

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KOPI BUBUK  
ROBUSTA DENGAN METODE SOAR DAN AHP PADA UD.  
RUMAH KOPI BANJARSENGON**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Teknologi Pertanian



Disusun oleh:

**IQBAL SAKTIAJI INDRA HARTONO**

**2110331005**

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN**

**FAKULTAS PERTANIAN**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**2026**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KOPI BUBUK ROBUSTA DENGAN  
METODE SOAR DAN AHP PADA UD. RUMAH KOPI BANJARSENGON**

**SKRIPSI**

Ditujukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Teknologi Pertanian

**IQBAL SAKTIAJI INDRA HARTONO**

**NIM: 2110331005**

Skripsi ini telah direvisi dan disetujui oleh dosen pembimbing pada tanggal 8  
April 2026

Dosen Pembimbing Utama



Andika Putra Setiawan, S.ST., M.T.  
NPK. 1994121312009973

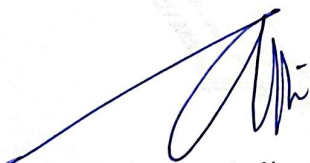
Dosen Pembimbing Anggota



Danu Indra Wardhana, S.TP., M.P.  
NPK. 1992080512003919

Tim Penguji

Penguji 1



Anisa Nurina Aulia, S.P., M.Sc.  
NPK. 1991030511909884

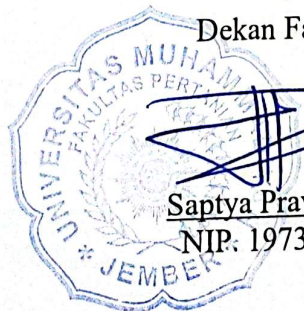
Penguji 2



Lid Mufaidah, S.TP., M.P.  
NPK. 3510125902850004

Mengetahui

Dekan Fakultas Pertanian



Saptya Prawitasari, S.P., M.P.  
NIP. 197305242005012006

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya dan berdasarkan hasil penelusuran berbagai karya ilmiah, gagasan dan masalah ilmiah yang diteliti dan diulas dalam Naskah Skripsi ini adalah asli dari pemikiran saya, tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata pada naskah Skripsi ini dapat dibuktikan tanpa unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Jember, 8 April 2026



Mahasiswa

Iqbal Saktiaji Indra H.  
NIM. 2110331005

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan kuasanya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KOPI BUBUK ROBUSTA DENGAN METODE SOAR DAN AHP PADA UD. RUMAH KOPI BANJARSENGON”**

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan Strata satu (S1) pada program studi Teknologi Industri Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Terimakasih kepada orang tua saya yang telah memberikan segala bentuk bantuan, semangat dan doa yang diberikan selama ini. Terima kasih atas dukungan moral dan materil.
2. Dekan Fakultas Pertanian Saptia Prawitasari, S.P., M.P., dan Wakil Dekan Fakultas Pertanian Danu Indra Wardhana, S.TP., M.P., Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Andika Putra Setiawan, S.ST., M.T. selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan bimbingannya dengan baik dan sabar serta memberikan saran dan masukan selama penelitian dan penulisan skripsi ini, dan selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan dengan baik dan penuh kesabaran, serta memberikan saran dan masukan selama perkuliahan.
4. Danu Indra Wardhana, S.TP., M.P. selaku dosen pembimbing anggota yang telah memberikan saran dan masukan selama penelitian dan penulisan skripsi ini.
5. Seluruh jajaran UD. Rumah Kopi Banjarsengon
6. Sahabat saya Teknologi Industri Pertanian 2021 yang telah memberi dukungan dan semangat.
7. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu namun telah memberikan dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.

8. Kepada seseorang yang tidak bisa penulis sebut namanya, terima kasih pernah hadir dihidup penulis. Terima kasih telah menjadi bagian menyenangkan dan menemani proses penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal atas amal baiknya. Penulis menyadari bahwa dalam penyajian skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritikan dan saran yang bersifat membangun. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, aamiin.

