

## ABSTRAK

Kepatuhan wajib pajak merupakan faktor penting dalam meningkatkan penerimaan negara dari sektor perpajakan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menguji pengaruh pengetahuan perpajakan, sanksi pajak, dan kualitas layanan terhadap kesadaran dan kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pelaku UMKM. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan sampel 100 responden yang dipilih melalui teknik purposive sampling. Analisis data dilakukan menggunakan metode Partial Least Squares (PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan perpajakan dan sanksi pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesadaran dan kepatuhan wajib pajak, sedangkan kualitas layanan tidak berpengaruh signifikan terhadap kesadaran maupun kepatuhan wajib pajak. Selain itu, kesadaran wajib pajak tidak terbukti memediasi hubungan antara variabel independen dan kepatuhan. Temuan ini mengindikasikan bahwa kepatuhan wajib pajak lebih dipengaruhi oleh pengaruh langsung dibandingkan melalui mekanisme mediasi.

**Kata kunci:** pengetahuan perpajakan, sanksi pajak, kualitas layanan, kesadaran wajib pajak, kepatuhan wajib pajak.



## ABSTRACT

Tax compliance is an important factor in increasing state revenue from the taxation sector. This study aims to analyse and examine the influence of tax knowledge, tax sanctions, and service quality on the awareness and compliance of individual taxpayers who are micro, small and medium enterprises actors. This study uses a quantitative approach with a sample of 100 respondents selected through purposive sampling. Data analysis was conducted using the Partial Least Squares (PLS) method. The results showed that tax knowledge and tax sanctions had a positive and significant effect on taxpayer awareness and compliance, while service quality did not have a significant effect on taxpayer awareness or compliance. Furthermore, taxpayer awareness was not found to mediate the relationship between the independent variables and compliance. These findings indicate that taxpayer compliance is more influenced by direct effects than through mediation mechanisms.

Keywords: tax knowledge, tax sanctions, service quality, taxpayer awareness, taxpayer compliance.

