

DAFTAR PUSTAKA

- Aditiya, R. (2024). *ANALISIS FRAMING AKUN INSTAGRAM @GANJAR_PRANOWO PASCA DEBAT CALON PRESIDEN*.
- Adristi, B. C., Trianita, Y., & Fitriyah, P. (2024). *TERPAAN KONTEN BERITA INSTAGRAM @NARASINEWSROOM TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS PADA GENERASI Z*.
- Alifia, A., Nabila, P., Awaliyah, Y., Ali, Y., & Asyrofuddin, M. I. (2025). *RETORIKA VISUAL AKTIVISME DI INSTAGRAM: SISTEMATIK LITERATUR TENTANG AGENDA SETTING VISUAL DAN DAMPAKNYA TERHADAP KESADARAN POLITIK AUDIENS*.
- Andini, S., Adhani, D. W., Sartika, R., & Bangunan, P. T. (2025). Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Kesadaran Politik Generasi Muda. In *EDUSOS: Jurnal Edukasi dan Ilmu Sosial journal.ininnawaparaedu.com* (Vol. 02, Number 01).
- Arianto, B., Anggraini, O., & Madu, L. (2025). *Metoda Riset Content Analysis*.
- Arif, R., & Khalidah, N. (2023). *Akun Instagram @Ilmu_Komunikasi_Unh sebagai Media Informasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nurdin Hamzah Jambi*.
- Aritonang, A. I. (2023). *Agusly Irawan Aritonang Kerjasama antara Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bandar Lampung & ISKI KONTEKSTUAL Jurnal Ilmu Komunikasi www.ubl.ac.id/kontekstual Social Media as Medium of Digital Activism (Study of Instagram account @GejayanMemanggil as Medium of Digital Activism). www.ubl.ac.id/kontekstual*
- Azizah, A. A. (2025). *ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN KORUPSI DALAM PROGRAM MEET NITE LIVE EPISODE "TIMAH VS PERTAMINA" DI CHANNEL YOUTUBE METRO TV SKRIPSI Disusun oleh*.
- DataReportal. (2025). *Instagram Users, Stats, Data & Trends for 2025*. <https://Datareportal.Com/Essential-Instagram-Stats>.
<https://datareportal.com/essential-instagram-stats>
- DR. Deddy Mulyana, M. A., & Eriyanto. (2002). *ANALISIS FRAMING Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media* (N. Huda, Ed.). LKiS Yogyakarta Pelangi Aksara.
- Dwi Putra, L. (2024). *ANALISA KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @folkative DALAM MEMBENTUK OPINI PUBLIK SKRIPSI*.

- Entman, R. M. (1993). Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm. In *Journal of Communication* (Vol. 43, Number 4).
- Fani Ismail, R., Widya Budhiharti, T., Studi Ilmu Komunikasi, P., & Singaperbangsa Karawang, U. (2025). *Analisis Framing Pemberitaan Sistem Pemilu pada Portal Berita Instagram @narasinewsroom*.
- Hapsari, T. B. (2017). *Audiens Framing Peluang Baru dalam Penelitian*.
- Herlena, N., Beriani, E. O., Selvia, F., Ramadhany, R., & Bertho, E. M. (2025). Pengaruh Konten Instagram @malakaproject.id terhadap Partisipasi Politik Mahasiswa FISIP UPR 2025. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(4), 2668–2674. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.3690>
- Hidayah, N. N., & Azizah, R. N. (2025). Analisis Framing Model Robert N. Entman dalam Representasi Politisi Muda Verrell Bramasta di Instagram. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Komunikasi*, 5(3). <https://doi.org/10.55606/juitik.v5i3.1585>
- Kamal Akhmad, S., & Saridewi, D. (2025). *Studi Symbolisme Visual Aksi #bravepink dan #herogreen dalam Kerangka Color-Based Activism di Era Media Sosial* (Vol. 1, Number 3).
- Muklis, M., & Siregar, M. (2024). PERAN MEDIA MASSA DALAM KEBIJAKAN PUBLIK. *JURNAL ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK*, 4(2), 133–140. <https://doi.org/10.30742/juispol.v4i2.4159>
- NapoleonCat. (2025). *Instagram users in Indonesia January 2025*. <https://stats.napoleoncat.com/instagram-users-in-indonesia/2025/01/>
- Nawar, M. F. (2025). Analisis Kualitatif terhadap Fenomena “Peringatan Darurat Garuda Biru”: Memahami Peran Framing dan Resonansi Emosional dalam Membentuk Opini Publik. *Jurnal Komunikatif*, 13(2), 235–250. <https://doi.org/10.33508/jk.v13i2.6144>
- Rachman, M. A. (2025). Tren Penggunaan Metode Analisis Framing dalam Penelitian Ilmu Informasi. *ANUVA*, 9(2), 275–294.
- Rochmawati, A., Syarifah Alamiyah, S., & kunci, K. (2024). *Aktivisme Media Sosial di Instagram: Studi Literatur*. <http://jiip.stkipyapisdompou.ac.id>
- Rosa, N. (2025). *Apa Makna Tren Foto Profil Brave Pink Hero Green? Ini Arti dan Cara Membuatnya*. Detikcom.
- Rustandi, R., Muchtar UIN Sunan Gunung Djati Bandung Laksanamekar Desa Margamukti Kecamatan Pangalengan, K., Bandung, K., & Barat, J. (2020). Analisis Framing Kontra Narasi Terorisme dan Radikalisme di Media Sosial (Studi Kasus pada Akun @dutadamaijabar). In *Desember* (Vol. 9, Number 2). <https://wearesocial.com>

Salsabilah, P. (2025). *Pengaruh Konten Visual Instagram PT Pertagas Niaga Terhadap Persepsi Publik Di Era Digitalisasi*.

Simanjuntak, E. B., Maulidia, E., Selvia, F., & Bertho, E. M. (2025). Peran Media Sosial Dalam Membangun Kesadaran Publik Pada Isu Demonstrasi 2025. In 33379/ *Journal of Innovative and Creativity* (Vol. 5, Number 3).

Sri, R., Kartodinoto, R. A., Purnomo, D., Utomo, A. W., Kristen, U., & Wacana, S. (2024). *Analisis Instagram Sebagai Ruang Publik Terhadap Respon Generasi-Z Dalam Kontestasi Pilpres 2024 (Studi Pada Generasi-Z Di Kota Salatiga)*. 17(1), 20–29.

Sutjipto, V. W., Putri, M. L., Sary, M. P., Putri, A. D., Wulandari, H., & Fauziyah, H. N. (2023). *PENGARUH KESADARAN BERPOLITIK TERHADAP PARTISIPASI POLITIK KAUM MILLENIAL*.

Yashifa, A. (2025). *KONSTRUKSI “GEMOY” DALAM MEDIA SOSIAL (ANALISIS FRAMING MODEL ROBERT N. ENTMAN DI AKUN TIKTOK @prabowogemesin) SKRIPSI*.

Zahro, S., Negeri Abdurrahman Wahid Pekalongan, I. K., Nur Kamilah, M., Ardiansyah, M., Maghfirotus Safitri, I., Sofina Naharina, P., & Nanda Waraswati, A. (2023). Kesadaran Berpolitik Di Indonesia. *JOCER: Journal of Civic Education Research All Right Reserved Page /, 49(2)*. <https://journal.tirtapustaka.com/index.php/jocer>