Jember, 8 April 2026

Mahasiswa

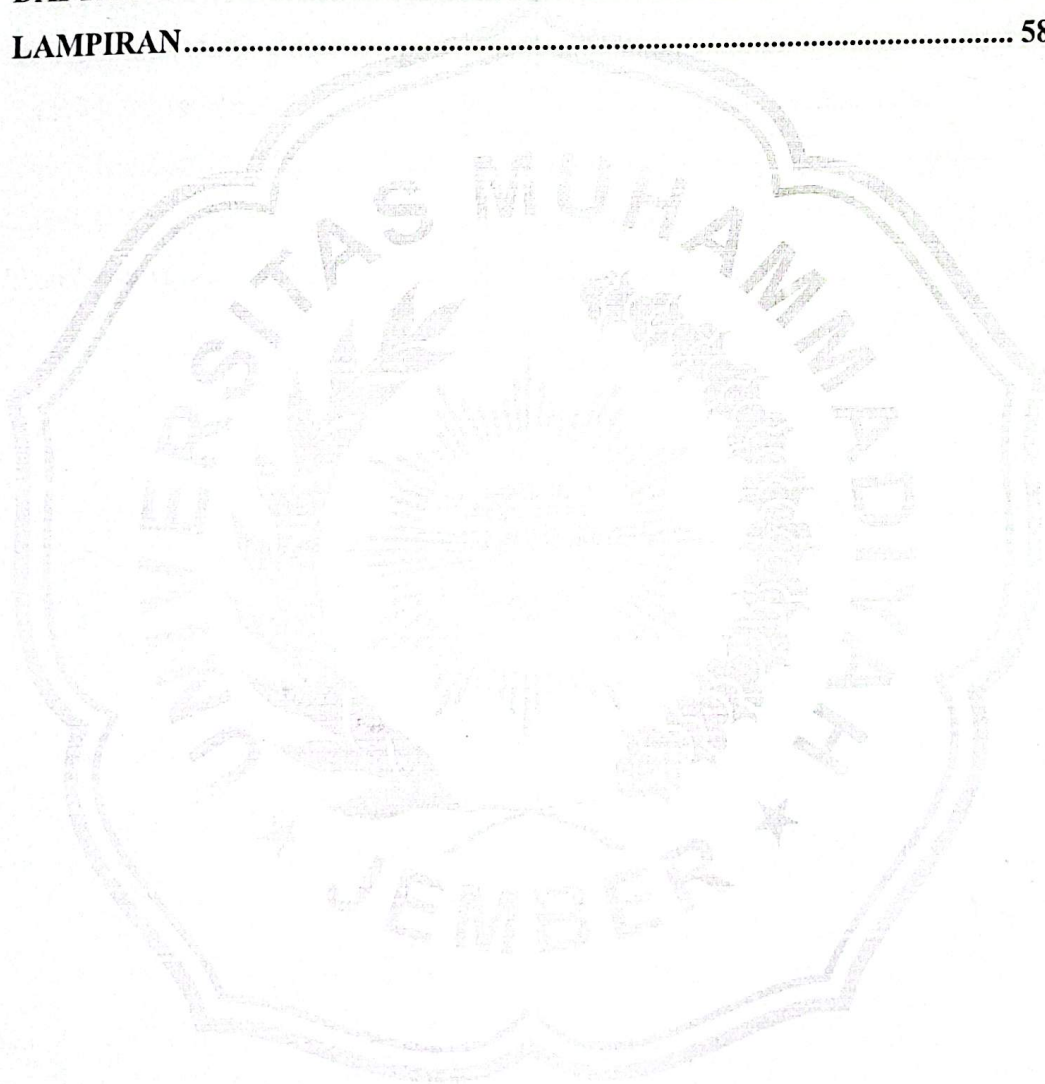


Iqbal Saktiaji Indra H.  
NIM. 2110331005

## DAFTAR ISI

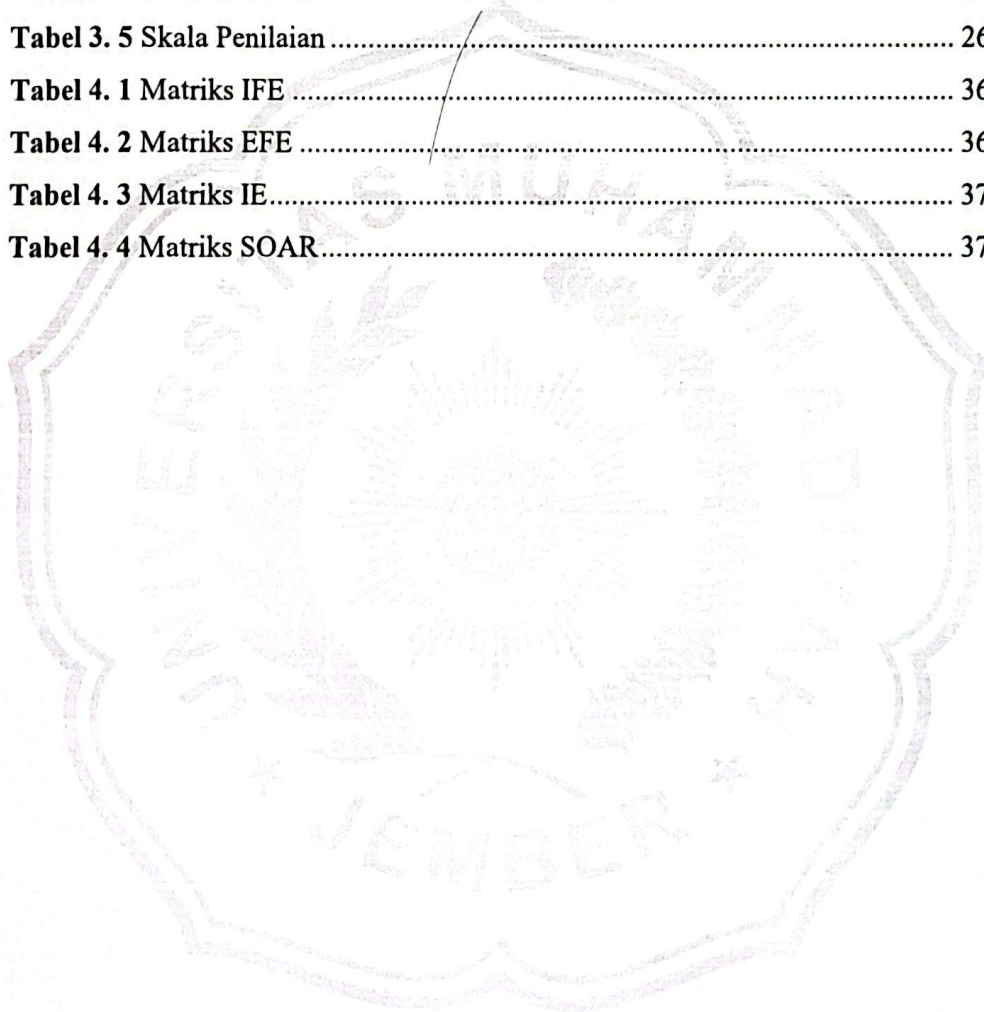
HALAMAN SAMPUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
RINGKASAN .....	xi
SUMMARY .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>5</b>
2.1 Kopi .....	5
2.2 Jenis Kopi di Indonesia.....	6
2.3 Strategi Pemasaran.....	8
2.4 UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) .....	9
2.5 Analisis SOAR .....	9
2.6 <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP) .....	11
2.7 Penelitian Terdahulu .....	12
2.9 Kerangka Pemikiran .....	18
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
3.1 Tempat dan Waktu Pelaksanaan.....	20
3.2 Alat dan Bahan .....	20
3.3 Tahapan Penelitian.....	20
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	22
3.5 Metode Analisis Data .....	23
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>28</b>

4.1 Profil Perusahaan.....	28
4.2 Analisis SOAR ( <i>Strengths, Opportunities, Aspirations, Results</i> ).....	32
4.3 Strategi Prioritas UD. Rumah Kopi Banjarsengon .....	44
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>50</b>
5.1 Kesimpulan .....	50
5.2 Saran .....	50
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>51</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>58</b>



