

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT BOSS IMAGE  
NUSANTARA DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN  
INDUSTRI CERUTU KHAS JEMBER**

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**RESVINDIRA DAMAYANTI**

**2210521026**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
MARET 2026**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT BOSS IMAGE  
NUSANTARA DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN INDUSTRI  
CERUTU KHAS JEMBER**

**SKRIPSI**



Diajukan untuk melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember

**OLEH:**

**RESVINDIRA DAMAYANTI**

**2210521026**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
MARET 2026**



## PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim, dengan penuh rasa Syukur dan kerendahan hati, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT, yang selalu memberikan kekuatan ketika penulis merasa lelah, membuka jalan ketika menghadapi kebuntuan, serta menghadirkan ketenangan di tengah perjalanan panjang penyusunan skripsi ini. Setiap proses yang dilalui penulis tidak terlepas dari rahmat dan pertolongan-Nya.
2. Cinta pertama saya, ayahanda Andi Sugianto. Terima kasih atas keteguhan, kerja keras, dan doa yang tidak pernah terucap namun selalu terasa. Ayah adalah sosok yang mengajarkan arti tanggung jawab, ketegaran, dan keikhlasan dalam menjalani kehidupan. Setiap perjuangan penulis hingga titik ini tidak lepas dari pengorbanan Ayah yang sering kali dilakukan dalam diam. Mungkin tidak selalu terucap, namun cinta dan dukungan Ayah selalu menjadi alasan penulis untuk bertahan dan terus melangkah.
3. Ibu tercinta, Siti Rodiah cahaya dalam setiap perjalanan penulis. Doa-doa yang Ibu panjatkan, kasih sayang yang Ibu berikan, serta kesabaran yang tak pernah habis menjadi kekuatan terbesar bagi penulis. Ibu adalah tempat pulang, tempat mengadu, dan sumber ketenangan di tengah segala lelah dan kegelisahan. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai bentuk cinta, rasa syukur, dan bakti yang tak akan pernah mampu membalas semua pengorbanan Ibu.
4. Kakak tersayang, Septian Dani. Terima kasih telah menjadi sosok yang lebih dulu berjalan dan memberi contoh tentang keteguhan serta tanggung jawab. Dukungan, nasihat, dan perhatian yang Kakak berikan baik secara langsung maupun tidak menjadi penguat bagi penulis dalam menjalani proses pendidikan ini.
5. Dosen pembimbing saya, Ir. H. Mohammad Thamrin, M.Si yang dengan kesabaran, ketegasan, dan ketulusan telah membimbing penulis sepanjang proses penyusunan skripsi ini. Setiap arahan dan masukan yang diberikan tidak hanya memperkaya kualitas akademik karya ini, tetapi juga membentuk kedewasaan berpikir dan sikap ilmiah penulis. Terima kasih

atas waktu, perhatian, serta kepercayaan yang diberikan hingga skripsi ini dapat diselesaikan.

