

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad Zuchri. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (Patta Rapanna, Ed.). Cv. Syakir Meda Press.
- Alrasydin, A. F. A. (2023). *Penggunaan Media Digital Dalam Meningkatkan Efektifitas Pembelajaran Pada Mata Pelajaran Pai Di Sd Alkaffah Batam*.
- Ashshiddiq, F. A., & Pratama, A. D. (2025). Analisis Komunikasi Pemasaran Store Pt Besuki Raya Cigar Dalam Upaya Membangun Loyalitas Pelanggan. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 10 No.9, 1–10.
- Bin Cigar. (2024). *Brief History Of Bin Cigar* . Bincigar.Com.
- Diwati, F., & Santoso, T. I. (2015). *Pengaruh Strategi Integrated Marketing Communication (Imc) Terhadap Keputusan Membeli Konsumen Pada Bisnis Tour & Travel Di Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta* (Vol. 6, Number 2).
- Fadilah, A., Putri, H., & Nabila, A. P. (2022). Transformasi Budaya Dalam Media Sosial: Pengaruh Terhadap Identitas Generasi Muda. In *Bahasa Dan Sastra* (Vol. 02, Number 05).
- Firmansyah, M. A. (2020). *Buku Komunikasi Pemasaran* (Tim Qiara Media, Ed.). Cv. Penerbit Qiara Media.
- Fitria, V. A., Habibi, A. R., Hakim, L., Islamiyah, M., Teknologi, I., Bisnis, D., & Malang, A. (2021). Pemanfaatan Canva Untuk Mendukung Media Pembelajaran Online Siswa Siswi Smk Mahardika Karangploso Malang Di Masa Pandemi. *Mujtama' Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2).
- Hariyanto, D. (2023). *Buku Ajar Komunikasi Pemasaran*. Umsida Press.
- Ibonk. (2022, November 28). *Bin Cigar, Menjadi Ujung Tombak Cerutu Jember Di Mata Dunia*. Journeyofindonesia. <https://Journeyofindonesia.Com/Culture/Bin-Cigar-Menjadi-Ujung-Tombak-Cerutu-Jember-Di-Mata-Dunia/>

- Ichsan, M., Nur Reskyana, A., Naufal, M., & Irnawati. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Penyiaran Langsung Di Radio Venus Makassar. *Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial*, 2.
- Nafi'ul Firdaus<sup>1</sup>, I., & Thamrin<sup>2</sup>, M. (2023). *Dampak Game Mobile Legend Terhadap Interaksi Sosial Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jember Angkatan Tahun 2020*. 07(01), 2656–5706. <https://doi.org/10.3258/Mediakom.V7i01.2021>
- Nanang, Wahyono, D., Kurniawati, D., Harkat, A., Yanuan, M. E., Eka, F., Pratama, A., Wahyu, A., Atmajaya, W., Dwi Wahyono, N., & Yanuan Putra, M. E. (2024). Pemberdayaan Sentra Industri Hasil Tembakau Jember Melalui Pemanfaatan Limbah Cerutu Sebagai Produk Sampingan Inovatif Oleh Cv. Dwipa Nusantara. *J-Dinamika Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 9(3), 583–592.
- Ramadhan, M. P., Hariyanto, F., & Kusumaningrum, R. (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Pada Kopi Rukun Warga. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (Jebs)*, 4(4), 593–596. <https://doi.org/10.47233/Jebs.V4i4.1917>
- Sudahri. (2017). *Perspektif Self Disclosure Dalam Komunikasi Interpersonal Keluarga*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Sutopo, Ed.; 2nd Ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Sutopo, Ed.; 2nd Ed.). Alfabeta.
- Sulistiyani, Pratama, A., & Setiyanto. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Umkm. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3.
- Sulung Undari, & Muspawi Mohamad. (2024). Memahami Sumber Data Penelitian : Primer, Sekunder, Dan Tersier. *Jurnal Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (Iicls)*, 5, 3, 110–116.

- Tim Detikjatim. (2022, March 5). *Eksistensi Cerutu “Made In Jember” Yang Kualitasnya Diakui Dunia*. Detikjatim. [https://www.detik.com/jatim/bisnis/d-5968783/eksistensi-cerutu-made-in-jember-yang-kualitasnya-diakui-dunia?utm\\_source=copy\\_url&utm\\_campaign=detikcomsocmed&utm\\_medium=btn&utm\\_content=jatim](https://www.detik.com/jatim/bisnis/d-5968783/eksistensi-cerutu-made-in-jember-yang-kualitasnya-diakui-dunia?utm_source=copy_url&utm_campaign=detikcomsocmed&utm_medium=btn&utm_content=jatim)
- Upt Psmb Lt Jember. (2020, December 6). *Pelepasan Ekspor Cerutu Ke Pasar Global Secara Virtual Oleh Presiden Ri*. [Lembagatembakaujember.Disperindag.Jatimprov.Go.Id/](https://lembagatembakaujember.disperindag.jatimprov.go.id/)  
[https://lembagatembakaujember.Disperindag.Jatimprov.Go.Id/2020/12/06/pelepasan-ekspor-cerutu-ke-pasar-global-secara-virtual-oleh-presiden-ri/](https://lembagatembakaujember.disperindag.jatimprov.go.id/2020/12/06/pelepasan-ekspor-cerutu-ke-pasar-global-secara-virtual-oleh-presiden-ri/)
- Widyastuti, S. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu* (I. Hadii, Ed.). Feb-Up Press.
- Yafi, M. A., Suharno, S., & Erwidodo, E. (2025). Dinamika Daya Saing Cerutu Indonesia Di Pasar Internasional. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 13(1), 76–93.