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1</b> Penelitian Terdahulu.....	12
<b>Tabel 3. 1</b> Responden SOAR .....	23
<b>Tabel 3. 2</b> Responden AHP .....	23
<b>Tabel 3. 3</b> Diagram SOAR .....	24
<b>Tabel 3. 4</b> Matriks SOAR.....	24
<b>Tabel 3. 5</b> Skala Penilaian .....	26
<b>Tabel 4. 1</b> Matriks IFE .....	36
<b>Tabel 4. 2</b> Matriks EFE .....	36
<b>Tabel 4. 3</b> Matriks IE.....	37
<b>Tabel 4. 4</b> Matriks SOAR.....	37



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2. 1</b> Buah Kopi.....	5
<b>Gambar 2. 2</b> Kerangka Berfikir.....	19
<b>Gambar 3. 1</b> Tahaan Penelitian.....	21
<b>Gambar 3. 2</b> Struktur Hirarki AHP.....	25
<b>Gambar 4. 1</b> Struktur UD. Rumah Kopi Banjarsengon.....	30
<b>Gambar 4. 2</b> Proses Produksi Kopi.....	31
<b>Gambar 4. 3</b> Produk Kopi Bubuk UD. Rumah Kopi Banjarsengon.....	32
<b>Gambar 4. 4</b> Hasil Penentuan Nilai Bobot Kriteria.....	45
<b>Gambar 4. 5</b> Hasil Penentuan Bobot Alternatif Strategi.....	46
<b>Gambar 4. 6</b> Struktur Hierarki Strategi Pemasaran Kopi Bubuk.....	47

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1.</b> Kueisioner SOAR .....	58
<b>Lampiran 2</b> Hasil Analisis SOAR .....	60
<b>Lampiran 3</b> Kueisioner AHP .....	62
<b>Lampiran 4</b> Tabulasi AHP.....	66
<b>Lampiran 5</b> Pengisian Kueisioner .....	69