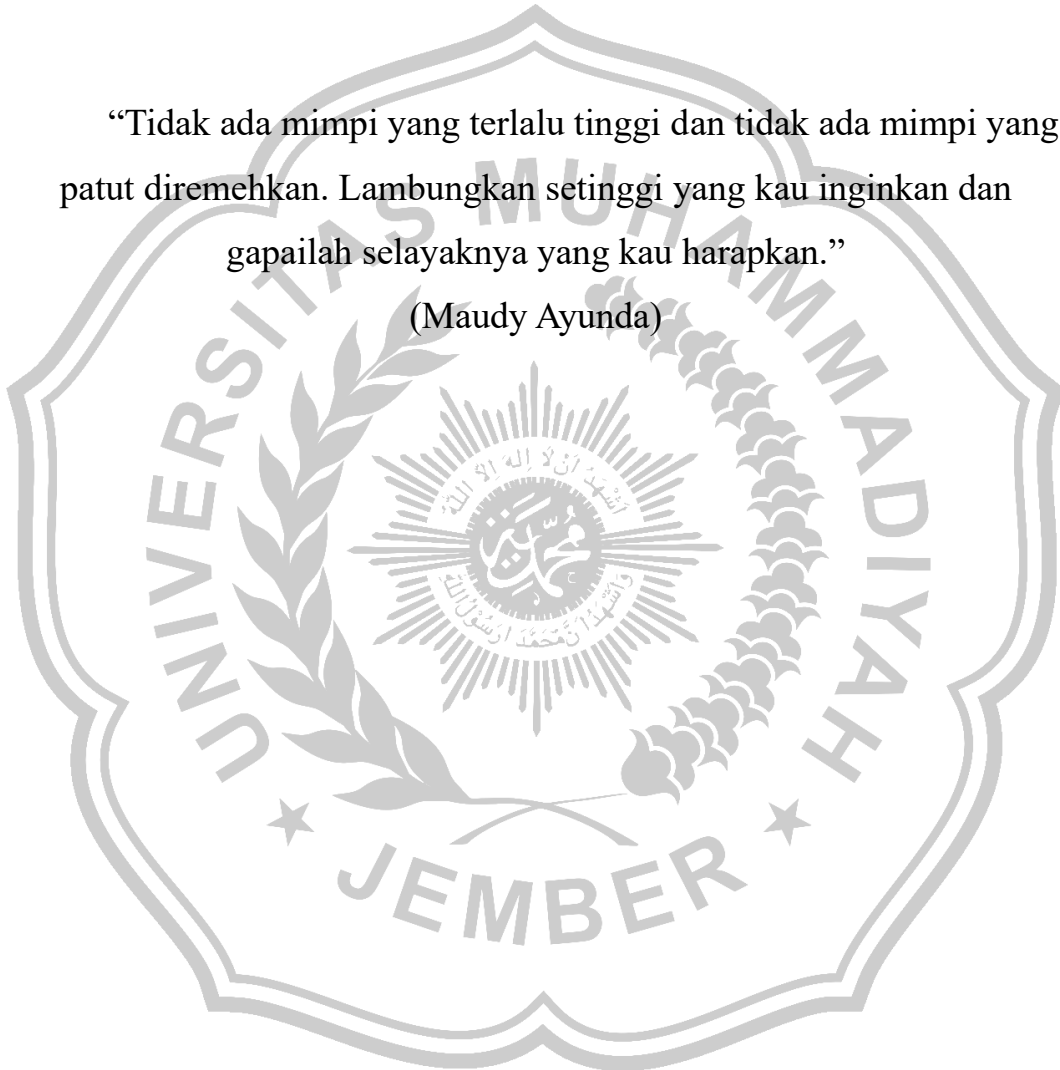
6. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberi bimbingan, arahan, serta ilmu pengetahuan kepada penulis selama proses perkuliahan, sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
7. Teman-teman saya, terima kasih atas kebersamaan, diskusi, saling menguatkan di saat lelah dengan canda tawa. Kehadiran kalian menjadikan setiap proses terasa lebih ringan dan bermakna. Perjalanan ini tidak hanya tentang menyelesaikan studi, tetapi juga tentang persahabatan dan kenangan yang akan selalu penulis ingat.
8. Seseorang yang juga memiliki peran penting dalam perjalanan ini, Ardy S yang dengan kesabaran dan ketulusan telah memberikan dukungan selama proses penyusunan skripsi. Terima kasih atas waktu, perhatian, serta bantuan yang diberikan, baik dalam bentuk tenaga, materi, maupun dukungan lainnya. Kehadiran dan pengertian yang diberikan menjadi penyemangat tersendiri bagi penulis untuk terus berproses dan menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
9. Dan terakhir, kepada diri saya sendiri Resvindra Damayanti. Terima kasih telah bertahan dan tidak menyerah dalam setiap proses yang dijalani. Terima kasih atas kesabaran, keberanian, dan komitmen untuk terus berusaha meskipun dihadapkan pada berbagai keterbatasan dan tantangan. Semoga pencapaian ini menjadi pengingat bahwa setiap proses memiliki nilai, dan setiap usaha yang dilakukan dengan sungguh-sungguh akan menghasilkan pembelajaran yang bermakna. Apa pun kurang dan lebihmu, terima kasih telah bertahan, belajar, dan menyelesaikan proses ini dengan penuh tanggung jawab.

## MOTTO

“Aku membahayakan nyawa ibu untuk lahir ke dunia, jadi tidak mungkin aku tidak artinya. Dan aku membuat ayahku bekerja setiap hari hingga lelah, jadi aku pastikan lelahnya tidak sia-sia.”

“Tidak ada mimpi yang terlalu tinggi dan tidak ada mimpi yang patut diremehkan. Lambungkan setinggi yang kau inginkan dan gapailah selayaknya yang kau harapkan.”

(Maudy Ayunda)



## PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Resvindra Damayanti

Nim : 2210521026

Prodi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini saya tulis dengan berjudul **“Strategi Komunikasi Pemasaran PT Boss Image Nusantara Dalam Menghadapi Persaingan Industri Cerutu Khas Jember”** merupakan hasil karya saya sendiri bukan pengambil-alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan saya. Skripsi ini belum pernah di publikasikan sebelumnya sehingga tidak ada unsur plagiasi didalamnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hokum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 11 Maret 2026

Yang membuat pernyataan



Resvindra Damayanti

2210521026

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini yang berjudul **“Strategi Komunikasi Pemasaran PT Boss Image Nusantara Dalam Menghadapi Persaingan Industri Cerutu Khas Jember”**

Oleh :

Resvindra Damayanti

NIM. 2210521026

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji,

Jember, 11 Maret 2026

Pembimbing



Ir. H. Mohammad Thamrin, M.Si.

