

ABSTRAK

Resvindra Damayanti, 2026. Strategi Komunikasi Pemasaran PT Boss Image Nusantara Dalam Menghadapi Persaingan Industri Cerutu Khas Jember. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing: Ir. H. Mohammad Thamrin, M.Si.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi Pemasaran, Cerutu Khas Jember, Daya Saing, Produk Lokal

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi pemasaran yang digunakan PT Boss Image Nusantara dalam menghadapi persaingan industri cerutu khas Jember. Persaingan industri cerutu yang semakin kompetitif menuntut perusahaan untuk memiliki strategi komunikasi yang efektif dan terpadu guna mempertahankan daya saing produk. Permasalahan dalam penelitian ini berfokus pada bagaimana strategi komunikasi pemasaran dijalankan, bagaimana peran media digital seperti Instagram dalam promosi produk, serta faktor-faktor pendukung yang memperkuat daya saing perusahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara kepada informan, observasi terhadap aktivitas promosi, serta dokumentasi. Data dianalisis menggunakan tahapan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan untuk menemukan tema-tema utama penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT Boss Image Nusantara menerapkan strategi komunikasi pemasaran secara terpadu melalui kombinasi event, hubungan masyarakat, dan media digital. Media sosial Instagram berperan penting sebagai sarana pengenalan produk, penyampaian informasi edukatif, serta pembentukan citra merek yang konsisten. Selain itu, kualitas produk yang terjaga, konsistensi pesan komunikasi, dan kreativitas konten promosi menjadi faktor utama yang mendukung peningkatan daya saing perusahaan di tengah persaingan industri cerutu. Dengan demikian strategi komunikasi pemasaran yang terencana dan terpadu mampu memperkuat posisi PT Boss Image Nusantara sebagai produsen cerutu khas Jember yang kompetitif di pasar lokal maupun internasional.

ABSTRACT

Resvindra Damayanti, 2026. Strategi Komunikasi Pemasaran PT Boss Image Nusantara Dalam Menghadapi Persaingan Industri Cerutu Khas Jember. Communication Studies Program, Faculty of Social Sciences and Political Sciences. Universitas Muhammadiyah Jember. Guides: Ir. H. Mohammad Thamrin, M.Si.

Keywords: Marketing Communication Strategy, Jember Cigars, Competitiveness, Local Products

This study aims to analyze the marketing communication strategies implemented by PT Boss Image Nusantara in facing competition in the Jember cigar industry. Increasingly competitive competition in the cigar industry requires companies to have effective and integrated communication strategies in order to maintain product competitiveness. The problems in this study focus on how marketing communication strategies are implemented, the role of digital media such as Instagram in product promotion, and supporting factors that strengthen the company's competitiveness. This study uses a descriptive qualitative approach. Data collection techniques were carried out through interviews with informants, observation of promotional activities, and documentation. The data was analyzed using the stages of data reduction, data presentation, and conclusion drawing to find the main themes of the research. The results showed that PT Boss Image Nusantara implemented an integrated marketing communication strategy through a combination of events, public relations, and digital media. Instagram social media played an important role as a means of product introduction, delivery of educational information, and consistent brand image building. In addition, maintained product quality, consistent communication messages, and creative promotional content are key factors that support the company's increased competitiveness amid competition in the cigar industry. Thus, a well-planned and integrated marketing communication strategy can strengthen PT Boss Image Nusantara's position as a competitive producer of Jember-style cigars in both local and international markets.