

DAFTAR PUSTAKA

- Andhika Indra Diraja, H. M. I. (2024). Persepsi Komunikasi Konsumen Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum (SPBU) Antang Raya. Pada Kebijakan Pengguna Aplikasi My Pertamina Di Kota Makassar. *RESPON JURNAL ILMIAH MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI*, 31–36.
- Anggita Meylinda, R. P. A. N. H. (2025). Peran Inspektoral Jenderal Kementerian Keuangan dalam Pengawasan Pengelolaan Subsidi Bahan Bakar Minyak (BBM) pada PT. Pertamina. *Arus Jurnal Sosial Dan Humaniora (AJSH)*, 5(2), 2496–2503.
<http://jurnal.ardenjaya.com/index.php/ajsh>
<https://jurnal.ardenjaya.com/index.php/ajsh>
- Drajad Candra Putra, A. C. I. (2025). Analisis Yuridis Penerapan Barcode My Pertamina Dalam Pembelian BBM Bersubsidi Di Kabupaten Semarang. *Journal of Innovative and Creativity*, 13628–13632.
- Everett M. Rogers. (2003). *Diffusions of innovations*. Free Press.
- Ida Nurcahyani. (2022, December 26). *Aplikasi MyPertamina dorong distribusi BBM subsidi tepat sasaran*. Antara Otomotif.
<https://otomotif.antaranews.com/berita/3323136/aplikasi-mypertamina-dorong-distribusi-bbm-subsidi-tepat-sasaran>
- Juariyah Juariyah, P. R. A. (2021). PENINGKATAN BUDAYA LITERASI BAGI MASYARAKAT MILENIA PEDESAAN. *MEDIAKOM: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2).
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Owo. (2025, February 11). *Penggunaan QR Efektif Salurkan BBM Bersubsidi*. Harian Ekonomi Neraca. <https://www.neraca.co.id/article/214259/penggunaan-qr-efektif-salurkan-bbm-bersubsidi#:~:text=NERACA.%20Jakarta%20%E2%80%93%20Kepala%20Badan%20Pengatur%20Hilir,sendiri%20kalau%20menurut%20kami%20sebenarnya%20cukup%20efektif%2C>
- Riza Dian Triwibowo, S. P. (2025). Kajian Implementasi Pengawasan Subsidi Bahan Bakar Minyak (BBM) di Indonesia: Perspektif Teori Daniel A. Mazmanian dan

Paul A. Sabatier. *MIGASZOOM JURNAL NASIONAL PENGELOLA ENERGI*, 7(1), 61–72.

Suraya, A., Zahira Putri, S., Kamaly, N., & Kuala, S. (2025). EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MYPERTAMINA DALAM PENYALURAN BBM BERSUBSIDI PADA MASYARAKAT ACEH. *Journal of Governance and Public Administration (JoGaPA)*, 2(3).

T. Hani Handoko, M. (2011). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. BPFE.

Tiara Arum Prasasty. (2023). CYBERSPACE: PERUBAHAN GAYA KOMUNIKASI PADA LINGKAR PERTEMANAN (Studi Kasus mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jember dalam WhatsApp Group). *MEDIAKOM : Jurnal Ilmu Komunikasi* , 7(1), 59–68.

Walgito, B. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Andi.

