

**STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA DALAM
PENGEMBANGAN POTENSI WISATA RANU REGULO DI
KABUPATEN LUMAJANG**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Dea Septiana Saputri

2210521061

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER

APRIL 2026

**STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA DALAM
PENGEMBANGAN POTENSI WISATA RANU REGULO DI
KABUPATEN LUMAJANG**

SKRIPSI



Diajukan untuk melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember

Oleh

Dea Septiana Saputri

2210521061

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER

APRIL 2026



PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan kemudahan yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Bismillahirrahmanirrahim skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Allah SWT, yang senantiasa memberikan kekuatan ketika penulis merasa lelah, rahmat, kesehatan, dan kemudahan dalam setiap langkah perjalanan penulis hingga mampu menyelesaikan skripsi ini
2. Cinta pertama saya, kedua orang tua saya Bapak Mulain dan Ibu Uswatun Hasanah, trima kasih telah menjadi orang tua yang hebat, yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dukungan, serta pengorbanan yang tiada henti. Terima kasih atas setiap perjuangan, kesabaran, dan kepercayaan yang diberikan kepada penulis hingga mampu berada di titik ini, kasih sayang yang ibu dan bapak berikan merupakan kekuatan terbesar bagi penulis. Terimakasih sudah menjadi tempat pulang, mengadu, dan penenang bagi penulis.
3. Orang tua kedua saya, Bapak Tono dan Ibu Nursasi terima kasih telah menerima, membimbing, dan memberikan rasa nyaman layaknya anak sendiri, dan juga ketulusan, kepedulian, serta dukungan yang selalu diberikan tanpa pamrih.
4. Kakak tersayang saya, Imroatul Khasanah, Indah Dwi Andriani, Devi Bekti Wulandari, Kiky Mia Fatmawati, Febryan Bintang Saputra, Imam Sutarko, trima kasih sudah menjadi contoh dan motivator terbaik bagi penulis. Trima kasih atas dukungan, perhatian, nasihat, dan semangat yang menjadi penguat bagi penulis. Kehadiran kakak-kakak menjadi alasan terbesar penulis sampai di titik ini.
5. Sahabat sahabatkku, Siti Mardiyah, Dinda Regita Agustina, Ismi Rofiatul Adawiyah, trima kasih telah menjadi tempat berbagi cerita, tawa, keluh kesah dan penguat bagi penulis. Terima kasih atas dukungan, kebersamaan, serta momen-momen sederhana yang berharga bagi penulis.
6. Dosen pembimbing saya, Bapak Ir. H. Mohammad Thamrin, M.Si, trima kasih sebesar-besarnya atas bimbingan, arahan, serta kesabaran yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi penulis. Trima kasih atas ilmu,

waktu, dan motivasi yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.

7. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi, trima kasih telah menjadi bagian penting dalam perjalanan akademik penulis. Trima kasih ilmu dan inspirasi yang diberikan selama masa perkuliahan.
8. Almamater saya, Universitas Muhammadiyah Jember, trima kasih telah menjadi tempat penulis menimba ilmu, belajar, dan berkembang. Tak pernah terlintas sebelumnya bahwa penulis akan menempuh pendidikan di kampus ini, namun seiring berjalannya waktu, tempat ini justru menjadi ruang bagi saya untuk bertumbuh, belajar banyak hal, dan menjadi pribadi yang lebih berkembang. Trima kasih atas kesempatan, pengalaman, serta lingkungan yang telah mengantarkan penulis hingga mampu menyelesaikan penelitian ini.
9. Terakhir kepada diri saya sendiri, Dea Septiana Saputri, trima kasih telah menyelesaikan apa yang telah dimulai, terima kasih telah menjalani setiap proses. Tidak semua berjalan sesuai rencana, ada banyak kendala yang dihadapi di tengah perjalanan, namun saya tetap memilih untuk melanjutkan sampai selesai. Semoga dengan selesainya skripsi ini penulis semakin mengerti arti proses, tanggung jawab, kesabaran, dan ketekunan dalam menyelesaikan sesuatu yang telah dimulai.

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(QS. Al-Baqarah ayat 286)

“Kerja keras mungkin tidak selalu langsung terlihat hasilnya, tapi tidak akan pernah sia-sia.”

