

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, N. R., Yulianti, F., & Kadir, A. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Cafe Bree Sweetandfreeze Banjarmasin (Menggunakan Analisis SWOT). *Jurnal Rimba : Riset Ilmu Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3), 41–48. <https://doi.org/10.61132/rimba.v1i3.85>
- Firdaus, I. N., & Thamrin, M. (2023). Dampak Game Mobile Legend Terhadap Interaksi Sosial Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jember Angkatan Tahun 2020. *MEDIAKON: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1).  
<https://doi.org/https://doi.org/10.32528/mediakom.v7i01.2021>
- Hernawati, N. D. (2019). Pengaruh Penjualan Perorangan, Pemasaran Langsung Terhadap Keputusan Pembelian Produk Granit Pada PT. Garuda Graha Indah. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(6), 1–15.
- Loda, M. S., & Apelabi, G. O. (2022). Strategi Pemasaran Tanaman Cabai Rawit (*Capsicum frutescens* L) di Erik Farm Desa Ladogahar Kecamatan Nita Kabupaten Sikka. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(7), 276–285.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.6568276>
- Nasution, A. E., Putri, L. P., & Astuti, R. (2022). Pemasaran Digital Terintegrasi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 23(2), 162–176. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30596/jimb.v23i2.8474> JEL
- Nasution, J., Riyanto, & Chandra, R. H. (2020). Kajian Etnobotani Zingiberaceae Sebagai Bahan Pengobatan Tradisional Etnis Batak Toba Di Sumatera Utara. *Media Konservasi*, 25(1), 98–102. <https://doi.org/10.29244/medkon.25.1.98-102>

- Nazara, D. S. (2021). Pengaruh Periklanan Terhadap Volume Penjualan Pada Toko Tricomsel Gunungsitoli. *Jurnal EMBA*, 9(3), 1386–1401.
- Putri, L. T., Diantara, L., & Yogi, F. (2023). Direct Marketing Dan Price Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mitsubishi L300 Pada PT. Suka Fajar LTD Cabang Bangkinan Kota. *Jurnal Daya Saing*, 9(3), 746–754. <https://doi.org/https://doi.org/10.35446/dayasaing.v9i3.1463>
- Setyowati, L. (2022). Pengaruh Pemasaran Online Dan Minat Pelanggan Terhadap Peningkatan Laba Kharisma Studio. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital (MINISTAL)*, 1(1), 19–28. <https://doi.org/https://doi.org/10.54259/ministal.v1i1.334>
- Solichin, R., Lopian, S. L. H. J., & Mandagie, Y. (2023). Analisis SWOT Terhadap Penentuan Strategi Layanan Indihome Di Telkom Plasa Kotamobagu. *Jurnal EMBA*, 11(2), 101–112.
- Suriono, Z. (2021). Analisis SWOT dalam Identifikasi Mutu Pendidikan Zuhud. *ALACRITY: Journal of Education*, 1(20), 94–103.
- Taufiqurrahman, A., Farida, E., & Rahman, F. (2023). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada CC-Mart Sotabar-Pasean). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 12(1), 828–836. <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/19865/14802>