

ABSTRAK

Maharani, Luna Syifa Aulia, 2026. Framing instagram pada tren efek foto pink-hijau (brave pink-hero green) dalam membentuk kesadaran publik tentang isu politik. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing: Kukuh Pribadi, S.I.Kom., M.A.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh munculnya tren efek foto pink-hijau (Brave Pink-Hero Green) di media sosial Intagram yang tidak hanya berfungsi sebagai elemen visual, tetapi juga digunakan sebagai sarana penyampaian pesan politik serta berpotensi membentuk kesadaran publik terhadap isu yang diangkat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana tren tersebut dibingkai dalam media sosial Instagram serta bagaimana framing tersebut memengaruhi cara publik memahami dan menyikapi isu politik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis framing model Robert N. Entman yang meliputi *define problems, diagnose causes, make moral judgment, dan treatment recommendation*, dengan data berupa unggahan Instagram yang menggunakan efek pink-hijau serta respons publik dalam kolom komentar yang dikumpulkan melalui teknik dokumentasi dan observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tren tersebut secara konsisten membingkai isu politik sebagai kritik terhadap sikap dan praktik pemerintahan yang dipersepsikan belum sepenuhnya berpihak pada masyarakat, dengan menekankan nilai keberanian, kepedulian, dan harapan terhadap perubahan sehingga isu disajikan secara lebih sederhana dan mudah dipahami. Framing tersebut juga memengaruhi cara publik dalam memahami dan menyikapi isu politik, yang terlihat dari munculnya beragam respons berupa dukungan, penerimaan, serta penolakan. Hal ini menunjukkan bahwa tren efek foto pink-hijau tidak hanya berperan dalam membingkai isu politik, tetapi juga membentuk kesadaran publik melalui proses pemaknaan yang beragam di ruang digital.

Kata kunci: Framing, Media Sosial, Instagram, Kesadaran Publik

ABSTRACT

Maharani, Luna Syifa Aulia Maharani, 2026. *The Role of Instagram in the “Brave Pink-Hero Green” Photo Effect Trend in Shaping Public Awareness of Political Issues*. Department of Communication Studies, Faculty of Social and Political Science. Muhammadiyah University of Jember. Advisor: Kukuh Pribadi, S.I.Kom., M.A.

This study was motivated by the emergence of the “Brave Pink-Hero Green” photo filter trend on Instagram, which serves not only as a visual element but is also used as a means of conveying political messages and has the potential to shape public awareness of the issues raised. This study aims to determine how this trend is framed on Instagram and how such framing influences the public’s understanding of and response to political issues. This study employs a qualitative approach using Robert N. Entman’s framing analysis model, which includes defining problems, diagnosing causes, making moral judgments, and recommending solutions, with data consisting of Instagram posts utilizing the pink-green effect and public responses in the comment sections, collected through documentation and observation techniques. The results indicate that this trend consistently frames political issues as a critique of government attitudes and practices perceived as not fully aligned with public’s interests, emphasizing values of courage, compassion, and hope for change, thereby presenting the issues in a simpler, more accessible manner. This framing also influences how the public understands and responds to political issues, as evidenced by the emergence of diverse responses ranging from support and acceptance to rejection. This indicates that the pink-green photo effect trend not only plays a role in framing political issues but also shapes public awareness through diverse processes of interpretation in the digital sphere.

Keywords: Framing, Social Media, Instagram, Public Awareness