(Najwa Shihab)



PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dea Septiana Saputri

Nim : 2210521061

Prodi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini saya tulis dengan berjudul STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA DALAM PENGEMBANGAN POTENSI WISATA RANU REGULO DI KABUPATEN LUMAJANG merupakan hasil karya saya sendiri bukan pengambil-alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan saya. Skripsi ini belum pernah di publikasikan sebelumnya sehingga tidak ada unsur plagiasi didalamnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hokum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 7 April 2025

Yang membuat pernyataan



Dea Septiana Saputri

2210521061

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini yang berjudul “STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA
DALAM PENGEMBANGAN POTENSI WISATA RANU REGULO DI
KABUPATEN LUMAJANG”

Oleh :

Dea Septiana Saputri

NIM. 2210521061

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji,

Jember, 7 April 2026

Pembimbing



Ir. H. Mohammad Thamrin, M.Si

NIP. 196108281993021001

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Dea Septiana Saputri, NIM : 2210521061 ini telah dipertahankan didepan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember, pada :

Hari : Selasa

Tanggal : 7 April 2026

Tempat : Lab Public Relation FISIP Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji :

Ketua,



Ir. H. Mohammad Thamrin, M.Si

NIP. 196108281993021001

Sekretaris,



Ari Susanti, S.Sos., M.Med.Kom

NIDN. 0701047701

Anggota,




Ageng Soeharno, S.S., M.Pd.

NIDN. 0704037302

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember


Dr. Sudahri, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN. 0704067901

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dea Septiana Saputri

Nim : 2210521061

Prodi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas : Muhammadiyah Jember


Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalt-Free Right)**

Karya ilmiah saya yang berjudul STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA DALAM PENGEMBANGAN POTENSI WISATA RANU REGULO DI KABUPATEN LUMAJANG. Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalihmediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Jember

Pada Tanggal: 7 April 2025

Menyatakan


Dea Septiana Saputri

2210521061

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur kepada Allah SWT yang sentiasa memberikan kelimpahan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis serta memberikan kesehatan, kesempatan, kemudahan, dan melampangkan pemikiran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA DALAM PENGEMBANGAN POTENSI WISATA RANU REGULO DI KABUPATEN LUMAJANG. Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi. Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa hasil pengerjaan skripsi ini tidak sempurna dan masih terdapat banyak kekurangan baik dari segi substansi dan penulisannya. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat selesai tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak baik dalam bentuk ide semangat, doa, maupun materi. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih:

1. Bapak Dr. Sudahri, S.Sos., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember
2. Bapak Kukuh Pribadi, S.I.Kom., M.A_ selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak Ir. H. Mohammad Thamrin, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, pikiran, dan tenaga untuk mengarahkan dan membimbing saya dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik atas semua ilmu dan pengalaman yang diajarkan kepada saya selama menempuh masa perkuliahan Universitas Muhammdiyah Jember.
5. Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Lumajang, beserta jajarannya yang telah membantu saya memperoleh data dalam melakukan penelitian untuk menyelesaikan pengerjaan skripsi.

6. Kedua orang tua saya dan seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan berupa doa, waktu dan material setiap saat.

Semoga segala kebaikan yang telah diberikan semua pihak yang telah membantu mendapat balasan yang luar biasa dari Allah SWT. Saya berharap nantinya penulisan skripsi ini bisa bermanfaat bagi orang lain.

