

DAFTAR PUSTAKA

- Antara Jatim. (2024). *Peran TNBTS dalam pengembangan wisata berbasis masyarakat*. Antara News Jawa Timur.
- Balai Besar Taman Nasional Bromo Tengger Semeru. (2024). *Laporan pengelolaan dan kunjungan wisata Ranu Regulo*. Malang: BB TNBTS.
- Budiani, N. (2019). *Pengelolaan kawasan konservasi dan pemberdayaan masyarakat*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fandeli, C., & Mukhlison. (2020). *Pengembangan wisata alam berkelanjutan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Fauzi, R., & Putra, A. (2021). Strategi promosi digital dalam meningkatkan penerimaan daerah dari sektor pariwisata. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 13(2), 115–128.
- Hadi, S., & Nugroho, B. (2022). Pengelolaan destinasi wisata dan persepsi daya tarik wisatawan. *Jurnal Manajemen Destinasi*, 5(1), 22–34.
- Halim, A. (2021). *Manajemen keuangan daerah: Konsep dan aplikasi PAD*. Jakarta: Kencana.
- KLHK. (2023). *Pedoman pengelolaan taman nasional dan prinsip konservasi*. Jakarta: Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia.
- Mulyadi, M., & Setiawan, R. (2020). *Personal selling dalam pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Nugroho, A., & Sulistyowati, D. (2021). Integrated Marketing Communication dan penerapannya dalam promosi pariwisata. *Jurnal Komunikasi Terapan*, 9(1), 33–48.
- Pradana, Y. (2021). Peran Balai Taman Nasional dalam pengelolaan ekowisata di kawasan Ranu Kumbolo. *Jurnal Pariwisata Alam Indonesia*, 4(2), 98–109.

- Putri, D., & Hidayat, A. (2022). Efektivitas komunikasi pemasaran terpadu dalam meningkatkan minat kunjungan wisata. *Jurnal Komunikasi dan Pariwisata*, 6(1), 55–71.
- Rabbani, M. (2024). *Potensi pariwisata Indonesia dan pengembangan daerah wisata*. Surabaya: Pustaka Nusantara.
- Rachmawati, T. (2021). Penjualan personal dalam membangun hubungan dengan pelanggan wisata. *Jurnal Pemasaran Nusantara*, 2(3), 44–53.
- Rahmawati, V. (2020). Pengaruh komunikasi pemasaran terpadu terhadap citra destinasi wisata. *Jurnal Komunikasi Modern*, 5(2), 101–112.
- Rizal, A., & Pramana, G. (2021). Pengaruh kualitas pengelolaan kawasan terhadap peningkatan daya tarik wisata. *Jurnal Konservasi Alam*, 8(1), 70–82.
- Santoso, H., & Pertiwi, R. (2020). Dampak kerusakan lingkungan terhadap penurunan minat wisatawan. *Jurnal Ecotourism Indonesia*, 12(2), 88–97.
- Sari, M. (2023). Kontribusi sektor pariwisata terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Ekonomi Daerah*, 7(1), 1–12.
- Sari, Y., & Prabowo, L. (2023). Pengaruh pelayanan wisata terhadap kepuasan dan minat kunjungan kembali wisatawan. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 11(3), 150–162.
- Setiawan, A. (2020). *Manajemen kawasan konservasi: Teori dan implementasi*. Malang: UB Press.
- Suryani, N., & Rahmat, T. (2022). Kolaborasi antar lembaga dalam pengembangan destinasi wisata alam. *Jurnal Pembangunan Daerah*, 4(2), 45–60.