.org/10.33364/algoritma/V.21-1.1618>

- Yudistira, F., & Rahman Isnain, A. (2025). Analisis Sentimen Terhadap Seleksi Cpnst Tahun 2024 Berbasis Media Sosial X Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Sentiment Analysis Of The 2024 Cpnst Selection Based On Social Media X Using The Naïve Bayes Algorithm. *Jurnal Pendidikan Dan Teknologi Indonesia (Jpti)*, 5(3), 887–897. <https://doi.org/10.52436/1.Jpti.731>
- Zaman, F. N., Fadhillah, M. A., Ulinuha, M. A., & Umam, K. (2024). *Menganalisis Respons Netizen Twitter Terhadap Program Makan Siang Gratis Menerapkan Nlp Metode Naïve Bayes* (Vol. 14, Nomor 3). <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/just-it/index>