Jember, 7 April 2026

Dea Septiana Saputri

2210521061

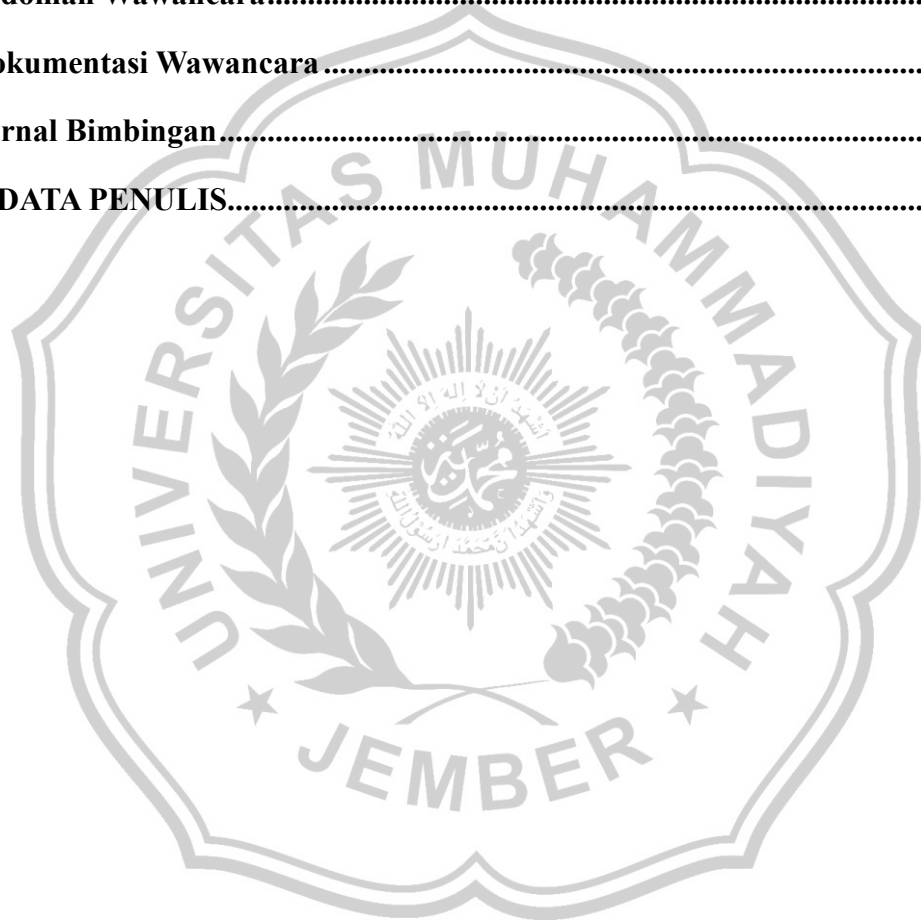


DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	ii
PERSEMBAHAN.....	iii
MOTTO	v
PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS	vi
HALAMAN PERSETUJUAN	vii
HALAMAN PENGESAHAN.....	viii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	ix
KATA PENGANTAR.....	x
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Hipotesis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori	9
2.2.1 Integrated Marketing Communication (IMC).....	9
1. Advertising (Periklanan).....	11

2. Sales Promotion (Promosi Penjualan)	11
3. Public Relations (Hubungan Masyarakat)	12
4. Direct Marketing (Pemasaran Langsung)	12
5. Personal Selling (Penjualan Personal)	13
6. Interactive Marketing (Pemasaran Interaktif).....	13
7. Word of Mouth (Komunikasi dari Mulut ke Mulut).....	14
8. Event dan Sponsorship.....	14
2.2.2 Peran Dinas Pariwisata	15
2.2.3 Potensi Wisata Alam	15
2.2.4 Keikutsertaan Pihak Ketiga dalam Pengembangan Wisata	18
2.3 Kerangka Pemikiran	22
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Jenis Penelitian	25
3.2 Lokasi Penelitian	25
3.3 Sumber Data Penelitian	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data	26
3.5 Teknik Penarikan Data	27
3.6 Teknik Analisis Data.....	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	28
4.1.1 Profil Dinas Pariwisata Kabupaten Lumajang	28
4.1.2 Profil Wisata Ranu Regulo	29
4.1.3 Data Informan	30
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	31
4.2.1 Bagaimana strategi promosi Dinas Pariwisata.....	31
4.2.3 Peran Dinas Pariwisata dalam Mengikutsertakan Pihak Sponsor	49

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN.....	57
SK Pembimbing.....	57
Pedoman Wawancara.....	58
Dokumentasi Wawancara	62
Jurnal Bimbingan.....	65
BIODATA PENULIS.....	66



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 1 Data Informan	30
Tabel 4.2 2 Data Kunjungan Wisata.....	31



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 4.1 2 Peta Lokasi Ranu Regulo	29
Gambar 3 Promosi Dinas Pariwisata	33
Gambar 4.2 4 Media Sosial Ranu Regulo.....	35
Gambar 4.2 5 Media Sosial Ranu Regulo.....	41