NIP. 196108281993021001

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Resvindira Damayanti, NIM: 2210521026 ini telah dipertahankan didepan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember, pada:

Hari : Rabu


Tanggal : 11 Maret 2026


Tempat : Lab Public Relation FISIP Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji:


Ketua,

Sekretaris,

  
Dr. Sudafri, S.Sos., M.I.Kom  
NIDN. 0704067901

  
Ir. H. Mohammad Thamrin, M.Si.  
NIP. 196108281993021001


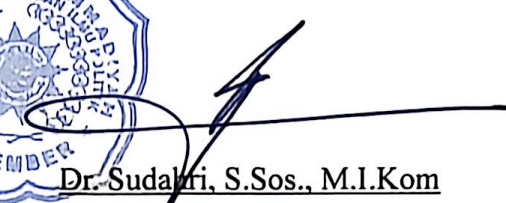
Anggota,

  
Kukuh Priyadi, S.I.Kom., M.A.  
NIDN. 0721059104

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Jember

  
  
Dr. Sudafri, S.Sos., M.I.Kom  
NIDN. 0704067901

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Resvindra Damayanti  
Nim : 2210521026  
Prodi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas : Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Nonexclusive Royalt-Free Right*)

Karya ilmiah saya yang berjudul “**Strategi Komunikasi Pemasaran PT Boss Image Nusantara Dalam Menghadapi Persaingan Industri Cerutu Khas Jember**” Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalihmediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Jember

Pada Tanggal: 11 Maret 2026

Menyatakan



Resvindra Damayanti

2210521026

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat, ridho, dan pertolongan-Nya sehingga skripsi yang berjudul **“Strategi Komunikasi Pemasaran PT Boss Image Nusantara Dalam Menghadapi Persaingan Industri Cerutu Khas Jember”** dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini terwujud berkat bimbingan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan apresiasi dan ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Sudahri, S.Sos., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Kukuh Pribadi, S.I.Kom., M.A selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ir. H. Mohammad Thamrin, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan masukan selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan wawasan selama masa perkuliahan.
5. PT Boss Image Nusantara atas izin, dukungan, dan kerja sama yang telah diberikan selama proses penelitian berlangsung.

Semoga segala kebaikan yang telah diberikan semua pihak yang telah membantu mendapat balasan yang luar biasa dari Allah SWT. Saya berharap nantinya penulisan skripsi ini bisa bermanfaat bagi orang lain.

Jember, 11 Maret 2026

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	iii
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS</b> .....	vi
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	vii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	viii
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR</b> .....	ix
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	x
<b>ABSTRAK</b> .....	xi
<b>ABSTRACT</b> .....	xii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Hipotesis .....	6
<b>BAB II</b> .....	7
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Landasan Teori.....	9
2.2.1 Teori Komunikasi Pemasaran Terpadu (Integrated Marketing Communication) .....	9
2.2.2 Teori AIDA (Attention, Interest, Desire, Action).....	11
2.2.3 Strategi Komunikasi Pemasaran .....	13
2.2.4 Media Digital .....	15
2.2.5 Daya Saing Produk.....	15
2.3 Kerangka Pemikiran .....	16

<b>BAB III</b> .....	19
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	19
3.1    Jenis Penelitian .....	19
3.2    Lokasi Penelitian .....	19
3.3    Sumber Data Penelitian .....	20
3.4    Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.5    Analisis Data.....	22
<b>BAB IV</b> .....	24
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	24
4.1    Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	24
4.2    Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	26
4.2.1    Strategi Komunikasi pemasaran PT Boss Image Nusantara .	27
4.2.2    Peran Media Digital Instagram .....	40
4.2.3    Faktor Pendukung Strategi Komunikasi Pemasaran .....	53
<b>BAB V</b> .....	64
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	64
5.1    Kesimpulan .....	64
5.2    Saran .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	67
<b>LAMPIRAN</b> .....	70
Pedoman Wawancara.....	70
Lampiran Dokumentasi .....	76
Jurnal Bimbingan .....	84

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 3 Kerangka Berpikir .....	16
Gambar 4.1 Lokasi PT Boss Image Nusantara .....	24
Gambar 4.2.2. 1. Festival Jember Kota Cerutu Indonesia .....	28
Gambar 4.2. 2 Akun Instagram PT BIN.....	40

