

## ABSTRAK

Dea Septiana Saputri, 2026, Strategi Dinas Pariwisata Dalam Pengembangan Potensi Wisata Ranu Regulo di Kabupaten Lumajang. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing : Ir. H. Mohammad Thamrin, M.Si

**Kata kunci:** Ranu Regulo, media sosial, pengembangan wisata, strategi promosi

Pengembangan destinasi wisata Ranu Regulo di Kabupaten Lumajang masih menghadapi beberapa permasalahan, seperti belum optimalnya promosi wisata dan kurang maksimalnya pemanfaatan potensi yang ada. Padahal, Ranu Regulo memiliki daya tarik alam yang indah dan berpotensi menjadi destinasi unggulan. Oleh karena itu, diperlukan strategi yang tepat dalam mengembangkan dan meningkatkan daya tarik wisata tersebut. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi Dinas Pariwisata dalam pengembangan wisata Ranu Regulo, khususnya melalui pemanfaatan media sosial, peningkatan daya tarik wisata, serta keterlibatan pihak sponsor dalam mendukung pengembangan destinasi. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini meliputi pihak Dinas Pariwisata, pengelola wisata, serta wisatawan yang berkunjung ke Ranu Regulo. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial menjadi sarana utama dalam mempromosikan wisata Ranu Regulo. Selain itu, keterlibatan generasi muda sebagai kreator konten turut meningkatkan popularitas destinasi. Upaya lain yang dilakukan adalah menjalin kerja sama dengan pihak sponsor untuk mendukung pengembangan fasilitas dan promosi wisata. Strategi pengembangan wisata Ranu Regulo melalui media sosial, keterlibatan generasi muda, dan kerja sama dengan berbagai pihak terbukti efektif dalam meningkatkan daya tarik wisata. Namun, perlu adanya peningkatan dalam pengelolaan fasilitas dan pelayanan agar dapat memberikan pengalaman yang lebih baik bagi wisatawan.

## ABSTRACT

Dea Septiana Saputri, 2026. The Strategy of the Tourism Office in Developing the Tourism Potential of Ranu Regulo in Lumajang Regency. Communication Science Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Universitas Muhammadiyah Jember. Supervisor: Ir. H. Mohammad Thamrin, M.Si.

**Keywords:** *Ranu Regulo, social media, tourism development, promotional strategy*

*The development of the Ranu Regulo tourist destination in Lumajang Regency still faces several challenges, such as suboptimal tourism promotion and the underutilization of its existing potential. In fact, Ranu Regulo offers natural beauty and has strong potential to become a leading tourist destination. Therefore, appropriate strategies are required to develop and enhance its attractiveness. This study aims to identify the strategies implemented by the Tourism Office in developing Ranu Regulo tourism, particularly through the use of social media, improving tourist attractions, and involving sponsors in supporting destination development. This research employs a qualitative approach, with data collected through interviews, observations, and documentation. The informants include representatives from the Tourism Office, tourism managers, and visitors to Ranu Regulo. The results indicate that social media serves as the primary tool for promoting Ranu Regulo. In addition, the involvement of young people as content creators has significantly increased the destination's popularity. Another effort involves establishing collaborations with sponsors to support facility development and tourism promotion. In conclusion, the strategy of developing Ranu Regulo through social media, youth involvement, and collaboration with various stakeholders has proven effective in enhancing its attractiveness. However, improvements in facility management and services are still needed to provide a better experience for visitors.*